

Swiss Insights TRAINING

Conjoint Measurement



Prof. Dr. Steffen Müller
Co-Leiter Institut für Marketing Management, ZHAW

Verstehen, was Kund:innen wirklich wollen - Praxisnahe Einführung ins Conjoint Measurement

In diesem Webinar gibt Prof. Dr. Steffen Müller von der ZHAW School of Management and Law eine anwendungsorientierte Einführung in das Conjoint Measurement.

Conjoint Measurement eignet sich für verschiedene Fragestellungen aus den Bereichen Innovationsmanagement, Markenmanagement, Preismanagement, aber auch Segmentierung. Anhand konkreter Beispiele und auf Basis der Software von Sawtooth durchlaufen die Teilnehmenden den Prozess des Conjoint Measurement vom Design bis zur Datenanalyse und sind nach dem Webinar in der Lage, eigene Projekte umzusetzen.

Datum 10. September 2026
Zeit 9.00 - 12.00 Uhr
Ort remote / Login wird nach Anmeldung zugestellt

Kosten CHF 100 für Swiss Insights Einzelmitglieder
CHF 150 für Nicht Mitglieder

Anmeldung bis 28. August 2026 unter diesem [Anmeldelink](#)

