

SCHWEIZ

bop communications – Nestflüchter 2025

Methodensteckbrief

Titel:	Nestflüchter 2025
Institut / Kontakt:	YouGov Schweiz, Karin Mändli Lerch & Lilly Blättner
Auftraggeberin:	bop communications im Auftrag von newhome
Grundgesamtheit:	Schweizer Bevölkerung, von 15-79 Jahre
Adressherkunft:	YouGov Internet-Panel, mit 115'000 validierten, aktiven Mitgliedern
Stichprobenbildung:	Zufallsauswahl Personen
Erhebungsphase:	23. bis 29. April 2025
Befragungsmethode:	Online-Befragung
Anzahl Interviews:	n=1'229
Vertrauensintervall:	+/-2.0 %
bezieht sich auf 50% der Gesamtstichprobe (95% CI)	
Quotenmerkmale:	Alter, Geschlecht, Sprachregion
Gewichtungsdimensionen:	Alter, Geschlecht, Sprachregion (interlocked)