

Portrait



CONSTANT DIALOG AG

Alte Steinhäuserstrasse 33, CH - 6330 Cham / Zug
+41 41 310 05 40, info@constant-dialog.ch,
www.constant-dialog.ch

Gründungsjahr

2009

Verwaltungsrat / Geschäftsleitung

Jörg Hilber

Festangestellte

30 selbständige Projektleiter:innen
2 IT-Spezialisten
2 Methodik-Entwickler:innen

Plattformen

- HR COCKPIT
www.hr-cockpit.com
- CR COCKPIT
www.cr-cockpit.com
- VALORIZER
www.valorizer.org
- DEVELOPMENT
www.internet-expert.net
- RESEARCH
www.internet-test.net
- MARKTFORSCHUNGSKURSE
www.marktforschungskurse.ch
- «33» BUSINESS HUB
www.business-hub.info

Die CONSTANT DIALOG AG schafft für ihre Auftraggebenden durch modernste Analyse- und Umsetzungsinstrumente systematische Kundenbegeisterung und ausserordentliche Mitarbeitendenmotivation.

Mitgliedschaften

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association

HR COCKPIT

- Umfassende Online-Plattform für Personalbefragungen, Persönlichkeitstests und Assessments mit vielfältigen, automatisierten Auswertungsmöglichkeiten.
- Enthält professionelle, validierte Frageblöcke und Befragungsmodule für Mitarbeitendenzufriedenheit und -bindung, Führung und Führungsentwicklung, Kompetenzanalysen und -entwicklung, (Betriebs-) Gesundheit und Werthaltungen.
- Module für eigene Fragen.
- Die Plattform liefert auf Knopfdruck mit Hilfe des Action Panels konkrete Massnahmenvorschläge für unterschiedlichste Problemstellungen des Human Resources Managements.
- Tool zur Erfassung und Auswertung von Mitarbeitendenfeedbacks.

www.hr-cockpit.com

CR COCKPIT

- Umfassende Online-Plattform für Kundenbefragungen, -feedback und -dialog mit automatisiertem Einladungsver-sand und vielfältigen Auswertungsmöglichkeiten.
 - Enthält professionelle, validierte Frageblöcke für Kundenzufriedenheit und -bindung, Servicequalität, Kontaktqualität, Beschwerdemanagement, Image und Werte.
 - Module für eigene Fragen.
 - Die Plattform liefert auf Knopfdruck mit Hilfe des Action Panels konkrete Massnahmenvorschläge für unterschiedlichste Problemstellungen in der Gestaltung von Kundenbeziehungen. So werden aus zufriedenen Kunden begeisterte Kunden.
 - Tool zur Erfassung und Auswertung von Kundenfeedbacks.
- www.cr-cockpit.com



Tätigkeitsbereiche

HR COCKPIT

Online-Plattform für Personalbefragungen und Persönlichkeitstests

CR COCKPIT

Online-Plattform für Kundenbefragungen und -feedback

VALORIZER

Plattform zur Bestimmung von Werthaltungen und für wertebasierte Segmentierung und Beratung

DEVELOPMENT

Entwicklung von Online-Befragungstools, Persönlichkeitstests und Dialogsystemen

RESEARCH

Ad hoc-Forschung in den Bereichen Kunden- und Mitarbeitendenbeziehungen (qualitativ und quantitativ)

MARKTFORSCHUNGSKURSE

Praxis-Workshops für betriebliche und Instituts-Marktforscher:innen
www.marktforschungskurse.ch

«33» BUSINESS HUB

Co-Working Space und Einzelbüros für selbständige Marktforscher:innen und Berater:innen. Sitzungszimmer zu vermieten.
www.business-hub.info