

Nachwuchsforscher/in 2025 – BVM/VMÖ/SWISS INSIGHTS: Auszeichnung für herausragende wissenschaftliche Arbeiten in der Markt-, Media-, Meinungs- und Sozialforschung

Berlin, 17.12.2024 – Der Preis „Nachwuchsforscher/in – BVM/VMÖ/SWISS INSIGHTS“ würdigt auch 2025 herausragende Leistungen des wissenschaftlichen Nachwuchses in den Bereichen Markt-, Media-, Meinungs- und Sozialforschung sowie verwandter Disziplinen an Universitäten und Hochschulen. Ziel ist es, den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern.

Ab sofort können prämierte Dissertationen und Masterarbeiten eingereicht werden. Der Preis ist mit einem Preisgeld von 1.000 Euro dotiert und wird gemeinsam von den Verbänden BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher, VMÖ Verband der Marktforscher Österreichs und SWISS INSIGHTS Swiss Data Insights Association verliehen. Die Verleihung des Preises erfolgt im Rahmen des Kongresses der Deutschen Marktforschung am 26. Juni 2025 in Berlin. Im Vorfeld haben die Preisträgerinnen und Preisträger die Möglichkeit, ihre Arbeiten auf dem Kongress als Vortrag vor einem breiten Fachpublikum zu präsentieren.

Teilnahmebedingungen:

- Zugelassen sind Dissertationen und Masterarbeiten aus den Bereichen Markt-, Media-, Meinungs- und Sozialforschung oder verwandter Disziplinen, die zwischen dem 1. Januar und 31. Dezember 2024 abgeschlossen wurden.
- Auch Abschlussarbeiten, deren Abgabe ins Jahr 2024 fällt, jedoch bis zum 31. Dezember noch nicht abgeschlossen sind, können eingereicht werden. In diesem Fall ist der voraussichtliche Abschlusszeitpunkt in der Stellungnahme des betreuenden Hochschullehrers anzugeben.
- Die Bewerbung kann auch vom Absolventen oder der Absolventin selbst eingereicht werden.
- Bewerbungsschluss ist der **31. Januar 2025**.

Jury

Prof. Dr. Henning Schröder, Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Hof
Leitung der Jury, Mitglied im BVM-Fachbeirat

Dr. Anouk S. Bergner, TUM School of Management (TU München), Lehrstuhl für Marketing, und Universität St. Gallen, designiertes Vorstandsmitglied SWISS INSIGHTS

Robert Fina, Fachhochschule Wiener Neustadt GmbH, Campus Wieselburg, Vorstandsmitglied VMÖ

Hartmut Scheffler, freiberuflicher Berater, ehemaliger Geschäftsführer von Kantar

Prof. Dr. Florian Siems, Technische Universität Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Weitergehende Informationen zum Preis und zu den Teilnahmebedingungen:

<https://www.bvm.org/unser-beruf/preis-der-deutschen-marktforschung/nachwuchsforscherin-bvmvmoeswiss-insights/>

Zum BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Der 1955 gegründete BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. vertritt die Interessen von gut 1.000 Mitgliedern. Dazu gehören in privatwirtschaftlich und öffentlich organisierten Unternehmen, in Marktforschungsinstituten und in der akademischen Forschung beschäftigte Marktforscher und Marktforscherinnen, selbständige Berater, Feldinstitute und andere Marktforschungsdienstleister in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zu den Aufgaben des BVM gehört es insbesondere, das Ansehen der Marktforscher/innen und der Marktforschung zu pflegen, die Qualifikation von Forschern und Forscherinnen und die Qualität der Forschung zu erhöhen und weiterzuentwickeln sowie die Zukunftschancen der Branche und der in ihr arbeitenden Forscher/innen zu erweitern und zu stärken.

Kontakt: BVM-Bundesgeschäftsstelle, info@bvm.org, Tel. +49 30 9203128-0
