

Portrait



Talk Online Panel Dienstleistungen GmbH

Lindenmoosstrasse 4, 8910, Zürich
Möhrlistrasse 21, 8006 Zürich
www.talk.group / rfq@talk.group

Gründungsjahr

2001: Talk Gruppe
2016: Talk Online Panel Dienstleistungen GmbH
(Schweizer Tochtergesellschaft)

Geschäftsleitung

Klaus Oberecker

Festangestellte

>70 (Talk Gruppe)

Leistungsschwerpunkte

- Online-Befragungen, vornehmlich in proprietären Online-Panels der Talk Gruppe
- 360° Data Collection an möglichst allen digitalen Touchpoints (Online-Befragungen, Verhaltensdatenerfassung wie Cookie- und Cookieless-Tracking/Tagging, Passive Metering, Geolocation Tracking und Audio Listening)
- Vernetzung von Daten mit DMP-Feeding für Audience Building
- Aufbau und Betrieb von Kundenpanels mit unternehmens-eigener Panelmanagementsoftware
- Full-Service (Fragebogenprogrammierung, Data-Delivery)
- Werbewirkungsmessungen

Europaweite Präsenz

Talk unterhält europaweit insgesamt acht Standorte. Im deutschsprachigen Raum in Zürich, Wien, München, Berlin und Leipzig.

Langjährige Erfahrung und hohe Datenqualität

Das Talk Team steht für ein internationales Mindset kombiniert mit lokaler Expertise. Langjährige Marktforschungserfahrung, ausgezeichnete IT-Expertise und die Leidenschaft für die Sache ermöglichen die Realisierung auch von komplexen Projekten. Der Fokus liegt dabei stets auf der Sicherung einer konstant hohen Datenqualität und Einhaltung von lokalen Datenschutzvorgaben, sowie ESOMAR- und nationalen Verbandsrichtlinien.

Vernetzte Datenerfassung

Talk bietet in Ergänzung zu seinen Panels verschiedene Services zur vernetzten Datenerfassung wie Fragebogenprogrammierung und Datenlieferung in allen möglichen Formaten, sowie individuelle Kundensegmentierung. Darüber hinaus baut und betreibt Talk Kundenpanels im selbstentwickelten Panelmanagementsystem, ermöglicht DMP-Feeding für Audience Building und bietet alle Arten von Verhaltensdaten an.

Befragungsinfrastruktur

Mit mehr als 1,3 Millionen aktiven Mitgliedern in seinen Marktforschungspanels in 24 Ländern kann Talk Menschen aus allen Altersgruppen und Nutzersegmenten erreichen. Talk konzentriert sich dabei auf den DACH- und CEE-Raum. Mehr als 400 Profilmerkmale helfen bei der Rekrutierung spezieller Zielgruppen.

Methodenschwerpunkte

- Sample Only & Full-Service
- Erhebung von Verhaltensdaten
- Qualitative Studien
- Facial Coding
- Eye Tracking
- Werbewirkungsmessungen

Mitgliedschaften

Talk ist – entweder als Gruppe oder durch eine seiner lokalen Gesellschaften – Mitglied von:

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR
- ADM, BVM, DGOF, SIMAR, VdMI, VMÖ

Zertifizierung

Talk steht für höchste Datenqualität sowie die ganzheitliche Einhaltung der Datenschutzvorgaben der DSGVO/GDPR, bestätigt durch die Zertifizierung nach ISO 20252 – Markt-, Meinungs- und Sozialforschung, einschließlich Insights und Datenanalyse.

Talk Panelbook

Spezialpanels: Talk betreibt eigene „Passive Metering“- und „Audio Listening“-Panels.