Portrait



Ipsos Schweiz

Hauptsitz in Genf
11, Chemin du Château-Bloch, 1219 Le Lignon, Genève
+41 22 591 06 00, Contact_Switzerland@ipsos.com

Root D4 (Region Luzern), martin.fenboeck@ipsos.com
Basel, andrea.fricker@ipsos.com
www.ipsos.com/de-ch

Gründungsjahr
Global 1975, seit 2006 in der Schweiz

Festangestellte
110 Mitarbeitende

Management Team
Laurent Depouilly - Country Manager

Hana Baronijan
Jean-Pierre Berst
Jean-Pierre Carnevale
Laetitia Choiset
Marion-Anne Cattaneo
Franck Falzi
Martin Fenböck
Andrea Fricker
David Girod

Ipsos Schweiz bietet seinen Kunden ein umfassendes Verständnis und Best Practice durch den ganzheitlichen Fokus auf Menschen, Märkte und Gesellschaften. Wir glauben an die Nähe zu unseren Kunden, eine starke Vertretung in der Schweiz. Ipsos Schweiz – ein Full-Service-Institut – bedient einen breiten Kundenkreis, der sowohl lokale als auch international tätige Kunden umfasst. Wir bieten in der Schweiz u.a. ein eigenes Online Panel, eine DIY Plattform und ein Mystery Panel an.

UU / Qualitative
«Bringing Life to Life» ist unser Ziel. Unser Team in der Schweiz umfasst 15 qualitative Marktforscher*innen. Wir bieten innovative Lösungen für die Erforschung realer Menschen im wirklichen Leben, wie z.B. Online Communities, Observations (Ethnography & Immersions), Mobile, IDIs. Wir gestalten Insights lebendig und handlungsrelevant. Damit helfen wir unseren Kunden bei der Aktivierung der Studienerkenntnisse durch Workshops und der Kuration von Insights aus externen und internen Quellen.

Innovation & Market Strategy Understanding
Wir sind ein echter End-to-End-Innovationspartner mit beispielloser Expertise und bieten ein reichhaltiges Portfolio: von U&A bis zur Segmentierung, von Konzept- und Produkttests bis Path to Purchase, von Market Sizing bis Entscheidungsbaumanalysen. Dies mit agilen Lösungen, die auf Einfachheit und Geschwindigkeit ausgerichtet sind. «Closer to real» ist unser Anspruch – wir nutzen eine der besten Plattformen zur virtuellen Gestaltung von Regalen und Geschäften: Simstore!

Creative Excellence
Ipsos unterstützt Sie dabei, die besten Inhalte zu finden, um mit den Konsumenten in Kontakt zu treten, ihre Aufmerksamkeit zu wecken, eine positive Erinnerung an die Marke zu hinterlassen und die gewünschte Wirkung für Ihr Unternehmen zu erzielen. Mithilfe von Live-Social-Media-Plattformen und dem Einsatz modernster Technologien (bspw. Neurowissenschaften) helfen wir Ideen zu entwickeln, Storyboards zu evaluieren und kreative Tests für jede Medienplattform durchzuführen.

Brand Health Tracker
Wir sind der Partner in allen Aspekten der Markenaktivierung und geben Leitlinien für die Markenpositionierung, das Wettbewerbsumfeld und die Treiber der Kategorie. Wir nutzen dafür Lösungen wie KI-Text-analyse, Baynes Networks, Image-Tagging, KPI-Trackings, das Ipsos Brand Value Creator- Modell und Brand Mental Networks.

Social Intelligence
Wir bieten eine der führenden Social Media Monitoring Plattform auf dem Markt, und ermöglichen mit unserer KI Kompetenz die Transformation von sozialen und unstrukturierten Daten in strategische Geschäftsinformationen.

Customer Experience
Kunden teilen hervorragende Erfahrungen ebenso wie negative Beschwerden. Unternehmen müssen also hart arbeiten, um gute Erfahrungen und den daraus resultierenden guten Willen zu nutzen, und gleichzeitig Prozesse und Serviceerfahrungen so gestalten, dass das Auftreten negativer Erfahrungen minimiert wird. Umfragen & CX Lösungen von Ipsos bewerten die Momente der Wahrheit in der Kundenerfahrung.

Mystery
Mit global über 1’000 realisierten Projekten pro Jahr (>1’000’000 Mystery Shopping Checks) mit zertifizierten Mystery Shopper (davon 2’700 in der Schweiz) ist Ipsos der mit Abstand grösste Mystery Shopping Anbieter weltweit.

Public Affairs
Ipsos führt Sozialforschungsstudien & Reputationsmessungen für Kunden aus dem öffentlichen-, Universitäts- und Non-Profit-Bereich durch.

Health Care
Wir arbeiten mit Pharma-, Biotech- und Medizinprodukteherstellern zusammen, um eine bessere Gesundheitsversorgung zu ermöglichen. Unser Team in Basel verfügt über ein breites Fachwissen in zahlreichen Indikationen und Methoden.