

# Swiss Insights News

#2

Mobilitätsforschung  
revolutioniert

# Mobilitätsforschung durch smartes Tracking revolutioniert



**Beat Fischer**

Mitglied der Geschäftsleitung  
intervista AG

Mit dem Smartphone-App-basierten Footprints-Panel revolutionierte intervista die Mobilitätsforschung. Seit 2018 erhebt die App kontinuierlich repräsentative Mobilitätsdaten der Schweizer Bevölkerung.

In der Vergangenheit wurden Daten zum Reise- und Bewegungsverhalten der Bevölkerung häufig über Befragungen oder Tagebuchstudien erhoben. Aber das Vorgehen ist wenig effizient, für die Studienteilnehmenden oft aufwändig und die Genauigkeit der Angaben ist nicht immer hoch. So werden von den Studienteilnehmenden allenfalls zurückgelegte Wege oder Etappen nicht korrekt erinnert, verwechselt oder bewusst nicht angegeben.

intervista bietet eine technologisch fundierte Methodik, die nicht nur angenehmer für Studienteilnehmende, sondern auch effizienter und smarter ist: die kontinuierliche automatische Messung von Reise- und Bewegungsdaten durch Smartphone-basiertes Geolocation-Tracking. Diese passive Verhaltensmessung generiert dank des technischen Setups fortlaufend umfangreiche Datensets und bietet eine hohe Präzision. Gleichzeitig ermöglicht sie den Studienteilnehmenden die bessere Experience. Wie das konkret funktioniert, möchten wir kurz erklären.

## Footprints Research: Methodik und Technologie

Im Kern des smarten Verfahrens steht die von intervista entwickelte Smartphone App «Footprints Research». Die App registriert kontinuierlich die Aufenthaltsorte, die Daten der Bewegungs- und Rotationssensoren des Gerätes sowie Kontakte mit Beacons. Mit den Tracking-Daten wird mit Modellen konkretes Verhalten ermittelt wie zurückgelegte Etappen und Wege, die Verkehrsmittelnutzung, der Mobilitätszweck und Besuche von Points-of-Interest (z.B. Supermärkte, Museen, Sportstadien, Restaurants etc.).



Abbildung 1:  
Footprints Research App



Abbildung 2: Messtechnologie und Datenaufbereitung

Im Herbst 2018 lancierte intervista das Footprints-Panel und sammelt seither kontinuierlich und vollautomatisch Mobilitätsdaten der teilnehmenden Panelistinnen und Panelisten. Aktuell erfasst das Footprints-Panel 3'000 Personen, diese wurden nach soziodemografischen Merkmalen entlang repräsentativer Vorgaben für die Schweizer Bevölkerung im Alter von 15 bis 79 Jahren aus dem intervista Online-Panel unter Einhaltung der geltenden Datenschutzgesetze (DSG und DSGVO) rekrutiert.

Im Unterschied zu herkömmlichen Tagebuchstudien, die in der Regel nur einen kurzen Zeitraum umfassen, erfasst die App das Verhalten an 365 Tagen im Jahr, wodurch insgesamt ein Datenschatz von mehr als 1 Million Messtagen pro Jahr erhoben wird, der intervista für Analysen zur Verfügung steht.

Zudem bietet die App eine ideale Experience für die Teilnehmenden, da sie nur eine einmalige, einfache Installation erfordert und einen geringen Akkuverbrauch aufweist.

Anders gesagt: Die Footprints-Panelistinnen und -Panelisten nehmen an einer Mobilitätsstudie teil, indem sie einfach zur Arbeit pendeln, einen Städtetrip unternehmen oder einkaufen – ohne im Hinterkopf behalten zu müssen, sich den Ablauf möglichst gut einzuprägen und selbständig zu dokumentieren. Damit revolutioniert intervista die Mobilitätsforschung und bringt sie auf das nächste Level, um den zunehmend komplexen Fragestellungen zur Mobilität auf Augenhöhe zu begegnen.

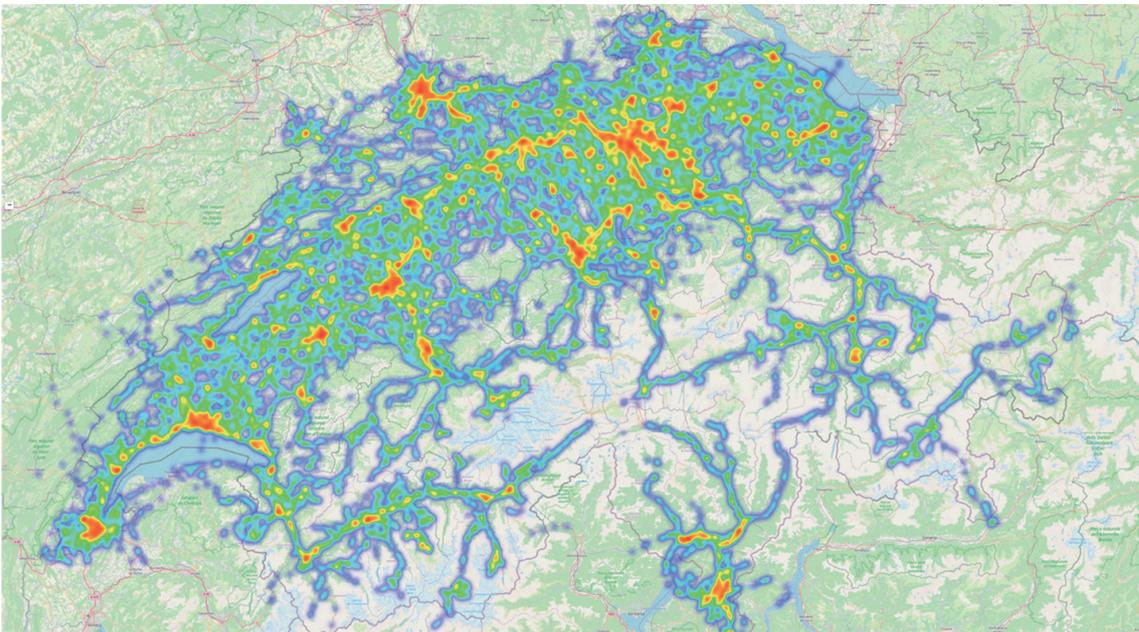


Abbildung 3: Heatmap Mobilität in der Schweiz

Zu den Footprints-Panelistinnen und -Panelisten liegen umfassende Profilmernkmale vor (z.B. Alter, Geschlecht, Einkommen, Interessen), welche mit den Messdaten kombiniert werden können, um tieferegehende Analysen durchzuführen.

Über die App können Personen zudem zu Befragungen eingeladen werden. So können z.B. Personen eingeladen werden, wenn sie bestimmte Orte besucht haben oder ein bestimmtes Verhalten zeigen. Dies ermöglicht gehaltvollere Forschungsdesigns, welche beispielsweise auch Motive und Wahrnehmung beinhalten.

Die App von intervista ist zudem als White-Label-Lösung verfügbar. So hat intervista beispielsweise im Jahr 2022 für das Bundesamt für Statistik BFS die massgeschneiderte MVMZ-App (Mikrozensus Mobilität und Verkehr) konzipiert und programmiert.

Den Mehrwert der App-basierten passiven Messung möchten wir Ihnen am Beispiel einer intervista-Studie veranschaulichen, die 2021 mit dem renommierten «GOR Best Practice Award» für den erfolgreichen Einsatz modernster digitaler Forschungsmethoden ausgezeichnet worden ist.

# Mobilitäts-Monitoring während der COVID-19-Pandemie

Im Auftrag des statistischen Amtes des Kantons Zürich, der Swiss National COVID-19 Science Task Force, des Bundesamtes für Statistik BFS und der Konjunkturstelle der ETH Zürich führten wir im Rahmen der COVID-19-Pandemie während 18 Monaten (Januar 2020 – Juli 2021) ein umfassendes Mobilitäts-Tracking der Schweizer Bevölkerung durch.

Dank der umfangreichen Datenerhebung durch das Footprints-Panel konnten wir verschiedene Entwicklungen anhand ausgewählter Kriterien detailliert aufzeigen. So konnte u.a. gesehen werden, ob und inwiefern sich Bevölkerungssegmente an verbindliche Vorgaben sowie Empfehlungen des Bundesrates hielten.

Während der COVID-19-Pandemie veränderte sich das Mobilitätsverhalten der Schweizer Bevölkerung massiv. Das Tracking ergab, dass die

Bevölkerung ihr Mobilitätsverhalten – zu Fuss, mit privaten Fahrzeugen sowie dem öffentlichen Verkehr – nach Erklärung der ausserordentlichen Lage am 16. März 2020 deutlich einschränkte. Insbesondere die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel ist zu dem Zeitpunkt stark eingebrochen und hat sich in der Folge nur langsam erholt.

Segmentiert nach Altersklassen zeigten sich Parallelen in den Verhaltensanpassungen über alle Altersklassen hinweg. Damit liess sich nachweisen, dass sich auch jüngere Personen an die Anweisungen des Bundesrates hielten und ihr Mobilitätsverhalten anpassten.

Ein weiteres Beispiel ist die Messung, wie sich die Homeoffice-Empfehlung bzw. die spätere Homeoffice-Pflicht auf das Verhalten von Pendlerinnen und Pendlern mit fixem Arbeits- oder Ausbildungsort auswirkte. So hatte z.B. die Homeoffice-Empfehlung im Oktober 2020 nur einen geringen Effekt auf das tatsächliche Pendlerverhalten.



Abbildung 4: Relative Entwicklung der Verkehrsmittelnutzung

\*Der Ausgangswert (0%) entspricht der mittleren täglichen Distanz vom 10.1. bis 29.2.2020 | Kalküliert mit 7-Tage-Schnitt  
Durchschnittliche tägliche Basis: n=2'561 Footprints-Panelisten

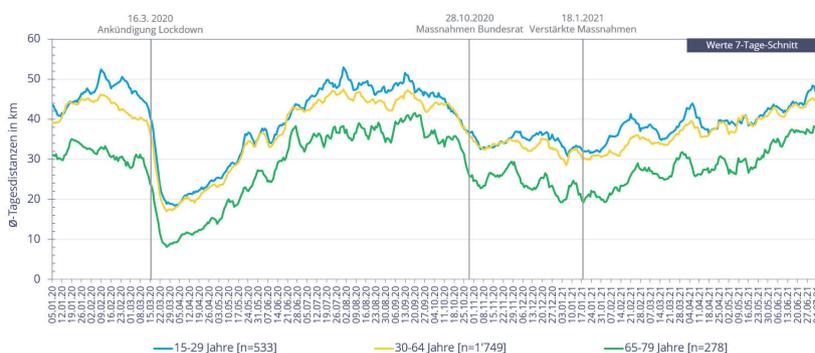


Abbildung 5: Tagesdistanzen nach Alter

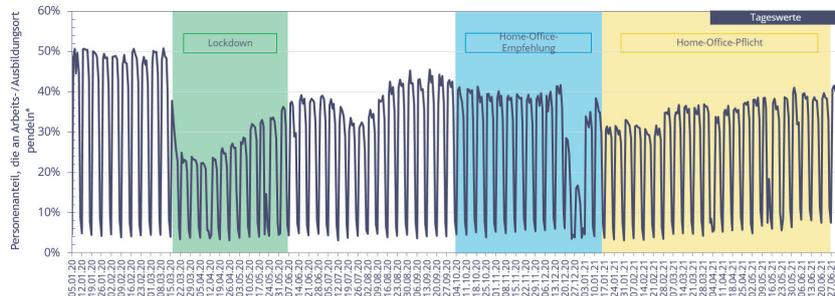


Abbildung 6: Pendleranteile im Zeitverlauf

Die Daten aus dem Footprints-Panel lassen auch Analysen der interkantonalen Mobilität zu. Die Abbildung zeigt die Mobilitätsverbindungen zwischen den Kantonen. Je stärker die Linie ist, desto mehr Reisen gibt es zwischen den beiden Kantonen. Besonders starke Verbindungen sind z.B. zwischen den Kantonen Basel-Landschaft und Basel-Stadt sowie zwischen Zürich und Aargau zu sehen. Solche Daten sind auch bedeutend für die Analyse von Infektionsketten über Kantonsgrenzen hinweg.

von Online-Vorlesungen und Homeoffice als neuer Selbstverständlichkeit im «New Work», die Besucherstruktur von Destinationen oder Veranstaltungen, Passantenfrequenzen und auch Einkaufsroutinen untersucht werden. Mit der Möglichkeit, über die App zusätzlich Befragungen durchzuführen, können Befragungsdaten mit den Messdaten kombiniert und gemeinsam analysiert werden. Dies ermöglicht weitergehende Insights, welche beispielsweise Verhaltensmotive und die unmittelbare Wahrnehmung an bestimmten Orten umfassen.

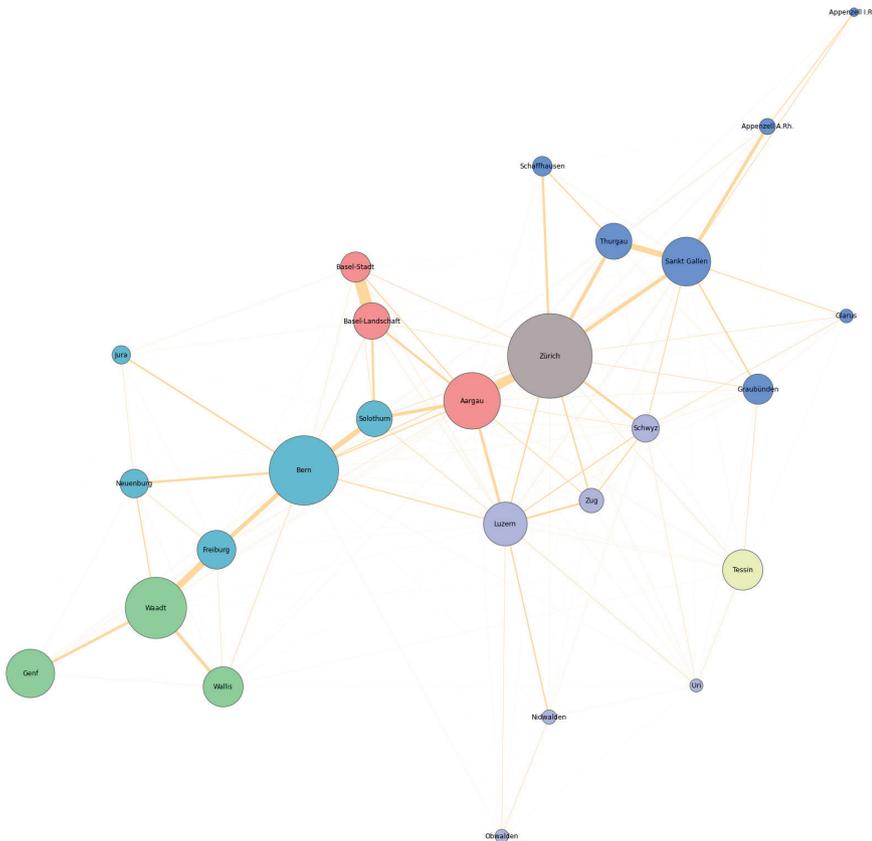


Abbildung 7: Interkantonale Mobilität

## Einsatzmöglichkeiten des smarten Mobilitäts-Trackings

Die Studie illustriert beispielhaft den Mehrwert dieser Methodik, welche Mobilitätsforschung mit modernster Technologie verbindet. Mit den umfangreichen Daten aus dem Footprints-Panel und der hohen Präzision der Messmethode können aber auch verschiedenste weitere Fragestellungen zuverlässig und detailliert bearbeitet werden. So können u.a. die Reichweite und Wirkung von Aussenwerbung, das Pendlerverhalten in Zeiten

### Der Autor

Beat Fischer ist Mitglied der Geschäftsleitung von intervista. Er ist spezialisiert auf digitale Forschungsmethoden und Experte für Mobilitäts- und Werbeforschung. Bei intervista ist er zudem für das Business Development sowie die Entwicklung digitaler Produkte verantwortlich.

### Kontakt

Beat Fischer  
beat.fischer@intervista.ch, +41 31 511 39 21



# Portrait



## intervista

Optingenstrasse 5, 3013 Bern  
Badenerstrasse 696, 8048 Zürich  
+41 31 511 39 00, anfragen@intervista.ch  
www.intervista.ch

## Gründungsjahr

2010

## Geschäftsleitung

Martin Bättig  
Felix Bernet  
Beat Fischer  
Dr. Michael Schrackmann  
Christoph Wüthrich

## Festangestellte

30 Mitarbeitende

## Institutphilosophie

- Wir lieben Marktforschung und begeistern unsere Kunden mit umsetzungsorientierten sowie technisch und psychologisch fundierten Lösungen.
- Wir sind ein zuverlässiger, kompetenter und flexibler Partner für die Erarbeitung von hochwertigen Entscheidungsgrundlagen.
- Wir verpflichten uns zu höchsten Qualitätsstandards – von der Projektplanung und Konzeption bis hin zur Analyse und Beratung auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse.

intervista ist ein eigenständiges Full-Service-Institut für hochwertige, individuelle Markt- und Sozialforschung – mit Schwerpunkten in der quantitativen und qualitativen Onlineforschung im Bereich B2C und B2B, komplexen Mixed-Mode-Erhebungen, Custom IT-Solutions sowie modernsten digitalen Forschungslösungen. Unsere Leidenschaft für Qualität und Innovation macht uns zu einem exzellenten Partner.

## Mitgliedschaften / Zertifizierungen

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR
- IRIS Network: Market Research Worldwide
- ISO 20252:2019-zertifiziert als Full-Service-Dienstleister und als Access-Panel-Dienstleister

## Onlinebefragungen

### intervista Online-Panel

- über 120'000 aktive Panelisten im B2C-Panel
  - über 35'000 Fach- und Führungskräfte im B2B-Panel
- Unsere einzigartigen Rekrutierungsquellen, die sorgfältige Panelpflege und kompetentes Fieldwork Management garantieren höchste Stichprobenqualität sowohl für bevölkerungsrepräsentative Befragungen in der gesamten Schweiz als auch für Studien mit exklusiven Zielgruppen.

### Unser Online-Omnibus

bringt Sie jede Woche mit bis zu 1'000 Online-Interviews schnell und zuverlässig zu Ihren Antworten.

## Schriftliche Befragungen und Mixed-Mode

Für jedes Projekt die passende Methodenkombination – auch mit schriftlichen Befragungen und intelligenten Mixed-Mode-Ansätzen erfüllen wir höchste Repräsentativitätsansprüche.

## Analytics und Data Science

Strukturgleichungsmodelle, Faktoren- und Clusteranalysen, Regressionen, Conjoint, MaxDiff, implizite Messverfahren, IAT, komplexe Modellierungen, künstliche Intelligenz.

## Qualitative Marktforschung und Customer Experience

Einzelinterviews, Fokusgruppen, ethnografische Interviews, Co-Creation-Workshops, Online-Diaries, Online-Communities, Mystery-Shopping, Shadowing und Schnitzeljagden.

## Modernes Teststudio in Bern

- Multifunktionaler Testraum für bis zu 15 Personen
- Grosser Beobachtungsraum via Ganzwand-Einwegspiegel

## Footprints Research (Geolocation Tracking)

- Smartphone-basierte Messlösung zur kontinuierlichen Aufzeichnung von Aufenthaltsorten, genutzten Verkehrsmitteln und Werbekontakten
- Mehr als 1 Mio. Messtage pro Jahr

## Custom IT Solutions

Massgeschneiderte Apps und Web-Applikationen, Schnittstellen für den Datenaustausch, Online-Dashboards auf unserer Plattform insights360, automatisierte Datenaufbereitungen, Sampling-Applikationen, Daten- und Panelmanagement-Lösungen.

## Forschungsfelder (Auswahl)

- Markenbekanntheit, Branding Research, Imageforschung
- Kundenzufriedenheit und Loyalität
- Zielgruppenanalyse, Segmentierung und Personas
- Werbe- und Kommunikationsforschung
- Medienforschung
- Preis- und Produktforschung
- Usage & Attitude-Studien
- Mobilitätsforschung
- Einwohner:innenbefragungen
- Mitarbeitendenbefragungen

## Branchenkompetenz

Versicherungen, Banken, Krankenkassen, öffentliche Hand, Medien und Werbung, Hochschulen und Universitäten, Mobilität und Tourismus, Retail und FMCG, Energie, Telekom, Logistik, Healthcare und Gesundheit.

# Swiss Insights

Swiss Insights ist der Verband und die Interessensvertretung aller Unternehmen, die Daten und prädiktive Modelle im Rahmen von Marketing, Innovationsprozessen, Kundenservice, Angebotsgestaltung, Kommunikation und Zielgruppendefinitionen erheben, analysieren, einsetzen und daraus Handlungsempfehlungen ableiten.

**Die Corporate Mitglieder von Swiss Insights sind Unternehmen, die sich für den fairen Umgang mit Auskunftspersonen sowie Auftraggeber und den Schutz der Privatsphäre engagieren. Corporate Mitglieder sind berechtigt, das Logo "SWISS INSIGHTS - Corporate Member" zu tragen. Corporate Member haben zudem die Möglichkeit, das Label "Market and Social Research by Swiss Insights" und/oder das "Label Data Fairness by Swiss Insights" zu beantragen. Unternehmen, die eines der beiden Label tragen, garantieren, dass sie sich an die strengen Richtlinien und Reglemente von Swiss Insights und Esomar halten.**

Das Label **"Market and Social Research by Swiss Insights"** kann von Unternehmen mit Sitz/Niederlassung in der Schweiz beantragt werden. Sie unterliegen einem strengen Regelwerk von schweizerischen und internationalen Normen und garantieren, dass keine Interviews mit Werbe- oder Verkaufsabsichten durchgeführt, wissenschaftlich abgesicherte Methoden angewendet und die Datenschutzrichtlinien eingehalten werden.

Das Label **"Data Fairness by Swiss Insights"** kann sowohl von Schweizer wie auch von ausländischen Unternehmen beantragt werden. Mit dem Label zeigen sie, dass sich ihr Unternehmen oder ihre Abteilung für den transparenten und verantwortungsvollen Umgang bei der Bearbeitung und Analyse von grossen Datenmengen verpflichtet.



## Herausgeber und Kontakt

Swiss Insights, Swiss Data Insights Association, Gruebengasse 10, 6055 Alpnach, Switzerland  
+41 44 3501960, [info@swiss-insights.ch](mailto:info@swiss-insights.ch), [www.swiss-insights.ch](http://www.swiss-insights.ch)

# SWISS INSIGHTS

## Corporate Member

### About You Services SA

passage du Cardinal 14, 1700 Fribourg  
+41 79 301 11 37 / info@about-you.app  
about-you.app

### amPuls Market Research

Hirschengraben 49, 6000 Luzern 7  
+41 41 612 14 14 / info@ampuls.ch  
www.ampuls.ch

### amrein+heller MarktforschungsTreuhand AG

Südweid 7, 6274 Eschenbach  
+41 748 63 70 / contact@ah-feedback.ch  
www.ah-feedback.ch

### Bilendi Schweiz AG

Reinhardstrasse 19, 8008 Zürich  
+41 79 801 88 80 / contact.ch@bilendi.com  
www.bilendi.ch

### Boomerang Ideas AG

Sihlquai 131, 8005 Zürich  
+41 44 500 88 60 / raphael@boomerangideas.com  
www.boomerangideas.com

### BSI Business Systems Integration AG

Täferweg 1, 5405 Baden  
+41 58 255 90 00, info@bsi-software.com  
www.bsi-software.com

### Constant Dialog

Alte Steinhäuserstrasse 33, 6330 Cham  
+41 41 310 05 40 / info@constant-dialog.ch  
www.constant-dialog.ch

### DemoSCOPE Data + Research

Klusenstrasse 17, 6043 Adligenswil  
+41 41 375 40 00 / demoscope@demoscope.ch  
www.demoscope.ch

### Gallup AG

Reinhardstrasse 19, 8008 Zürich,  
+41 78 891 31 15 / office@gallup.swiss  
www.gallup.swiss

### gff Swiss Research Services

Baarerstrasse 25, 6300 Zug  
+41 41 560 01 60 / gut@gff.ag  
www.gff.ag

### GfK Switzerland AG

Suurstoffi 18A, 6343 Rotkreuz  
+41 41 632 91 11 / info.ch@gfk.com  
www.gfk.ch / www.gfk.com

### gfs.bern. Menschen. Meinungen. Märkte.

Effingerstrasse 14, Postfach, 3001 Bern  
+41 31 311 08 06 / info@gfsbern.ch  
www.gfsbern.ch

### gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung

Riedtlistrasse 9, 8006 Zürich  
+41 44 360 40 20 / gfs@gfs-zh.ch  
www.gfs-zh.ch

### gfs-befragungsdienst

Schaffhauserstrasse 491, 8052 Zürich  
+41 44 360 26 40 / info@gfs-bd.ch  
www.gfs-bd.ch

### GIM Suisse AG

General-Wille-Strasse 10, 8002 Zürich  
+41 44 283 18 18 / info@g-i-m.ch  
www.g-i-m.ch

### Happy Thinking People AG

Staufacherstrasse 101, 8048 Zürich  
+41 44 204 16 26 / contact-zurich@happythinkingpeople.com  
www.happythinkingpeople.com

### INNOFACT (Schweiz) AG Research & Consulting

Flurstrasse 50, 8048 Zürich  
+41 43 931 77 82, Info@innofact.ch  
www.innofact.ch

### Instight Institute AG

Bergstrasse 138, 8032 Zürich  
+41 44 387 90 90 / info@insightinstitute.ch  
www.insightinstitute.ch

### intervista

Optingenstrasse 5, 3013 Bern  
+41 31 511 39 00 / anfragen@intervista.ch  
www.intervista.ch

### IPSOS Suisse SA

11, Chemin du Château-Bloch, 1219 Le Lignon  
+41 22 591 06 00 / Contact\_Switzerland@ipsos.com  
www.ipsos.com/de-ch

# SWISS INSIGHTS

## Corporate Member

### just-medical!

Blegistrasse 5, 6340 Baar  
+41 41 766 11 55 / info@just-medical.com  
www.pharmaagentur.ch



### SensoPLUS

Industriestrasse 16, 6300 Zug  
+41 41 710 71 61 / info@sensoplus.ch  
www.sensoplus.ch



### Kantar Media Switzerland AG

Bahnhofstrasse 4, 3073 Gümliigen  
+41 31 537 79 00 / ch.panel@kantarmedia.com  
www.kantarmedia.com



### TALK Online Panel

Lindenmoosstrasse 4, 8910 Zürich  
+41 43 550 14 62 / rfq@talkonlinepanel.com  
www.talk-group.com



### LINK

Baslerstrasse 60, 8048 Zürich  
+41 41 367 73 73 / zurich@link.ch  
www.link.ch



### TransferPlus AG Market Research

Haldenstrasse 11, 6006 Luzern  
+41 41 618 33 11 / transfer@transferplus.ch  
www.transferplus.ch



### Marketagent.com Schweiz AG

Seefeldstrasse 19, 8008 Zürich  
+41 43 555 06 50 / schweiz@marketagent.com  
www.marketagent.com



### M.I.S. Trend SA

Pont Bessières 3, 1005 Lausanne  
+41 21 320 95 03 / info@mistrend.ch  
www.mistrend.ch



### NielsenIQ (Switzerland) GmbH

Park 4, 6039 Root D4  
+41 41 445 64 64 / nielsen-ch@nielsen.com  
www.nielsen.com



### onlineumfragen.com

Kernserstrasse 15, 6056 Kägiswil  
+41 44 500 50 54 / info@onlineumfragen.com  
www.onlineumfragen.com



### POLYQUEST AG

Flurstrasse 26, 3014 Bern  
+41 31 335 64 00 / info@polyquest.ch  
www.polyquest.ch



### Publicom AG

Alte Landstrasse 55, 8802 Kilchberg  
+41 44 716 55 11 / publicom@publicom.ch  
www.publicom.ch



### Qualitest AG, Institut für Marketing- und Sozialforschung

Rosenberghöhe 3, 6004 Luzern  
+41 41 712 12 21 / qualitest@qualitestag.ch  
www.qualitestag.ch

