

Swiss Insights TALK 2023

Pricing in einer digitalisierten Welt

15. November 2023

Eventpartner

PHZH

16.00 -18.30 Uhr

anschl. Apéro riche

**Bilendi
& respondi**

LINK
a YouGov company

Programm

16.00 Uhr	Türöffnung & Willkommenskaffee
16.30 Uhr	Begrüssung & Einführung ins Thema Referat: Pricing in Schweizer Unternehmen Prof. Dr. Steffen Mueller Leiter Fachstelle Behavioral Insights & Pricing, ZHAW
16.50 Uhr	Keynote: Dynamic Pricing bei Digitec Galaxus Herausforderungen rund um die Kunst des vollautomatischen Pricings im Onlinehandel Michael Stähelin Product Owner Pricing, Digitec Galaxus AG
17.10 Uhr	Preisforschung für Dynamic Pricing Philipp Fessler Head of Analytics, LINK (a YouGov Company)
17.30 Uhr	Daten für die Preisgestaltung Beat Fischer Mitglied der Geschäftsleitung, intervista AG
17.50Uhr	Podiumsdiskussion zu den Herausforderungen und Lösungsansätzen mit den Expert:innen aus Wissenschaft, AI, Industrie, Marktforschung
18.30 Uhr	Zusammenfassung und Schlusswort
Anschliessend	Networking und Apéro riche

Swiss Insights TALK 2/2023

Pricing in einer digitalisierten Welt

Herausforderungen in der Implementierung



Stefan Langenauer

Chef Stat. Amt Kanton Zürich
Präsident SWISS INSIGHTS

Der Branchenverband Swiss Insights lädt zum Swiss Insights Talk 2/2023 ein.

Daten und Prozesse sind die Voraussetzung eines jeden Preismodells. Der Event gibt Einblick in die Herausforderungen bei der Implementierung verschiedener Preismodelle, z.B. dynamischem Pricing, nutzungsbasiertem Pricing oder Abo- Modellen.

Welchen Beitrag können Methoden der klassischen Mafo und neue Ansätze wie KI leisten?

Während klassische Methoden qualitative Einblicke und Verständnis für den Markt liefern, ermöglichen KI-Technologien die Analyse grosser Datenmengen in Echtzeit und helfen Unternehmen, ihre Preise dynamisch anzupassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Eine ausgewogene Nutzung dieser Ansätze kann Unternehmen dabei unterstützen, effektive und ethische Preismodelle zu entwickeln und zu implementieren.

Beim anschliessenden Apéro riche bietet sich die Gelegenheit, Kontakte zu pflegen und sich auch über weitere Themen auszutauschen.

16.30 Pricing in Schweizer Unternehmen

Ergebnisse einer Studie zu den Pricing-Ansätzen und -Herausforderungen



Prof. Dr. Steffen Mueller
Leiter Fachstelle Behavioral
Insights & Pricing, ZHAW

Das Preismanagement ist ein elementarer Bestandteil des Marketing-Mix. Ihm wird jedoch im Vergleich zum Produkt-, Vertriebs- und Kommunikationsmanagement häufig zu wenig Beachtung geschenkt. Dies war Anlass für die ZHAW School of Management and Law, eine Studie zu den Pricing-Ansätzen und -Herausforderungen in Unternehmen in der DACH-Region durchzuführen.

In diesem Vortrag werden die zentralen Ergebnisse vorgestellt und Handlungsempfehlungen gegeben, wie Unternehmen der Weg zum nutzenbasierten Pricing gehen kann, und welche Rolle dabei Daten und neue Preismodelle spielen.

16.50 Dynamic Pricing bei Digitec Galaxus

Was passiert, wenn Kernkompetenzen des Handels einem Algorithmus überlassen werden?



Michael Stähelin
Product Owner Pricing
Digitec Galaxus AG

Digitec Galaxus steht als führende Schweizer Onlinehändlerin mit Präsenz in 7 Ländern vor der Herausforderung, ein Sortiment von mehreren Millionen Artikeln sinnvoll zu bepreisen. Angesichts dieser Dimensionen ist der Übergang von manuellen Preisfestlegungen zu einem vollautomatisierten System nicht nur wünschenswert, sondern unerlässlich. Das Ergebnis wird der Kundschaft tagesaktuell in Form eines transparenten Preisverlaufs für jeden Artikel im Shop präsentiert. Aber was verbirgt sich hinter diesen oft täglichen Preisschwankungen?

In seiner Rolle als Product Owner ist Michael Stähelin die Schnittstelle zwischen kommerziellen Zielsetzungen und technischen Lösungen. In dieser Präsentation skizziert er die Faktoren, die das Dynamic Pricing bei Digitec Galaxus beeinflussen, und gibt einen Einblick in die Arbeit an einem technologisch führenden Pricing-System, das komplett inhouse entwickelt wird. Dabei diskutiert er begünstigende Aspekte und thematisiert interne sowie externe Herausforderungen. Begleiten Sie uns auf einer Reise hinter die Kulissen des Preisverlaufs von Digitec Galaxus, wo Technologie auf traditionelle Handelskompetenzen trifft.

17.10 Preisforschung für Dynamic Pricing

Braucht es eine neue Art der Preisforschung? Oder reicht das klassische Toolset aus?



Philipp Fessler
Head of Analytics
LINK (a YouGov Company)

Viele von uns haben es schon erlebt. Man sucht online einen Flug oder ein Hotelzimmer – wenn man dann etwas später den Buchungsprozess auf dem Mobiltelefon durchführen möchte, erhält man plötzlich ganz andere Preise angezeigt.

In Zeiten, in denen bei weitem nicht mehr nur Webshops dynamisches Pricing verwenden, erhöhen sich die Anforderungen an die Marketingforschung, auch in diesem Bereich valide Prognosen zu Zahlungsbereitschaften und Absatzpotenzialen zu liefern. Braucht es hierfür eine neue Art der Preisforschung? Oder genügen die klassischen Methoden? Der Vortrag soll diese drängenden Fragen beantworten und aufzeigen, wie Dynamic Pricing-Algorithmen durch Marketingforschung validiert und optimiert werden können.

17.30 Daten für die Preisgestaltung

Wie Daten helfen, Preise festzulegen und Effekte alternativer Preismodelle zu kalkulieren



Beat Fischer
Mitglied der Geschäftsleitung
intervista AG

Neben klassischen Methoden wie Befragungen können auch mit modernen Methoden Daten gesammelt werden, welche einen realen Mehrwert bei der Preisgestaltung bieten.

Beat Fischer stellt im Referat zwei Praxisbeispiele vor, bei welchen Mobilitätsdaten aus dem Footprints-Panel für die Preisgestaltung verwendet werden. Beim ersten Beispiel geht es um die Preiskalkulation des gesamten Werbeinventars von Livesystems. Das zweite Beispiel handelt von künftigen Preisen für Fahrten im öffentlichen Verkehr in der Schweiz. Es wird aufgezeigt, wie und weshalb die Daten für das Testen von Effekten alternativer Tarifberechnungen und Sortimentsgestaltungen verwendet werden.

17.50 Podium

Podiumsdiskussion zu den Herausforderungen und Lösungsansätzen mit den Expert:innen aus Wissenschaft, AI, Industrie und Marktforschung.

Teilnahme

Anmeldung

www.swiss-insights.ch/events

Anmeldeschluss: 31.10.2023



Gebühr (exkl. MWST)

kostenlos: Einzelmitglieder SWISS INSIGHTS

CHF 30: Nicht-Mitglieder

Ort

(PHZH) Pädagogische Hochschule Zürich,
Lagerstrasse 2, 8090 Zürich

Datum

Mittwoch, 15. November 2023

Zeit

Türöffnung und Kaffee: 16.00 Uhr

Begrüssung / Referate: 16.30 Uhr

18.30 Uhr Apéro riche

Eventpartner

**Bilendi
& respondi**

LINK
a YouGov® company

Impressum

SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association, Gruebengasse 10, 6055 Alpnach

Kontakt

Nicole Siegrist, Geschäftsführerin SWISS INSIGHTS
044 350 1960 - info@swiss-insights.ch - www.swiss-insights.ch