



Projektleiter/in Marktforschung (mind. 80%)

Zur Ergänzung unserer spezialisierten Marktforschungsboutique suchen wir eine/n erfahrene/n ProjektleiterIn (mind. 80%) mit Schwerpunkt qualitative Marktforschung (Erfahrung in quantitativer Marktforschung von Vorteil). Termin: Nach Vereinbarung.

Aufgaben

- Planung und Durchführung von qualitativen (und quantitativen) Marktforschungsprojekten von A-Z in Zusammenarbeit mit den Kunden und mit externen Partnern
- Mitarbeit bei der Akquisition inklusive Kundenkontakt und Angebotserstellung bei bestehenden und neuen Kunden
- Pflege und Weiterentwicklung der Erhebungsmethoden
- Entwicklungsmöglichkeit zur (Co-)Geschäftsleitung/Nachfolge

Qualifikation

- Mind. 3 Jahre Erfahrung in der Projektleitung und Durchführung von qualitativen (und quantitativen) Marktforschungsprojekten
- Studium Psychologie, Sozialwissenschaften, Wirtschaft oder ähnlicher Disziplinen
- Hohe Motivation, in unbekannte Themen einzutauchen und neue Kompetenzen zu erwerben
- Neugier, dem menschlichen Denken, Fühlen und Handeln auf den Grund zu gehen
- Kommunikative Persönlichkeit
- Hoher Grad an Selbständigkeit und Selbstorganisation
- Zuverlässige, termingerechte, effiziente und kundenorientierte Arbeitsweise
- Flexibilität bezüglich Arbeitszeiten (Jahresarbeitszeit) und Bereitschaft, den Einsatz der Auftragslage anzupassen
- Sehr gute Kenntnisse MS Office-Palette: Excel, PowerPoint, Word
- Kenntnisse in Durchführung, statistischer Analyse und Reporting von quantitativen Projekten und entsprechender Software (Survayzer, SPSS, etc.) von Vorteil
- Sehr gute (Schweizer-)Deutsch- & Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Französisch-Kenntnisse von Vorteil

Benefits

Qualitest AG bietet einen hohen Grad an Flexibilität und Selbstverantwortung, viele Freiheiten bei der Ausgestaltung des Arbeitsalltags, bei Planung und Durchführung der spannenden und komplexen Kundenprojekte sowie ein kreatives Umfeld für die Entwicklung und Realisierung eigener Ideen.

Wir arbeiten mit hoher Selbständigkeit und in Zusammenarbeit mit externen Partnern auf den Projekten, gleichzeitig unterstützen wir uns gegenseitig im familiären Team, um die Projekte erfolgreich und termingerecht durchzuführen.

Attraktive Konditionen, Fortbildungen und interessante Entwicklungsmöglichkeiten in Richtung (Co-)Geschäftsleitung/Nachfolge runden das Angebot ab.

Lust auf die Marktforschungs-Boutique? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Kontakt & Fragen: alexander.lorenz@qualitestag.ch, 079 372 98 23