

Portrait



DATA + RESEARCH

Demo SCOPE AG

Klusenstrasse 17, 6043 Adligenswil
+41 41 375 40 00, www.demoscope.ch

Demo SCOPE Fribourg AG

Route Sainte-Thérèse 2E, 1700 Fribourg
+41 26 555 05 00

Gründungsjahr

1961

Geschäftsleitung

Albert Amrein
Dr. Michael Buess
Stefan Klug

Festangestellte

58 Mitarbeiter, davon
11 Projektleiter und
16 Mitarbeiter im Bereich Entwicklung und Datenanalyse

Mitgliedschaften

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR Corporate Member

Zertifizierungen

Zertifiziert nach ISO 20252:2019
Market, Opinion, and Social Research

DemoSCOPE steht seit über 60 Jahren für Qualität und Fachkompetenz im Schweizer Sozial- und Marktforschungsbereich.

Als grösstes von Inhabern persönlich geführtes Schweizer Sozial- und Marktforschungsinstitut mit Standorten in Adligenswil und Fribourg liefert DemoSCOPE wissenschaftlich fundierte Entscheidungsgrundlagen. Mit Fokus auf Ihre individuellen Bedürfnisse, unseren Qualitätsstandards sowie unserer Branchen- und Methodenexpertise verhelfen wir Ihnen kompetent und engagiert zum Erfolg.

DemoSCOPE forscht für und mit Menschen, um mit Ihnen eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.

Umfassendes Leistungsangebot

DemoSCOPE bietet sämtliche Sozial- und Marktforschungsdienstleistungen sowie -methoden aus einer Hand an und fokussiert sich auf wissenschaftlich fundierte, quantitative und qualitative Forschung zu anspruchsvollen Themen. Dabei kann sie stets auf ihre akademisch qualifizierten Mitarbeitender:innen mit einschlägiger Forschungs- und Publikationserfahrung zählen.

Hohe Branchenkompetenz

Zum einen stammt ein wesentlicher Teil der Auftraggeber:innen aus dem wissenschaftlichen Berufssektor. Das Sozialforschungsteam von DemoSCOPE führt diverse komplexe Projekte für Bundesämter, Universitäten und Hochschulen in der Schweiz und im Ausland durch. Die wichtigsten Erhebungen sind hierbei der Landesindex der Konsumentenpreise LIK, die Haushaltsbudgeterhebung HABE, Statistics on Income and Living Conditions SILC sowie der eCensus (die Online-Version des jährlichen Zensus). Bei letzterem werden ca. 200'000 Onlinebefragungen auf der DemoSCOPE-Infrastruktur bereitgestellt und durchgeführt. Darüber hinaus setzen wir unsere sozialwissenschaftlichen Kompetenzen auch in weiteren Ad hoc-Erhebungen für relevante Non-Profit-Organisationen, Interessengruppen, Vereine und Verbände gewinnbringend ein.

Zum anderen verfügt DemoSCOPE über langjährige Erfahrungen in der Konsumentenforschung. Die erfahrene Consumer Research-Abteilung bietet die gesamte Bandbreite an Marktforschungsmethoden an und unterstützt Kunden u.a. aus dem Detailhandel oder Versicherungen bei Themen wie beispielsweise Konzept- oder Produkttests, Brand Image und Kunden-/Mitarbeiter:innenbefragungen kompetent und engagiert.

Expertise in Informatik und Datenverarbeitung

Neben der Datenerhebung mittels verschiedener Methoden versteht sich DemoSCOPE auch als Expertin in der Datenverarbeitung und -analyse. Folgende Aspekte sind dabei relevant:

- **Sozial- und Marktforschungsinformatik:** Wir arbeiten mit einer leistungsstarken Software, welche den gesamten Prozess von Studien und Erhebungen unterstützt, unterschiedliche Methoden der Befragung direkt integriert sowie umfangreiche Gestaltungsmöglichkeiten offenlässt. Dank unseren erfahrenen Programmierer:innen können insbesondere unsere Online-Fragebogen auf allen Browsern und Endgeräten (Tablet, Smartphone, Desktop etc.) intuitiv und benutzerfreundlich ausgefüllt werden.
- **Datenverarbeitung und -analyse:** Die Aufbereitung, Verarbeitung und Analyse von grossen Datensätzen wie auch Hochrechnungen gehören zum Leistungsangebot. Berichte erstellen wir gemäss individuellen und kundenspezifischen Bedürfnissen.
- **Information and Communication Technology (ICT):** Um eine maximale Sicherheit der Daten und Systeme zu gewährleisten, betreibt DemoSCOPE ihre gesamte ICT-Infrastruktur aus einem energieeffizienten, ISO 27001 zertifizierten Tier Level 4 Datacenter in der Schweiz.