

Portrait



MIS Trend AG

Institut für Wirtschafts- und Sozialforschung

Pont Bessières 3, 1005 Lausanne, +41 21 320 95 03,
Laupenstrasse 10, 3008 Bern, +41 31 950 21 50
info@mistrend.ch, www.mistrend.ch

Geschäftsleitung

Christoph Müller
Corina Fleischhacker
Mathias Humery
François Huguenet (VR-Präsident)

Gründungsjahr

1978

Festangestellte

20 (in Vollzeitstellen), davon
6 Projektleiter:innen

Befragungsinfrastruktur

- Netzwerk von Befragern und Befragerten für persönliche Befragungen, CAPI und PAPI
- 143 CATI-Stationen in Lausanne und Bern
- 90 Laptops und iPads für CAPI-Befragungen
- CAWI
- Eigener Server für Onlinebefragungen

Projektleiter:innen

- Corina Fleischhacker (franz./dt./engl./sp.)
- Mathias Humery (franz./dt./engl./sp.)
- Annick Michot Kalu (franz./dt./engl./ital.)
- Christoph Müller (dt./franz./engl.)
- Aline Ramos (franz./engl.)
- Sacha Stadelmann (dt./franz./engl.)

Internationale Verbindungen und Projekte

Kooperation mit dem SINUS Institut für Markt- und Sozialforschung (Deutschland) und der INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsgesellschaft (Österreich), inkl. Zugriff auf ein dichtes Partnernetz zur Durchführung internationaler Studien.

Mitgliedschaften

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR

Institutphilosophie

Sechs Mottos

- Kundenorientiert mit grossem persönlichen Engagement
- Massgeschneiderte Befragungsprojekte für den Kunden statt Standardlösungen
- Informationserhebung mit höchster Qualität
- Minutiöse Analysen
- Anwendungsorientierte Resultate
- Das bewährte Institut für intelligente und anwendbare Ad-hoc-Studien

Gleichbleibende Qualität in der gesamten Methodik

- Langjährige Erfahrung in Telefonbefragungen (zwei Zentralen in Lausanne und Bern)
- Face-to-Face-Befragungen mit CAPI mit strikter Qualitätssicherung (20 bis 30 % telefonische Nachkontrolle)
- Onlinebefragungen
- Qualitative Studien inklusive Rekrutierung

MIS Trend führt Befragungen in der ganzen Schweiz durch und verfügt über ein multidisziplinäres Team von Projektleiter*innen.

Dienstleistungsangebot

Quantitativ

- Telefonische Ad-hoc-Befragungen
- Persönliche Befragungen und CAPI
- Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheitsmessungen
- Produkttests
- Schriftliche Befragungen
- Längsschnittstudien
- Onlinebefragungen (eigenes Panel)

Qualitativ (online & offline)

- Fokusgruppen
- Gruppenexplorationen
- Einzelexplorationen
- Expertengespräche, Audits
- kognitive Tests und Pretests

Spezialisierung

- Sinus-Milieus®: Markt- und Kundensegmentierung, Marktpotenzialstudien
- Wissenschaftliche Forschungsprojekte (staatliche Stellen, politische Parteien, Verbände usw.)
- Medienforschung
- Werbe- und Kommunikationsforschung (Pre- und Posttests)
- Gebrauchs- und Verhaltensforschung
- Imagestudien (Corporate und Marke)
- Produkttest (Degustation, Packaging, Zielgruppe)
- Business-to-Business (Zufriedenheitsstudien)
- Personalbefragungen
- Panelstudien