

Requête

pour l'affiliation *corporate* chez SWISS INSIGHTS et/ou pour le droit de porter un label by SWISS INSIGHTS ou les deux

L'entreprise soussignée dépose par les présentes la requête...

- de *corporate membership*
Condition: l'entreprise a un siège/établissement en Suisse.
 - Année d'essai** pour affiliation *corporate* (sans engagement) et la participation à la Data Fairness Community
- de porter le label «**Market and Social Research by SWISS INSIGHTS**»
Condition: l'entreprise est *corporate member* avec siège/établissement en Suisse.
- de porter le label «**Data Fairness by SWISS INSIGHTS**».

Pour les entreprises qui demandent une *corporate membership*

L'entreprise confirme avoir son siège ou un établissement en Suisse. Elle joint à la requête un extrait du registre du commerce. *Corporate member* ont le droit de participer à la Data Fairness Community. Les entreprises intéressées par une *corporate membership* ont la possibilité de participer à la Community à titre d'essai pendant un an.

Pour les entreprises qui demandent le label «Market and Social Research by SWISS INSIGHTS»

La condition pour demander le label «Market and Social Research by SWISS INSIGHTS» est une *corporate membership*. L'entreprise s'engage par sa signature à respecter le règlement sur l'«utilisation du label Market and Social Research by SWISS INSIGHTS».

Pour les entreprises qui demandent le label «Data Fairness by SWISS INSIGHTS»

L'entreprise s'engage par sa signature à respecter le règlement sur l'«utilisation du label Data Fairness by SWISS INSIGHTS» et à participer activement à la Data Fairness Community.

Elle prend acte que l'inobservation des conditions mentionnées dans le règlement peut entraîner des sanctions et l'utilisation du label délibérément contraire au règlement des condamnations.

Par sa signature, l'entreprise se déclare prête à payer la [cotisation votée par l'assemblée générale](#). Elle confirme connaître et respecter les statuts de SWISS INSIGHTS. Simultanément, le requérant déclare avoir répondu conformément à la vérité et complètement aux questions ci-dessous. Le comité de SWISS INSIGHTS se réserve le droit de vérifier les données et le cas échéant de les faire vérifier.

Nous acceptons que toutes les informations et le formulaire de requête soient divulgués avec les annexes requises au comité de SWISS INSIGHTS.

Lieu, date:

Signature valable de l'entreprise:

Fonction:

Annexes:

- Exemple valablement signé du règlement sur l'utilisation du label Data Fairness
- Extrait à jour du registre du commerce (seulement *corporate membership*)

À remplir par TOUS**Nom de l'entreprise/institut:**

Rue / Case postale:

NPA / Localité:

Téléphone / e-mail:

Site web:

Forme juridique:

Inscription au registre du commerce:

Oui (prière de joindre)

Non

**Unité(s) organisationnelle(s) qui
demande(nt) un label et/ou qui
participe(nt) à la Data Fairness
Community:****Nom, prénom, fonction de la personne de contact****Nombre d'ETP dans
cette unité**

Références:

Veuillez nommer au moins deux personnes de référence extérieures disposées à fournir des renseignements sur l'entreprise ou le département Data Insights.

Entreprise/Institut/
Mandant:

Personne de référence:

e-mail / Téléphone:

Remplir pour la requête LABEL «Market and Social Research by SWISS INSIGHTS»

Condition: l'entreprise est *corporate member* avec siège/établissement en Suisse.

Propriétaires / Actionnaires principaux:

Filiales / Participations notables à d'autres instituts/sociétés:

Y a-t-il d'éventuelles sociétés mères ou filiales actives dans le **marketing direct**?

Oui Non

Appartenance à un(e) groupe/chaîne (inter)national(e) d'études de marché (sans participation en capital)?

Oui Non

Si oui: laquelle(s)/lequel(s)?

Philosophie de l'institut (en quelques mots):

Axes de recherche (en quelques mots):

Principales **méthodes de collecte**
pratiquées:

Protection des données:

Décrivez en quelques mots comment les données sont protégées dans votre institut.
