

Portrait

AmPuls

Market Research

AmPuls Market Research AG

Am Mattenhof 16a, Luzern Süd, 6010 Kriens
+41 41 612 14 14, info@ampuls.ch, www.ampuls.ch

Geschäftsleitung

Dr. Urs Fazis, CEO
Basil Kronenberg, COO
Katia Dähler

Gründungsjahr

1996

Festangestellte

20 (in Vollzeitstellen), davon 13 Projektleiter:innen

Befragungsinfrastruktur

- B2C- und B2B Online Panel mit 80'000 Mitgliedern
- Telefonlabor und cati@home Infrastruktur mit 60 Arbeitsplätzen
- 150 Telefonbefragter:innen
- 100 Expertenbefragter :innen
- Pool von 5'000 Mystery Shopper:innen

Projektleiter:innen

- Dr. Urs Fazis
- Thomas Fiechter
- Katia Dähler
- Basil Kronenberg
- Sandra Mathis
- Tarik Oezgen
- Jana Rohrer
- Kathrin Schmidt
- Doris Semadeni-Kühne
- Ivana Slipac

Mitgliedschaften / Label

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR

Qualitätsphilosophie und Strategische Ausrichtung

In der Qualität der Feldarbeit liegt die besondere Bedeutung guter Forschung; Textreue im Fragebogen, hohe Adressausschöpfung, exakte Quoteneinhaltung dank strukturierter und permanent überwachter Feldsituation bei gleichzeitiger Flexibilität und Schnelligkeit in der Projektabwicklung.

Für die Maximierung des Kundennutzens stehen das Verständnis der Ausgangslage, die Identifikation der Forschungsfragen, die themenadäquate methodische Ableitung sowie Interpretation der Ergebnisse im Vordergrund.

Kundennutzen

Expertise unserer Mitarbeiter

- vielfältiges Branchen-Know-how
- profundes methodisches Wissen
- langjährige Erfahrung und Seniorität

Erfolgsfaktoren

- Detailverständnis der Kundensituation
- konsequente Kundenorientierung
- hohe Qualität
- hohe Flexibilität und Termintreue

Branchenkompetenz

Banken, Versicherungen, Krankenversicherungen, Telekommunikation, Gebrauchsgüter, Handel (Detail- und Grosshandel), Investitionsgüter, Konsumgüter, Gastronomie, Energie, Verkehr

Kernkompetenzen

- Kundenzufriedenheitsmessungen (Customer Experience)
- Transaktionale Messungen
- Marktdatenerhebungen
- Produktnutzung, Verhaltensmuster und Bedürfnisse von Konsumenten (Usage & Attitudes)
- Marketingstudien
- Strategische ad hoc Studien (z.B. Informationsgrundlagen für die Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien, Angebotskonzepten; Segmentierungsstudien)
- Blickverlaufsanalysen (Eye-Tracking)
- Messung der Service- und Beratungsqualität mittels Mystery Shopping

Projektrealisation

Infrastruktur

- Eigenes Telefonlabor und cati@home Infrastruktur mit insgesamt 60 Arbeitsplätzen
- B2C- und B2B Online Panel mit 80'000 Mitgliedern

Befragter:innen

- 150 engagierte, motivierte und gut geschulte Telefonbefragter:innen für alle drei Sprachregionen; je nach Spezialisten-Know-how selektiver Einsatz
- 100 erfahrene, zuverlässige und qualifizierte Expertenbefragter:innen in der ganzen Schweiz. Umfassendes Know-how für methodisch und inhaltliche anspruchsvolle Befragungen von Konsumenten, Firmen und Experten

Qualitätssicherung

- Einzelassessment bei der Rekrutierung von Mitarbeitenden
- Tägliches Monitoring der Befragter:innen durch QS-Manager
- Periodische Leistungsbeurteilung mit Zielvorgaben
- Präsenz der Projektleiter:innen zur Vermittlung der Forschungsinhalte an die Befragter:innen