

Formular IX - Liste der verbindlichen Transparenzkriterien von SWISS INSIGHTS

Version: 2023



Swiss Data Insights Association

1. Methodik	CATI	F2F	Online	Mixed Mode	Quali
1.1.		Erhebungsart (CAPI, WAPI, PAPI)	Panel, Riversampling/offener Link, Kundenadressen	Anzahl und Art der möglichen Befragungsmodi	Erhebungsart (GD, EE, etno-grafische Ansätze, Diaries etc.)
1.2		Art der Feldarbeit (in hall, in home, on street, POS)		Kontaktierungsform	Durchführungsorte virtuell oder physisch

2. Stichprobe / Rekr	CATI	F2F	Online	Mixed Mode	Quali
2.1	Definition der Grundgesamtheit	Definition der Grundgesamtheit	Definition der Grundgesamtheit	Definition der Grundgesamtheit	Definition der Zielgruppe/n
2.2	Stichprobengrösse (Netto/Brutto)	Stichprobengrösse (Netto/Brutto)	Stichprobengrösse (Netto/Brutto)	Stichprobengrösse pro Befragungsmodus	Anzahl GDs, EEs etc. Bei GDs: Anzahl Probanden pro GD Anzahl überrekrutierte Personen
2.3	Quelle der Adressen/Telefonnummern: - Art des Adressverzeichnisses (RDD, RLD, Art Telefonverzeichnis) - sind die Adressen vorselektioniert (ja/nein) - sind die Adressen panelisiert (ja/nein)	Adressquelle: Keine Vorgabe, Kundenadressen, andere Adresslisten	Adressquelle: Falls Panel: wie gross ist der Anteil aus eigenem Panel Falls externe Panels: Anteil und Deklaration des Anbieters Falls offener Link/Riversampling: Ort/e und Kontext der Schaltung/Rekrutierung (paied vs. unpaied / Art des Targeting)	gem. eingesetzten Methoden	Quelle der Adressen/Art der Rekrutierung (mittels Panel, freie telefonische Rekrutierung, auf der Strasse, Kundenadressen, Adresseinkauf) Onlinerekrutierung (paied vs. unpaied / Art des Targeting), weitere Methoden
2.4	verwendete Ausschlusslisten (SIL-Liste, weitere?)			Wenn CATI: Ausschlusslisten (SWISS INSIGHTS-Liste SIL, weitere?)	Wenn CATI telefonische Rekrutierung: Ausschlusslisten (SWISS INSIGHTS-Liste SIL, weitere?)
2.5		Anzahl Samplingpoints, regionale Abdeckung			
2.6	Art des Samples: Random, Random-Quota etc.	Art des Samples: Random Route, Quota, anders		gem. eingesetzten Methoden	
2.7	Schichten/ Quoten: ja /nein wenn ja: welche?	Schichten/ Quoten ja /nein wenn ja: welche?	Schichten/ Quoten ja /nein wenn ja: welche?	gem. eingesetzten Methoden	Genaue Beschreibung der Samplestruktur
2.8					Rekrutierung intern / extern Falls extern: welche Firma?
2.9			Für eigenes Panel: - Methode/n der Panelrekrutierung - Panelgrösse - Anzahl aktive Panelisten (inkl. Definition "aktiv heisst mind. 1 Teilnahme in den letzten 12 Monaten")		

Formular IX - Liste der verbindlichen Transparenzkriterien von SWISS INSIGHTS

Version: 2023



Swiss Data Insights Association

3. Moderatoren /	CATI	F2F	Online	Mixed Mode	Quali
3.1					Anzahl der Moderator:innen Angabe ob externe Freelancer oder interne Moderator:innen
3.2	Form des studienspezifischen Briefings	Form des studienspezifischen Briefings		gem. eingesetzten Methoden	
3.3	Interviewsprachen (insbesondere Standarddeutsch, Dialekt)	Interviewsprachen (insbesondere Standarddeutsch, Dialekt)		gem. eingesetzten Methoden	Moderationssprachen

4. Durchführung	CATI	F2F	Online	Mixed Mode	Quali
4.1	Verwendung von automatisierten Anrufwählverfahren, wie z.B. Predictive Dialing, Power Dialing oder ähnlichen Systemen ja (welche) / nein			gem. eingesetzten Methoden	
4.2	-Angabe des Landes, von dem aus telefoniert wird -Angabe ob aus Telefonlabor und/oder mit Einsatz von Home Agents				
4.3	Erbringung Feldleistung durch Dritte (in%)? Durch wen?	Erbringung Feldleistung durch Dritte? (ja/nein) Falls ja: Durch wen? (in%)		gem. eingesetzten Methoden	
4.4	geplante Laufzeit der Feldarbeit	geplante Laufzeit der Feldarbeit	geplante Laufzeit der Feldarbeit	gem. eingesetzten Methoden	geplante Laufzeit der Feldarbeit
4.5					Mitbeobachtungsmöglichkeiten (Anteil beobachtete GDs/Ees / Anzahl Beobachter:innen) Beobachtung via Streaming: ja oder nein
4.6	Hinweis auf SWISS INSIGHTS Datenschutzrichtlinien	Hinweis auf SWISS INSIGHTS Datenschutzrichtlinien	Hinweis auf SWISS INSIGHTS Datenschutzrichtlinien	Hinweis auf SWISS INSIGHTS Datenschutzrichtlinien	Hinweis auf SWISS INSIGHTS Datenschutzrichtlinien
4.7					Aufnahme, wenn ja: Audio, Video?
4.8	Incentivierung ja/nein, Falls ja: Art der Incentivierung	Incentivierung ja/nein, Falls ja: Art der Incentivierung	Incentivierung ja/nein, Falls ja: Art der Incentivierung	gem. eingesetzten Methoden	Incentivierung ja/nein, Falls ja: Art der Incentivierung

5. Fragebogen / Leitfaden	CATI	F2F	Online	Mixed Mode	Quali
5.1	Befragungsdauer	Befragungsdauer	Befragungsdauer	Befragungsdauer	Dauer der Gruppen / Interviews

Formular IX - Liste der verbindlichen Transparenzkriterien von SWISS INSIGHTS

Version: 2023



Swiss Data Insights
Association

6. Analyse / Reporting	CATI	F2F	Online	Mixed Mode	Quali
6.1	Art des Reportings (Rohdaten, Tabellen, Charts, Summary, Handlungsempfehlungen, Präsentation etc.)	Art des Reportings (Rohdaten, Tabs, Charts, Summary, Handlungsempfehlungen, Präsentation etc.)	Art des Reportings (Rohdaten, Tabs, Charts, Summary, Handlungsempfehlungen, Präsentation etc.)	Art des Reportings (Rohdaten, Tabs, Charts, Summary, Handlungsempfehlungen, Präsentation etc.)	Art des Reportings (Summary, Handlungsempfehlungen, Präsentation etc.) Form und Sprache des Reportings (PPT, Word etc.)
6.2					Protokollierung ja/nein
6.3					Transkript oder Audio/Video zur Auslieferung an Kunden ja/ nein Originalsprache oder übersetzt
6.4	Gewichtung/Modellierung: Geplant? Ja/Nein Falls Ja: Art der Gewichtung / verwendete Datengrundlagen oder Modelle	Gewichtung/Modellierung: Geplant? Ja/Nein Falls Ja: Art der Gewichtung / verwendete Datengrundlagen oder Modelle	Gewichtung/Modellierung: Geplant? Ja/Nein Falls Ja: Art der Gewichtung / verwendete Datengrundlagen oder Modelle	Gewichtung/Modellierung: Geplant? Ja/Nein Falls Ja: Art der Gewichtung / verwendete Datengrundlagen oder Modelle	Werden nicht anonymisierte Studienmaterialien geliefert: ja/nein Kostenfolgen bei Anonymisierung
7. Qualitätssicherung	CATI	F2F	Online	Mixed Mode	Quali
7.1	Art der Qualitätskontrolle (z.B. Live-Supervision, Aufzeichnung,)	Art der Qualitätskontrolle: Kontrollquoten (% der Interviews, die nachkontrolliert werden)	Art der Qualitätskontroll: z.B. Prüfen der Daten auf Speeder/Durchklicker/nicht plausible Antworten/Mehrfachteilnahmen/Schutz vor Bots? Wenn ja, wie?	gem. eingesetzten Methoden	