

SCHWEIZ

Bekanntheit Zewo Gütesiegel

Methodensteckbrief

Titel:	Bekanntheit Zewo Gütesiegel
Institut / Kontakt:	YouGov Schweiz, Susanne Graf
Auftraggeberin:	Zewo
Grundgesamtheit:	Französisch- und Deutschsprachige Schweiz, von 18-79 Jahre
Adressherkunft:	YouGov Internet-Panel, mit 115'000 validierten, aktiven Mitgliedern
Stichprobenbildung:	Zufallsauswahl Personen
Erhebungsphase:	24. Januar bis 20 Februar 2025
Befragungsmethode:	Online-Befragung
Anzahl Interviews:	Gesamt=1'762, Deutschschweiz 750, Westschweiz 1012
Vertrauensintervall*:	+/-2.33 %
Quotenmerkmale:	Alter, Geschlecht, Sprachregion (interlocked)
Gewichtungsdimensionen:	Alter, Geschlecht, Sprachregion (interlocked)

*(bei einem Wert von 50% und 95%iger Wahrscheinlichkeit)