

# Swiss Insights TALK 2024

## AI in Qualitative Research: Möglichkeiten & Grenzen

# 13. November 2024

Eventpartner

PHZH

16.00 -18.30 Uhr

anschl. Apéro riche

**Bilendi  
& respondi**



GIM | SUISSE

**intervista**

**insight**  
INSTITUTE

# Programm

- |               |   |
|---------------|---|
| 16.00 Uhr     | Türöffnung & Willkommenskaffee  |
| 16.30 Uhr     | Wissenschaftlicher Input<br>Dr. Stefan Oglesby<br>Inhaber data IQ AG und Gründer von insight-lab.ai   |
| 16.50 Uhr     | AI Enhanced MR - Assembling a perfect team<br>Raúl Fuertes, Business Development Manager, Bilendi Switzerland<br>Laurence Minisini, Senior CMI Manager, Givaudan                      |
| 17.10 Uhr     | Probieren mit studieren<br>Dr. Isabella Bertschi<br>Senior Projektleiterin intervista AG  |
| 17.30 Uhr     | Synthetic User vs. echte Befragte<br>Nina Burger, Senior Research Manager, GIM Suisse AG<br>Lukas Schönenberger, Stv. Leiter Research,<br>PostFinance AG, Strategy and Transformation |
| 17.50Uhr      | Podiumsdiskussion zu den Herausforderungen und Lösungsansätzen mit den Referierenden und weiteren Expert:innen aus der Branche  |
| 18.30 Uhr     | Zusammenfassung und Schlusswort   |
| Anschliessend | Networking und Apéro riche  |

# Swiss Insights TALK

## AI in Qualitative Research: Möglichkeiten und Grenzen

Der Branchenverband Swiss Insights lädt zum Swiss Insights Talk 2/2024 ein.



**Stefan Langenauer**  
Präsident SWISS INSIGHTS

Erhalten Sie Einblick in die Zukunft der qualitativen Forschung mit Künstlicher Intelligenz (AI). In unserem Event beleuchten wir innovative Einsatzmöglichkeiten von AI, die über die Textanalyse hinausgehen, und diskutieren praxisnahe Vorteile sowie Herausforderungen. Wir widmen uns ethischen Fragen, potenziellen Lösungsansätzen und der Sicherung der Anwenderakzeptanz. Wie verändert AI die Arbeit mit Bildmaterial, Fragen und Moderation? Und: Macht AI qualitative Forschung wirklich skalierbar? Erfahren Sie, welche neuen Perspektiven sich durch AI eröffnen und wie Sie davon profitieren können.

Die abschliessende Podiumsdiskussion mit den Referenten macht es möglich, nachzufassen und den Nutzen für Ihren persönlichen Arbeitsalltag zu maximieren. Und wer noch mehr ins Detail gehen will, hat beim Apéro reiche Gelegenheit dazu oder zum ungezwungenen Austausch mit bekannten und neuen Kontakten.

Genau dieser Mix begeistert die Besucherinnen und Besucher der Swiss Insights Talks, seien Sie am 13. November ein Teil davon!

## 16.30 Wissenschaftlicher Input Grundlagen und Herausforderungen der generativen KI für die qualitative Marktforschung



Das Referat beleuchtet die wissenschaftlichen und technischen Grundlagen der generativen KI, ihre Herausforderungen und ethischen Aspekte. Es stellt verfügbare Modelle vor und diskutiert Qualitätskriterien. Anwendungsfälle in der qualitativen Marktforschung und ein Ausblick auf zukünftige Entwicklungen runden das Thema ab.

**Dr. Stefan Oglesby, Inhaber data IQ AG und insights-lab.ai**

## 16.50 AI Enhanced MR - a perfect team How good are conversational agents for online qualitative research?



Recent research by Chopra & Haaland "Conducting Qualitative Interviews with AI, 2023" shows promising results in participant engagement and insights. This study builds on those findings, systematically comparing human and AI moderation using our AI BARI.

Bilendi & respondi, with Givaudan's Innovation Centre, conducted iterative AI experiments in two Givaudan use cases, integrating AI into the research process. We will present two food studies with Givaudan using a Qual at Scale approach with 100+ participants per country. After outlining theory and practice, we will share our perspective on future human-AI collaboration and the mindset required.

**Raúl Fuertes, Business Development Manager, Bilendi Switzerland**  
**Laurence Minisini, Senior Consumer Market Insights Manager, Givaudan**



## 17.10 Probieren mit studieren

### Wie können wir KI-Anwendungen effizient evaluieren?



Qualitative Insights ohne echte Menschen: wie bequem! Keine kurzfristig abgesagten Termine oder No-Shows und keine Überraschungen durch unerwartete Reaktionen. Doch wie lebensecht und fundiert werden die Forschungsfragen beantwortet? PostFinance und GIM Suisse sind zusammen dieser Frage nachgegangen. Parallel zu einer qualitativen Online-Studie wurde die identische Befragung mit virtuellen Zielgruppen durchgeführt. In unserem Referat erfahren Sie, welche Erfahrungen wir dabei gemacht haben und welche Learnings sich für den zukünftigen Einsatz von virtual audiences ableiten lassen.

**Dr. Isabella Bertschi, Senior Projektleiterin, intervista AG**

## 17.30 Synthetic User vs. echte Befragte

### Wie gut lassen sich qualitative Forschungsfragen mit virtuellen Personas beantworten?



Qualitative Insights ohne echte Menschen: wie bequem! Keine kurzfristig abgesagten Termine oder No-Shows und keine Überraschungen durch unerwartete Reaktionen. Doch wie lebensecht und fundiert werden die Forschungsfragen beantwortet?

PostFinance und GIM Suisse sind zusammen dieser Frage nachgegangen. Parallel zu einer qualitativen Online-Studie wurde die identische Befragung mit virtuellen Zielgruppen durchgeführt. In unserem Referat erfahren Sie, welche Erfahrungen wir dabei gemacht haben und welche Learnings sich für den zukünftigen Einsatz von virtual audiences ableiten lassen.

**Nina Burger, Senior Research Manager, GIM Suisse AG**

**Lukas Schönenberger, Stv. Leiter Research,  
PostFinance AG, Strategy and Transformation**



**anschliessend Podiumsdiskussion mit den Referierenden und weiteren Expert:innen der Branche.**

# Teilnahme

Anmeldung

[www.swiss-insights.ch/events](http://www.swiss-insights.ch/events)  
Anmeldeschluss: 8. November 2024



Gebühr (exkl. MWST)

kostenlos: Einzelmitglieder SWISS INSIGHTS  
CHF 30: Nicht-Mitglieder

Ort

(PHZH) Pädagogische Hochschule Zürich,  
Lagerstrasse 2, 8090 Zürich  
Raum: LAB-H011

Datum

Mittwoch, 13. November 2024

Zeit

Türöffnung und Kaffee: 16.00 Uhr  
Begrüssung / Referate: 16.30 Uhr  
18.30 Uhr Apéro riche

Eventpartner

**Bilendi  
& respondi**



**insight**  
INSTITUTE



Impressum

SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association, Gruebengasse 10, 6055 Alpnach

Kontakt

Nicole Siegrist, Geschäftsführerin SWISS INSIGHTS  
044 350 1960 - [info@swiss-insights.ch](mailto:info@swiss-insights.ch) - [www.swiss-insights.ch](http://www.swiss-insights.ch)