MITGLIEDSCHAFT UND LABEL

# Corporate Mitgliedschaft

SWISS INSIGHTS
Swiss Data Insights Association

ANTRAG

## Antrag für Corporate Mitgliedschaft / Label by SWISS INSIGHTS

Die unterzeichnende Firma reicht hiermit den folgenden Antrag ein.

### ART DES ANTRAGS

☐ **Corporate Mitgliedschaft** (Voraussetzung: Sitz oder Niederlassung der Firma in der Schweiz)

- ☐ **Probejahr** für Corporate Mitgliedschaft (unverbindlich) und Teilnahme an der Data Fairness Community
- ☐ Recht zur Nutzung des Labels « Data Fairness by SWISS INSIGHTS »
- ☐ Recht zur Nutzung des Labels « Markt- und Sozialforschung by SWISS INSIGHTS »

### FÜR FIRMEN, DIE EINE CORPORATE MITGLIEDSCHAFT BEANTRAGEN

Die Firma bestätigt, dass sie ihren Sitz oder eine Niederlassung in der Schweiz hat, und legt dem Antrag einen aktuellen Handelsregisterauszug bei. Corporate Mitglieder sind berechtigt, an der Data Fairness Community teilzunehmen. Firmen, die sich für eine Corporate Mitgliedschaft interessieren, können ein Jahr lang kostenlos und unverbindlich an der Community teilnehmen.

### FÜR FIRMEN, DIE DAS LABEL « MARKT- UND SOZIALFORSCHUNG BY SWISS INSIGHTS » UND/ODER « DATA FAIRNESS BY SWISS INSIGHTS » BEANTRAGEN

Voraussetzung für die Beantragung des Labels ist eine Corporate Mitgliedschaft. Mit der Unterschrift verpflichtet sich die Firma, das Reglement über den Gebrauch des jeweiligen Labels einzuhalten.

Sie nimmt zur Kenntnis, dass eine Nichterfüllung der im Reglement festgehaltenen Bedingungen Sanktionen zur Folge haben kann und dass eine vorsätzliche, reglementswidrige Verwendung des Labels strafrechtliche Konsequenzen haben kann.

### ERKLÄRUNG DER ANTRAGSTELLERIN, DES ANTRAGSTELLERS

Mit ihrer Unterschrift verpflichtet sich die Firma, den von der Generalversammlung beschlossenen Mitgliederbeitrag zu bezahlen. Sie bestätigt, die Statuten von SWISS INSIGHTS zu kennen und einzuhalten. Die Antragstellerin erklärt gleichzeitig, die untenstehenden Fragen wahrheitsgetreu und vollständig beantwortet zu haben. Der Vorstand von SWISS INSIGHTS behält sich vor, die Angaben zu prüfen und bei Bedarf verifizieren zu lassen.

Wir sind einverstanden, dass sämtliche Angaben und das Antragsformular samt den erforderlichen Beilagen dem Vorstand von SWISS INSIGHTS offengelegt werden.

Ort, Datum

Rechtsgültige Unterschrift der Firma

Position

### EINZUREICHEN

- Statuten, rechtsgültig unterzeichnet
- Rechtsgültig unterzeichnetes Reglement über den Gebrauch des/der beantragten Labels
- Aktueller Handelsregisterauszug (nur bei Corporate Mitgliedschaft)

## VON ALLEN ANTRAGSTELLERINNEN AUSZUFÜLLEN

Name der Firma / des Instituts _____

Strasse / Postfach _____

PLZ / Ort _____

Telefon / E-Mail _____

Website _____

Sitz _____

Sitz oder Niederlassung in der Schweiz

☐ Ja, wo _____ ☐ Nein

Organisationseinheit, die ein Label beantragt und/oder an der Data Fairness Community bzw. RTK teilnimmt

| Name, Vorname, Funktion | Telefon / E-Mail | Anzahl FTE in dieser Einheit |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

## FÜR DIE BEANTRAGUNG DES LABELS « MARKT- UND SOZIALFORSCHUNG BY SWISS INSIGHTS » AUSZUFÜLLEN

Voraussetzung: Die Firma ist Corporate Mitglied mit Sitz oder Niederlassung in der Schweiz

Sind verbundene Unternehmen (Mutter- oder Tochtergesellschaften) im Direktmarketing tätig?

☐ Ja ☐ Nein

**EINSENDEN AN**

Bitte senden Sie diesen Antrag per Mail an: **info@swiss-insights.ch**

**Für Verwaltungszwecke:** Bewilligt durch den Vorstand vom/am: _____