

Antrag

für die Corporate Mitgliedschaft bei SWISS INSIGHTS und/oder für das Recht, das/die Label by SWISS INSIGHTS zu tragen

Das unterzeichnende Unternehmen stellt hiermit den Antrag...

- Auf eine **Corporate Membership**
Voraussetzung: Unternehmen hat Sitz/Niederlassung in der Schweiz
 - Probejahr** für Corporate Membership (ohne Verpflichtungen) und Teilnahme in der Data Fairness Community
- Zum Führen des **Labels "Market and Social Research by SWISS INSIGHTS"**
Voraussetzung: Unternehmen ist Corporate Member mit Sitz/Niederlassung in der Schweiz
- Zum Führen des **Labels "Data Fairness by SWISS INSIGHTS"**

Für Unternehmen, die eine Corporate Mitgliedschaft beantragen

Das Unternehmen bestätigt, seinen Sitz oder eine Niederlassung in der Schweiz zu haben. Es legt dem Antrag einen Handelsregisterauszug bei. Corporate Member sind berechtigt, in der Data Fairness Community teilzunehmen. Unternehmen, die sich für eine Corporate Membership interessieren, haben die Möglichkeit während eines Jahres auf Probe an der Community teilzunehmen.

Für Unternehmen, die das Label „Market and Social Research by SWISS INSIGHTS“ beantragen

Die Voraussetzung, um das Label „Market and Social Research by SWISS INSIGHTS“ zu beantragen, ist eine Corporate Membership. Das Unternehmen verpflichtet sich mit seiner Unterschrift zur Einhaltung des Reglements über den „Gebrauch des Labels Market and Social Research by SWISS INSIGHTS“.

Für Unternehmen, die das Label „Data Fairness by SWISS INSIGHTS“ beantragen

Das Unternehmen verpflichtet sich mit seiner Unterschrift zur Einhaltung des Reglements über den „Gebrauch des Labels Data Fairness by SWISS INSIGHTS“ und sich aktiv in der Data Fairness Community zu beteiligen.

Es nimmt zur Kenntnis, dass die Nichterfüllung der im Reglement genannten Bedingungen zu Sanktionen führen kann und der vorsätzlich reglementwidrige Gebrauch des Labels strafrechtliche Sanktionen zur Folge haben kann.

Mit der Unterschrift erklärt sich das Unternehmen bereit, den von der [Generalversammlung beschlossenen Beitrag](#) zu bezahlen. Es bestätigt, die Statuten von SWISS INSIGHTS zu kennen und einzuhalten. Gleichzeitig erklärt der Antragsteller/die Antragstellerin, die untenstehenden Fragen wahrheitsgemäss und vollständig beantwortet zu haben. Der Vorstand von SWISS INSIGHTS behält sich das Recht vor, die Angaben zu überprüfen und gegebenenfalls verifizieren zu lassen.

Wir sind damit einverstanden, dass alle Angaben und das Antragsformular mit den geforderten Beilagen dem Vorstand von SWISS INSIGHTS offengelegt werden.

Ort, Datum:

Rechtsverbindliche Unterschrift des Unternehmens:

Funktion:

Beilagen:

- Rechtsgültig unterzeichnetes Exemplar des Reglements über den Gebrauch des Data Fairness Labels
- Aktueller Auszug aus dem Handelsregister (nur Corporate Membership)

Von ALLEN auszufüllen**Name des Unternehmens/Instituts:**

Strasse / Postfach:

PLZ / Ort:

Telefon / E-Mail:

Website:

Rechtsform:

Handelsregistereintrag:

ja (bitte beilegen)

Nein

**Organisationseinheit, die ein
Label beantragt und/oder in der
Data Fairness Community
teilnimmt:****Name, Vorname, Funktion der Ansprechpersonen****Anzahl der FTEs in
dieser Einheit**

Referenzen:

Bitte nennen Sie mindestens zwei aussenstehende Referenzpersonen, die bereit sind, über das Unternehmen bzw. die Data Insights Abteilung Auskunft zu geben.

Unternehmen/Institut/
Auftraggeber:

Auskunftsperson:

Mail / Telefon:

Auszufüllen für den Antrag LABEL „Market and Social Research by SWISS INSIGHTS“

Voraussetzung: Unternehmen ist Corporate Member mit Sitz/Niederlassung in der Schweiz

Eigentümer/Hauptaktionäre:

Tochtergesellschaften/namhafte Kapitalbeteiligungen an anderen in- und ausländischen Instituten/Gesellschaften:

Ist/sind allfällige Mutter- oder Tochtergesellschaften im **Direktmarketing** tätig?

ja nein

Zugehörigkeit zu einer nationalen/internationalen Marktforschungsgruppe/-kette (ohne Kapitalbeteiligung)?

ja nein

Falls ja:
Welche?

Institutphilosophie (in Stichworten):

Forschungsschwerpunkte (in Stichworten):

Hauptsächlich praktizierte **Erhebungsmethoden:**

Datenschutz:

Beschreiben Sie stichwortartig, wie in Ihrem Institut der Datenschutz gewährleistet ist.
