# Portrait

AmPuls Market Research

**AmPuls Market Research AG**
Am Mattenhof 16a, Luzern Süd, 6010 Kriens
+41 41 612 14 14, info@ampuls.ch, www.ampuls.ch

**Geschäftsleitung**
Basil Kronenberg, CEO
Katia Dähler, COO
Stefan Schneider, CCO
Dr. Urs Fazis

**Gründungsjahr**
1996

**Festangestellte**
22 (in Vollzeitstellen),
davon 13 Projekt- und Kundenmanager:innen

**Befragungsinfrastruktur**
- B2C- und B2B Online Panel mit 80'000 Mitgliedern
- Telefonlabor und cati@home Infrastruktur mit 60 Arbeitsplätzen
- 150 Telefonbefrager:innen
- 100 Expertenbefrager :innen
- Pool von 5'000 Mystery Shopper:innen

**Projektleiter:innen**
- Anita Ciaccia
- Katia Dähler
- Lilian Demarmels
- Dr. Urs Fazis
- Rudolf Kaufmann
- Basil Kronenberg
- Sandra Mathis
- Jolanda Mühlebach
- Tarik Oezgen
- Jennifer Schneider
- Stefan Schneider
- Doris Semadeni-Kühne
- Bruno Steiner

**Mitgliedschaften / Label**
- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR

**Qualitätsphilosophie un d Strategische Ausrichtung**
In der Qualität der Feldarbeit liegt die besondere Bedeutung guter Forschung; Textreue im Fragebogen, hohe Adressausschöpfung, exakte Quoteneinhaltung dank strukturierter und permanent überwachter Feldsituation bei gleichzeitiger Flexibilität und Schnelligkeit in der Projektabwicklung.
Für die Maximierung des Kundennutzens stehen das Verständnis der Ausgangslage, die Identifikation der Forschungsfragen, die themenadäquate methodische Ableitung sowie Interpretation der Ergebnisse im Vordergrund.

**Kundennutzen**
**Expertise unserer Mitarbeiter**
- vielfältiges Branchen-Know-how
- profundes methodisches Wissen
- langjährige Erfahrung und Seniorität

**Erfolgsfaktoren**
- Detailverständnis der Kundensituation
- konsequente Kundenorientierung
- hohe Qualität
- hohe Flexibilität und Termintreue

**Branchenkompetenz**
Banken, Versicherungen, Krankenversicherungen, Telekommunikation, Gebrauchsgüter, Handel (Detail- und Grosshandel), Investitionsgüter, Konsumgüter, Gastronomie, Energie, Verkehr

**Kernkompetenzen**
- Kundenzufriedenheitsmessungen (Customer Experience)
- Transaktionale Messungen
- Marktdatenerhebungen
- Produktnutzung, Verhaltensmuster und Bedürfnisse von Konsumenten (Usage & Attitudes)
- Marketingstudien
- Strategische ad hoc Studien (z.B. Informationsgrundlagen für die Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien, Angebotskonzepten; Segmentierungsstudien)
- Blickverlaufsanalysen (Eye-Tracking)
- Messung der Service- und Beratungsqualität mittels Mystery Shopping

**Projektrealisation**
**Infrastruktur**
- Eigenes Telefonlabor und cati@home Infrastruktur mit insgesamt 60 Arbeitsplätzen
- B2C- und B2B Online Panel mit 80'000 Mitgliedern

**Befrager:innen**
- 150 engagierte, motivierte und gut geschulte Telefonbefrager:innen für alle drei Sprachregionen; je nach Spezialisten-Know-how selektiver Einsatz
- 100 erfahrene, zuverlässige und qualifizierte Expertenbefrager:innen in der ganzen Schweiz. Umfassendes Know-how für methodisch und inhaltliche anspruchsvolle Befragungen von Konsumenten, Firmen und Experten

**Qualitätssicherung**
- Einzelassessment bei der Rekrutierung von Mitarbeitenden
- Tägliches Monitoring der Befrager:innen durch QS-Manager
- Periodische Leistungsbeurteilung mit Zielvorgaben
- Präsenz der Projektleiter:innen zur Vermittlung der Forschungsinhalte an die Befrager:innen