

Die GIM gehört zu einer der führenden und wachstumsstärksten unabhängigen Marktforschungsgesellschaften. Wir forschen national und international und bauen unser Leistungsangebot kontinuierlich aus. Im GIM-Netzwerk an den Standorten in Heidelberg, Berlin, Zürich, Nürnberg, Wiesbaden und Shanghai arbeiten ca. 180 qualifizierte Kolleginnen und Kollegen. Unsere Kunden sind führende Marken und Hersteller weltweit und national. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeitenden.

Die GIM Suisse mit Standort Zürich gehört zu den führenden Instituten mit qualitativem Fokus, wobei wir auch unser quantitatives Angebot stark ausgebaut haben. Wir sind auf der Suche nach einer engagierten und motivierten Person, die im Bereich der quantitativen Marktforschung eine führende Rolle in unserem Team übernimmt.

Senior Market Research Manager quant (m/w/d)

Ihre Hauptaufgaben:

- Leitung und Durchführung von anspruchsvollen quantitativen Marktforschungsprojekten – vom Briefing bis zur Präsentation der Ergebnisse
- Erarbeiten von überzeugenden Research-Designs und Offerten
- Fachliche Beratung in methodischen und inhaltlichen Belangen – intern und extern
- Entwicklung der Kunden und aktive Kundenakquise

Das bringen Sie mit:

- Mindestens 5 Jahre Erfahrung auf Instituts- oder Unternehmensseite
- Gute Vernetzung in der Branche
- Sehr gute Kenntnisse quantitativer Forschungsmethoden
- Sehr erfahren in der Ausarbeitung, Durchführung und Analyse von quantitativen Studiendesigns sowie in der Berichtslegung
- Kenntnisse in multivariaten Analysen (bspw. Clusteranalyse, Segmentierung, Conjoint) von Vorteil
- (Schweizer-) Deutsche Muttersprache, sehr gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Französischkenntnisse sind ein grosses Plus
- Forscherleidenschaft und Vorliebe für das dynamische Ad-hoc Geschäft
- Offenheit für den Einsatz von digitalen Tools & KI
- Souveräner Umgang mit Kunden verschiedenster Art

Das bieten wir Ihnen:

- Anbindung an eine innovative, international ausgerichtete Forschungsgruppe
- Interessante Zusammenarbeit mit verschiedenen Grossfirmen und Schweizer KMU
- Vielfältige Einblicke in zahlreiche Branchen sowie in ein grosses Methoden-Portfolio
- Ein aktives Netzwerk an Spezialistinnen und Spezialisten sowie Know-how
- Ein junges, motiviertes und gut ausgebildetes Team
- Ein kollegiales, netzwerkartiges Arbeitsklima im dynamischen Ad-hoc-Geschäft
- Büros in der Stadt Zürich, hybride Arbeit möglich
- Leistungsgerechtes Gehalt und gute Sozialleistungen

Einsatzbeginn: 1. Januar 2025 oder nach Vereinbarung.

Wenn Sie diese Position begeistert, freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen auf elektronischem Weg an: jobs.schweiz@g-i-m.com.

GIM Suisse AG, z. Hd. Geschäftsleitung, General-Wille-Strasse 10, 8002 Zürich