

# Swiss Insights News



#1

**Das KI-Gesetz tritt in Kraft.  
Was heisst das nun für uns?**

# KI-Gesetz tritt in Kraft. Was bedeutet das für Schweizer Unternehmen?



**Mauro Quadroni**  
Founding Partner  
AI Legal & Strategy Consulting AG

Das KI-Gesetz der EU stand schon mehrmals kurz vor seinem definitiven Erlass und immer wieder fehlte der letzte Schritt. Jetzt aber scheinen endlich alle grundsätzlichen Fragen geregelt zu sein.

Was heisst das nun?

## Prozess der Inkraftsetzung

Das offizielle Inkrafttreten des KI-Gesetzes der EU (d.h. wenn der definitive Text fixiert ist und keine Veränderung mehr möglich ist) sollte bis Ende März 2024 erfolgen. Voraussetzung dafür ist eine formelle Annahme seitens des EU-Parlaments und des EU-Rats. Die Bestimmungen des Gesetzes werden nach einer zweijährigen Übergangsfrist angewendet, die dann bis 2026 laufen würde. Während dieser Zeit werden technische Umsetzungsstandards erarbeitet, welchen sich die betroffenen Firmen anpassen müssen. Zu beachten ist, dass bestimmte Verbote bereits nach sechs Monaten wirksam werden.

## Was bedeutet das für Schweizer Unternehmen?

Schweizer Unternehmen müssen mit Anpassungen in den Verträgen mit ihren KI-Lieferanten rechnen. Um eine allfällige Unterstellung rechtzeitig zu identifizieren, müssen sich die Unternehmen bewusst werden, wo und wie sie KI einsetzen. Diese Unterstellung kann direkt aufgrund einer Tätigkeit in der EU oder indirekt aufgrund der Tätigkeit der Kundschaft gegeben sein

## Rechte und Pflichten

Welche Rechte und Pflichten führt das KI-Gesetz ein?

Klassifizierung der KI-Anwendung:

Entwickler:innen und Verwender:innen von KI müssen klären, unter welche Risikokategorie sie fallen und ob sie KI in einer unzulässigen Weise verwenden. Diese Differenzierung kann in Einzelfällen, insbesondere bei Emotions-Erkennung oder Manipulation des Verhaltens, unklar sein, sodass unbedingt eine Risikoabwägung vorgenommen werden muss. Je nach Risikoart der angewandten KI muss sichergestellt werden, dass entweder Entwicklung, Anwendung und Überwachungsmaßnahmen der KI korrekt dokumentiert sind oder die notwendige Transparenz gegenüber den Nutzer:innen sichergestellt wird, wenn KI in der Kundenbeziehung oder beim Erstellen von Texten und Bildern eingesetzt wird. Dazu muss gewährleistet sein, dass bereits bestehende Regelungen beim Einsatz der neuen Möglichkeiten der KI nicht unbeabsichtigt verletzt werden.

## Welche Regeln sind bereits vorhanden?

Entscheidungen, die auf KI basieren und für Einzelpersonen von Bedeutung sind, unterliegen Transparenzpflichten und dem Anfechtungsrecht nach dem Datenschutzgesetz. Dazu muss sichergestellt werden, dass die

von der KI genutzten Daten korrekt gesammelt wurden und ausschliesslich für den vorgesehenen Zweck verwendet werden. In jeder Branche und für jeden häufigen Anwendungsfall (zum Beispiel im Arbeitsrecht, Marketing, Finanzbereich, Gesundheitswesen oder in der Industrie) gibt es bereits Normen, die bei der Einführung von KI berücksichtigt werden müssen

**Der Autor**

Mauro Quadroni, RA und CTO, spezialisiert auf Digitalisierung und KI, begleitet und unterstützt Unternehmen bei AI Legal & Strategy Consulting AG."

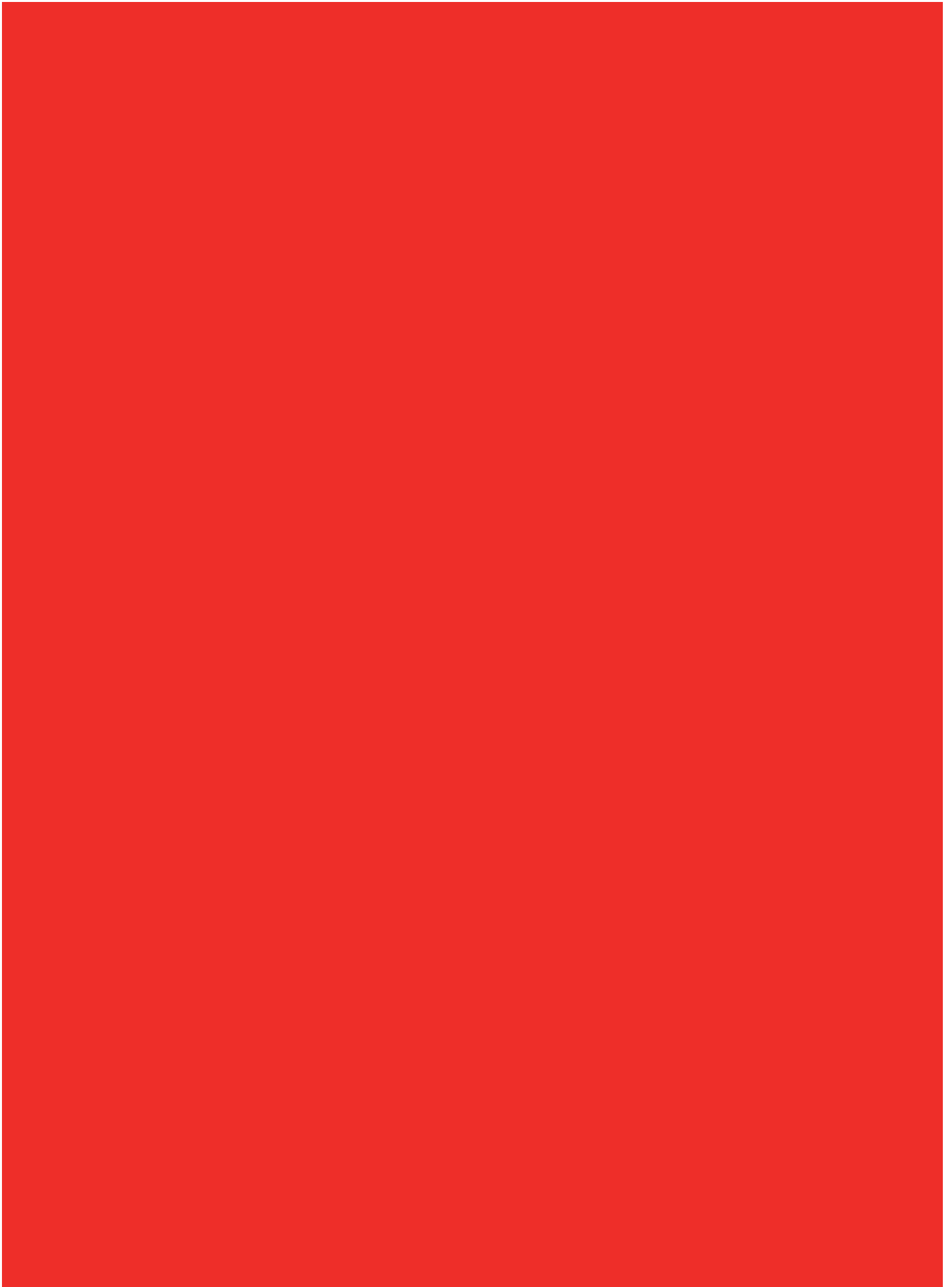
**Kontakt**

Mauro Quadroni  
mauro.quadroni@ai-lsc.ch, +41 79 726 50 78

## Wo beginnt man?

Es ist für jede Firma essenziell, ihre KI-Nutzung zu evaluieren und dabei folgende drei Kernfragen zu beantworten

1. wo nutze ich KI?
2. wer entscheidet über den Einsatz von KI?
3. was für Folgen könnte KI für meine Kund:innen und Mitarbeitenden haben?



# Swiss Insights

Swiss Insights ist der Verband und die Interessensvertretung aller Unternehmen, die Daten und prädiktive Modelle im Rahmen von Marketing, Innovationsprozessen, Kundenservice, Angebotsgestaltung, Kommunikation und Zielgruppendefinitionen erheben, analysieren, einsetzen und daraus Handlungsempfehlungen ableiten.

**Die Corporate Mitglieder von Swiss Insights sind Unternehmen, die sich für den fairen Umgang mit Auskunftspersonen sowie Auftraggeber und den Schutz der Privatsphäre engagieren. Corporate Mitglieder sind berechtigt, das Logo "SWISS INSIGHTS - Corporate Member" zu tragen. Corporate Member haben zudem die Möglichkeit, das Label "Market and Social Research by Swiss Insights" und/oder das "Label Data Fairness by Swiss Insights" zu beantragen. Unternehmen, die eines der beiden Label tragen, garantieren, dass sie sich an die strengen Richtlinien und Reglemente von Swiss Insights und Esomar halten.**

Das Label **"Market and Social Research by Swiss Insights"** kann von Unternehmen mit Sitz/Niederlassung in der Schweiz beantragt werden. Sie unterliegen einem strengen Regelwerk von schweizerischen und internationalen Normen und garantieren, dass keine Interviews mit Werbe- oder Verkaufsabsichten durchgeführt, wissenschaftlich abgesicherte Methoden angewendet und die Datenschutzrichtlinien eingehalten werden.

Das Label **"Data Fairness by Swiss Insights"** kann sowohl von Schweizer wie auch von ausländischen Unternehmen beantragt werden. Mit dem Label zeigen sie, dass sich ihr Unternehmen oder ihre Abteilung für den transparenten und verantwortungsvollen Umgang bei der Bearbeitung und Analyse von grossen Datenmengen verpflichtet.



## Herausgeber und Kontakt

Swiss Insights, Swiss Data Insights Association, Gruebengasse 10, 6055 Alpnach, Switzerland  
+41 44 3501960, [info@swiss-insights.ch](mailto:info@swiss-insights.ch), [www.swiss-insights.ch](http://www.swiss-insights.ch)



# SWISS INSIGHTS

## Corporate Member

### About You Services SA

passage du Cardinal 14, 1700 Fribourg  
+41 79 301 11 37 / info@about-you.app  
about-you.app



### amPuls Market Research

Hirschengraben 49, 6000 Luzern 7  
+41 41 612 14 14 / info@ampuls.ch  
www.ampuls.ch



### amrein+heller MarktforschungsTreuhand AG

Südweid 7, 6274 Eschenbach  
+41 748 63 70 / contact@ah-feedback.ch  
www.ah-feedback.ch



### Bilendi Schweiz AG

Reinhardstrasse 19, 8008 Zürich  
+41 79 801 88 80 / contact.ch@bilendi.com  
www.bilendi.ch



### Boomerang Ideas AG

Sihlquai 131, 8005 Zürich  
+41 44 500 88 60 / raphael@boomerangideas.com  
www.boomerangideas.com



### BSI Business Systems Integration AG

Täferweg 1, 5405 Baden  
+41 58 255 90 00, info@bsi-software.com  
www.bsi-software.com



### Constant Dialog

Alte Steinhäuserstrasse 33, 6330 Cham  
+41 41 310 05 40 / info@constant-dialog.ch  
www.constant-dialog.ch



### DemoSCOPE Data + Research

Klusenstrasse 17, 6043 Adligenswil  
+41 41 375 40 00 / demoscope@demoscope.ch  
www.demoscope.ch



### Gallup AG

Reinhardstrasse 19, 8008 Zürich,  
+41 78 891 31 15 / office@gallup.swiss  
www.gallup.swiss



### gff Swiss Research Services

Baarerstrasse 25, 6300 Zug  
+41 41 560 01 60 / gut@gff.ag  
www.gff.ag



### gfs.bern. Menschen. Meinungen. Märkte.

Effingerstrasse 14, Postfach, 3001 Bern  
+41 31 311 08 06 / info@gfsbern.ch  
www.gfsbern.ch



### gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung

Riedtlistrasse 9, 8006 Zürich  
+41 44 360 40 20 / gfs@gfs-zh.ch  
www.gfs-zh.ch



### gfs-befragungsdienst

Schaffhauserstrasse 491, 8052 Zürich  
+41 44 360 26 40 / info@gfs-bd.ch  
www.gfs-bd.ch



### GIM Suisse AG

General-Wille-Strasse 10, 8002 Zürich  
+41 44 283 18 18 / info@g-i-m.ch  
www.g-i-m.ch



### Happy Thinking People AG

Staufacherstrasse 101, 8048 Zürich  
+41 44 204 16 26 / contact-zurich@happythinkingpeople.com  
www.happythinkingpeople.com



### INNOFACT (Schweiz) AG Research & Consulting

Flurstrasse 50, 8048 Zürich  
+41 43 931 77 82, Info@innofact.ch  
www.innofact.ch



### Instight Institute AG

Bergstrasse 138, 8032 Zürich  
+41 44 387 90 90 / info@instightinstitute.ch  
www.instightinstitute.ch



### intervista

Optingenstrasse 5, 3013 Bern  
+41 31 511 39 00 / anfragen@intervista.ch  
www.intervista.ch



### IPSOS Suisse SA

11, Chemin du Château-Bloch, 1219 Le Lignon  
+41 22 591 06 00 / Contact\_Switzerland@ipsos.com  
www.ipsos.com/de-ch



### just-medical!

Blegistrasse 5, 6340 Baar  
+41 41 766 11 55 / info@just-medical.com  
www.pharmaagentur.ch



# SWISS INSIGHTS

## Corporate Member

### Kantar Media Switzerland AG

Bahnhofstrasse 4, 3073 Gümligen  
+41 31 537 79 00 / ch.panel@kantarmedia.com  
www.kantarmedia.com



### SensoPLUS

Industriestrasse 16, 6300 Zug  
+41 41 710 71 61 / info@sensoplus.ch  
www.sensoplus.ch



### LINK

Baslerstrasse 60, 8048 Zürich  
+41 41 367 73 73 / zurich@link.ch  
www.link.ch



### TALK Online Panel

Lindenmoosstrasse 4, 8910 Zürich  
+41 43 550 14 62 / rfq@talkonlinepanel.com  
www.talk-group.com



### Marketagent.com Schweiz AG

Seefeldstrasse 19, 8008 Zürich  
+41 43 555 06 50 / schweiz@marketagent.com  
www.marketagent.com



### TransferPlus AG Market Research

Haldenstrasse 11, 6006 Luzern  
+41 41 618 33 11 / transfer@transferplus.ch  
www.transferplus.ch



### M.I.S. Trend SA

Pont Bessières 3, 1005 Lausanne  
+41 21 320 95 03 / info@mistrend.ch  
www.mistrend.ch



### NielsenIQ (Switzerland) GmbH

Park 4, 6039 Root D4  
+41 41 445 64 64 / nielsen-ch@nielsen.com  
www.nielsen.com



### onlineumfragen.com

Kernserstrasse 15, 6056 Kägiswil  
+41 44 500 50 54 / info@onlineumfragen.com  
www.onlineumfragen.com



### POLYQUEST AG

Flurstrasse 26, 3014 Bern  
+41 31 335 64 00 / info@polyquest.ch  
www.polyquest.ch



### Publicom AG

Alte Landstrasse 55, 8802 Kilchberg  
+41 44 716 55 11 / publicom@publicom.ch  
www.publicom.ch



### QUALINSIGHT Sàrl

Route des Mosses 34, 1613 Maracon  
+41 79 911 62 19 / e.seve@qualinsight.ch  
www.qualinsight.ch



### Qualitest AG, Institut für Marketing- und Sozialforschung

Rosenberghöhe 3, 6004 Luzern  
+41 41 712 12 21 / qualitest@qualitestag.ch  
www.qualitestag.ch

