

# Formulaire IX - Liste des critères de transparence obligatoires de SWISS INSIGHTS

Version: 2023



Swiss Data Insights Association

1.	CATI	F2F	Online	Quali	Mixed Mode
1.1.		Type de relevé (CAPI, WAPI, PAPI)	Panel, Riversampling/lien ouvert, adresses des clients	Type de relevé (GD, EI, approches ethnographiques, diaries, etc.)	Nombre et nature des modes d'enquête possibles
1.2.		Nature du travail de terrain (in hall, in home, on street, POS)		Lieux d'exécution virtuels ou physiques	Forme de contact

2. Echantillon / Recrutement	CATI	F2F	Online	Quali	Mixed Mode
2.1	Définition de la population	Définition de la population	Définition de la population	Définition du/des groupe(s) cible(s)	Définition de la population
2.2	Taille de l'échantillon (net/brut)	Taille de l'échantillon (net/brut)	Taille de l'échantillon (net/brut)	Nombre de GD, EI, etc. Pour les GD: nombre de participants visé par GD Nombre de personnes sur-recrutées	Taille de l'échantillon par mode d'enquête
2.3	Source des adresses/numéros de téléphone: - nature du répertoire d'adresses (RDD, RLD, type de répertoire téléphonique) - s'agit-il d'adresses présélectionnées (oui/non) - s'agit-il d'adresses panélistées (oui/non)	Source des adresses: aucune spécification, adresses de clients, autres listes d'adresses	Source des adresses: Si panel: quelle est la part issue du propre panel Si panels externes: part et déclaration du fournisseur Si lien ouvert/échantillonnage de flux : lieu(x) et contexte du circuit/recrutement (paied vs. unpaid / type de ciblage)	Source des adresses/type de recrutement (au moyen d'un panel, recrutement téléphonique libre, dans la rue, adresses de clients, achat d'adresses, autres options telles que Facebook, etc.). Recrutement en ligne (paied vs. unpaid / type de ciblage), autres méthodes	Selon les méthodes utilisées
2.4	Listes d'exclusion utilisées (liste SIL, autres?)			recrutement par téléphone: listes d'exclusion (liste SWISS INSIGHTS SIL, autres?)	Si CATI: listes d'exclusion (liste SWISS INSIGHTS SIL, autres?)
2.5		Nombre de points d'échantillonnage, couverture régionale			
2.6	Type d'échantillon: random, random-quota, etc.	Type d'échantillon: random route, quotas, autre			Type d'échantillon: random, random-quota, etc.
2.7	Strates/ quotas: oui /non Si oui: lesquels?	Strates/ quotas: oui /non Si oui: lesquels?	Strates/ quotas: oui /non Si oui: lesquels?	Description précise de la structure de l'échantillon	selon les méthodes utilisées
2.8				Recrutement interne / externe Si externe: quelle société?	
2.9			Pour le propre panel: - méthode(s) de recrutement du panel - taille du panel - nombre de panélistes actifs (y compris définition «actif signifie au moins 1 participation au cours des 12 derniers mois»)		

3.	CATI	F2F	Online	Quali	Mixed Mode
3.1				Nombre d'animateurs/d'intervieweurs	
3.2	Forme du briefing spécifique à l'étude	Forme du briefing spécifique à l'étude			Selon les méthodes utilisées
3.3	Langues d'interview (en particulier allemand standard, dialecte)	Langues d'interview (en particulier allemand standard, dialecte)		Langues d'animation	Selon les méthodes utilisées

# Formulaire IX - Liste des critères de transparence obligatoires de SWISS INSIGHTS

Version: 2023



Swiss Data Insights Association

4. Réalisation	CATI	F2F	Online	Quali	Mixed Mode
4.1	Utilisation de procédés de numérotation automatisés des appels tels que, p. ex., Predictive Dialing, Power Dialing ou systèmes similaires, oui (lesquels) / non				Si également CATI: utilisation de procédés de numérotation automatisés des appels tels que, p. ex., Predictive Dialing, Power Dialing ou systèmes similaires, oui (lesquels) / non
4.2	- Indication du pays à partir duquel l'appel est effectué. - Indication si depuis le laboratoire téléphonique et/ou avec l'utilisation de Home Agents				
4.3	Travail de terrain réalisé par des tiers (en %)? Par qui?	Travail de terrain réalisé par des tiers? (oui/non) Si oui: par qui? (en%)			Selon les méthodes utilisées
4.4	Durée prévue du travail d'enquête	Durée prévue du travail d'enquête	Durée prévue du le travail d'enquête	Durée prévue du le travail d'enquête	selon les méthodes utilisées
4.5				Possibilités de co-observation (pourcentage de GD/EI observées / nombre d'observateurs) Observation via streaming : oui ou non	
4.6	Référence aux directives SWISS INSIGHTS sur la protection des données	Référence aux directives SWISS INSIGHTS sur la protection des données	Référence aux directives SWISS INSIGHTS sur la protection des données	Référence aux directives SWISS INSIGHTS sur la protection des données	Référence aux directives SWISS INSIGHTS sur la protection des données
4.7				Enregistrement, si oui: audio, vidéo?	
4.8	Utilisation d'incentives oui/non Si oui: type d'incentive	Utilisation d'incentives oui/non Si oui: type d'incentive	Utilisation d'incentives oui/non Si oui: type d'incentive	Utilisation d'incentives oui/non Si oui: type d'incentive	selon les méthodes utilisées

5. Questionnaire / Guide	CATI	F2F	Online	Quali	Mixed Mode
5.1	Durée du questionnaire	Durée du questionnaire	Durée du questionnaire	Durée des groupes / interviews	Durée du questionnaire

6. Analyse / Reporting	CATI	F2F	Online	Quali	Mixed Mode
6.1	Type de reporting (données brutes, tableaux, graphiques, summary, recommandations, présentation, etc.)	Type de reporting (données brutes, tableaux, graphiques, summary, recommandations, présentation, etc.)	Type de reporting (données brutes, tableaux, graphiques, summary, recommandations, présentation, etc.)	Type de reporting (summary, recommandations, présentation, etc.) / Forme et langue du reporting (PPT, Word, etc.)	Type de reporting (données brutes, tableaux, graphiques, summary, recommandations, présentation, etc.)
6.2				Procès-verbal, oui/non	
6.3				Transcription ou audio/vidéo à livrer aux clients oui/non Langue originale ou traduite	

# Formulaire IX - Liste des critères de transparence obligatoires de SWISS INSIGHTS

Version: 2023

	Pondération/modélisation : Prévu ? Oui/Non Si oui : type de pondération / bases de données ou modèles utilisés	Pondération/modélisation : Prévu ? Oui/Non Si oui : type de pondération / bases de données ou modèles utilisés	Pondération/modélisation : Prévu ? Oui/Non Si oui : type de pondération / bases de données ou modèles utilisés	Des matériaux d'étude non anonymes sont-ils fournis : oui/non Conséquences financières de l'anonymisation	Pondération/modélisation : Prévu ? Oui/Non Si oui : type de pondération / bases de données ou modèles utilisés
<b>7. Assurance qualité</b>	<b>CATI</b>	<b>F2F</b>	<b>Online</b>	<b>Quali</b>	<b>Mixed Mode</b>
<b>7.1</b>	Type de contrôle qualité (p. ex. supervision directe, enregistrement)	Type de contrôle qualité: quotas de contrôle (% des interviews qui font l'objet d'un contrôle ultérieur)	Type de contrôle qualité: p. ex. vérification des données pour déceler les «speeders»/«cliqueurs» rapides/réponses non plausibles/participations multiples/protection contre les Bots ? Si oui, comment?		Selon les méthodes utilisées

# Formulaire IX - Liste des critères de transparence obligatoires de SWISS INSIGHTS

Version: 2023

# Formulaire IX - Liste des critères de transparence obligatoires de SWISS INSIGHTS

Version: 2023