

SCHWEIZ

# Meinungstrend zur aktuellen Abstimmungsvorlage am 9. Februar 2025

Pressegrafiken 29. Januar 2025

---

**/Research Reality**

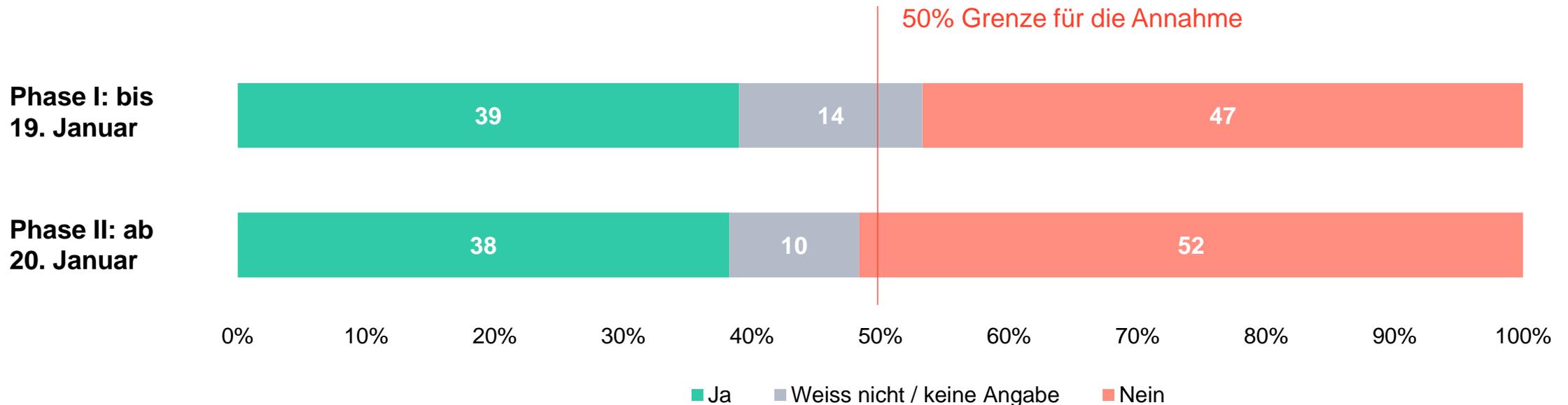


# Inhalt

- 
- 1** Meinungstrend für die Abstimmung am 9. Februar 2025
  - 2** Vergleich Meinungstrends- und Abstimmungsergebnisse 2024
  - 3** Datenerhebung / Methodensteckbrief
  - 4** Kontakt
-

# Meinungstrend für die Abstimmungsvorlagen am 9. Februar – Differenzierung nach Befragungszeitraum

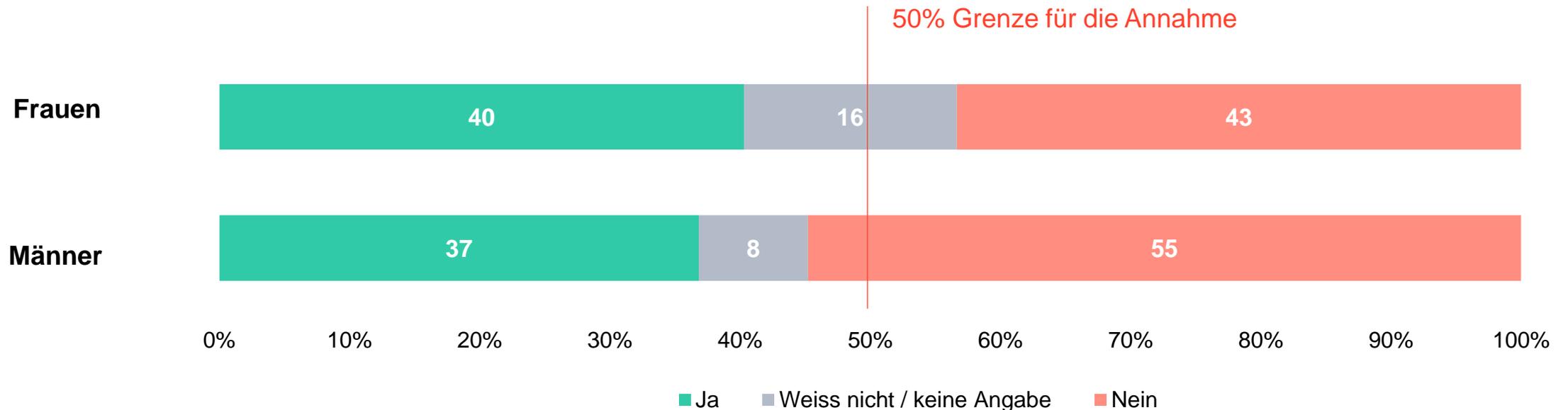
Zehn Tage vor der Abstimmung über die Umweltverantwortungsinitiative zeigt sich ein klarer Nein-Trend in der Schweizer Stimmbevölkerung. Während sich der Anteil der Unentschlossenen in der letzten Woche deutlich verringert hat bleibt der Ja-Anteil in etwa gleich.



Quelle: YouGov Schweiz (ehemals LINK) | Befragungszeitraum: 09.01.2025.-28.01.2025. | Basis: ungewichtete Rohdaten aus der Umfrage mit dem You-Gov Schweiz Panel (keine Gewichtung oder Modellierung), Standardquoten für Sprachregion, Alter und Geschlecht, um die Datenerhebung für die Schweizer Bevölkerung möglichst repräsentativ zu gestalten, n=2282 Befragungszeitraum vom 09.01 bis 19.01, n=1365 Befragungszeitraum vom 20.01 bis 28.01. | Frage: Bitte geben Sie an, wie Sie sich aktuell entscheiden würden, unabhängig davon wie wahrscheinlich es ist, dass Sie an der Abstimmung teilnehmen werden. Wollen Sie die Volksinitiative «Für eine verantwortungsvolle Wirtschaft innerhalb der planetaren Grenzen (Umweltverantwortungsinitiative)» annehmen? (in %) | Ja- Anteil: Ja & eher Ja; Nein- Anteil: Nein & eher Nein. | Der statistische Fehlerbereich beträgt  $\pm 1.62$  Prozentpunkte auf die gesamte Stichprobe (n=3647 Befragte) | Weitere wichtige Angaben finden sich im Methodensteckbrief auf Folie 6.

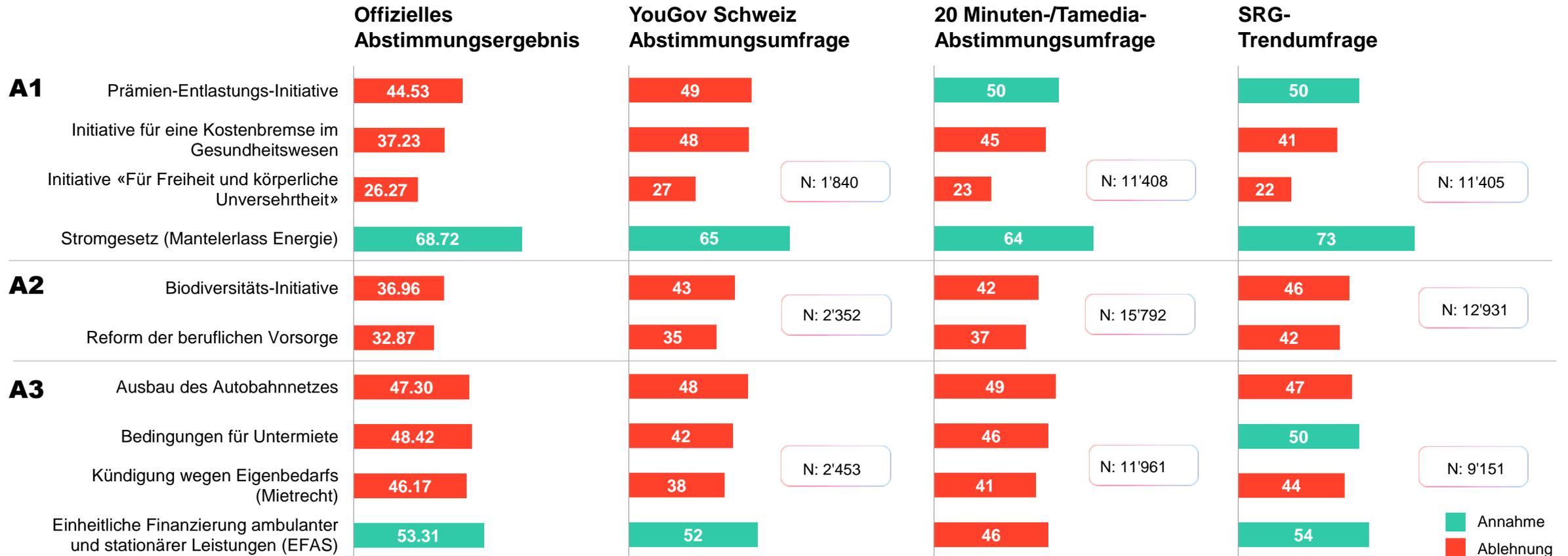
# Meinungstrend für die Abstimmungsvorlagen am 9. Februar 2025 – Differenzierung nach Geschlecht

Unabhängig vom Geschlecht zeigt sich keine Ja-Mehrheit für die Umweltverantwortungsinitiative, auch wenn die Zustimmung bei Frauen leicht höher ist als bei Männern.



# Vergleich Vorhersage- und Abstimmungsergebnisse 2024

YouGov lag selbst bei deutlich geringeren Fallzahlen in 10 von 10 Abstimmungen richtig: 2 Vorlagen wurden angenommen, 8 abgelehnt – stets im Trend des offiziellen Ergebnisses.



Quelle: Dargestellt wird der Ja-Anteil in % der Abstimmungsergebnisse im Vergleich mit Umfragedaten von YouGov (ungewichtete Rohdaten aus dem YouGov Schweiz Panel), sowie Daten, die durch die 20 MINUTEN-/TAMEDIA-Abstimmungsumfrage (Offene design-basierte Umfrage mit MrP Modellierung, durchgeführt von LeeWas GmbH) und die SRG-Trendumfrage (Telefonische- und Online-opt-in-Befragung mit mehrstufiger Gewichtung, durchgeführt von gfs.bern) veröffentlicht werden | A1: Abstimmung vom 9. Juni 2024, A2: Abstimmung vom 22. Sept. 2024 A3: Abstimmung vom 24. Nov. 2024 | Befragungszeiträume und detaillierte Informationen zur Methode von YouGov finden sich im Methodensteckbrief auf Folie 6.

# Methodensteckbrief

	Abstimmungsumfrage zum 09. Februar 2025	Abstimmungsumfrage zum 24. November 2024	Abstimmungsumfrage zum 22. September 2024	Abstimmungsumfrage zum 09. Juni 2024
<b>Grundgesamtheit</b>	Stimmberechtigte Bevölkerung der Schweiz	Stimmberechtigte Bevölkerung der Schweiz	Stimmberechtigte Bevölkerung der Schweiz	Stimmberechtigte Bevölkerung der Schweiz
<b>Stichprobengrösse</b>	Gesamt: 3'647 Phase I: bis 19.01: 2'282 Phase II: ab 20.01: 1'365	2'453	2'352	1'840
<b>Befragungsmethode</b>	Online Interview	Online Interview	Online Interview	Online Interview
<b>Art der Stichprobenziehung</b>	Quota sampling innerhalb des YouGov Schweiz Online Panels	Quota sampling innerhalb des YouGov Schweiz Online Panels	Quota sampling innerhalb des YouGov Schweiz Online Panels	Quota sampling innerhalb des YouGov Schweiz Online Panels
<b>Quotenmerkmale</b>	Alter, Geschlecht, Sprachregion (interlocked)	Alter, Geschlecht, Sprachregion (interlocked)	Alter, Geschlecht, Sprachregion (interlocked)	Alter, Geschlecht, Sprachregion (interlocked)
<b>Gewichtung</b>	keine	keine	keine	keine
<b>Stichprobenfehler</b> (bei einem Wert von 50% und 95%iger Wahrscheinlichkeit)	Gesamt: $\pm 1.62\%$ Phase I: bis 19.01: $\pm 2.05\%$ Phase II: ab 20.01: $\pm 2.65\%$	$\pm 1.98\%$	$\pm 2.02\%$	$\pm 2.28\%$
<b>Befragungszeitraum</b>	Gesamt: 09. Januar – 28. Januar 2025 Phase I: 09. Januar – 19. Januar Phase II: 20. Januar – 28. Januar	28. Oktober – 14. November 2024	27. August – 12. September 2024	27. Mai – 30. Mai 2024
<b>Institut</b>	YouGov Schweiz	YouGov Schweiz	YouGov Schweiz	YouGov Schweiz
<b>Fragestellung Deutsch</b>	Bitte geben Sie an, wie Sie sich aktuell entscheiden würden, unabhängig davon wie wahrscheinlich es ist, dass Sie an der Abstimmung teilnehmen werden. Wollen Sie [ <i>Titel des Abstimmungsgegenstands</i> ] annehmen?			
<b>Fragestellung Französisch</b>	Veuillez indiquer la décision que vous prendriez actuellement pour le votation, quelle que soit la probabilité que vous y participiez. Acceptez-vous [ <i>françaischer Titel des Abstimmungsgegenstands</i> ] ?			
<b>Fragestellung Italienisch</b>	A prescindere da quanto sia probabile che vada a votare, indichi per il quesito referendario come deciderebbe al momento attuale. Volete accettare [ <i>italienischer Titel des Abstimmungsgegenstands</i> ]?			

# Ihre Ansprechpartner



Anne-Kathrin Sonnenberg  
PR Lead Mainland Europe  
YouGov



Dr. Sabrina Pfister  
Head of Social Research  
YouGov Schweiz



Dr. Verena Mack  
Director – Social Research  
YouGov Schweiz



Dr. Fabian Bergmann  
Research Consultant –Social  
Research YouGov Schweiz

[pr@yougov.ch](mailto:pr@yougov.ch)

**Sprechen Sie uns an!**

**Kontakt aufnehmen**

[business.yougov.com/de](https://business.yougov.com/de)