



Swiss
Insights
Seminar

11.05.2023
06.06.2023

Umsetzung Neues Daten-
schutzgesetz in die Praxis

Umsetzung neues Datenschutzgesetz in die Praxis: Sie fragen, wir antworten



Prisca Quadroni-Renella
Lic. Iur., LL.M., RA
AI Legal & Strategy Consulting AG

Im September 2023 tritt das Neue Datenschutzgesetz in Kraft. Es gibt einige kritische Punkte, die Marktforschende und Data Scientists berücksichtigen sollten.

In diesem fragen- und antwortenbasierten Webinar haben Sie die Möglichkeit, Ihre persönlichen Fragen einer Expertin zu stellen. Am Webinar wird auf alle Fragen der Teilnehmenden eingegangen, der Sachverhalt wird erklärt und in der Kleingruppe diskutiert. Im Anschluss erhalten Sie eine Zusammenfassung aller Fragen und Antworten. So können Sie maximal profitieren!

Im Detail

Welche Änderungen sind am neuen Datenschutzgesetz erforderlich? Das ist die Frage, die sich viele Schweizer:innen stellen und auf die sie gerne praktische Antworten hätten. In der Tat sind viele Begriffe klärungsbedürftig.

Unternehmen, die sich bereits an die EU-Datenschutzgrundverordnung (GDPR) von 2018 angepasst haben, müssen nur wenige Änderungen vornehmen.

Für Unternehmen, die dies noch nicht getan haben, wird die Umstellung jedoch Zeit und die Unterstützung von Personen mit rechtlichem und technischem Wissen über den Datenschutz erfordern. Als Vorbereitung für die Anpassung an das neue Datenschutzgesetz sollten die im Rahmen der Firmentätigkeit bearbeiteten Daten erfasst und die Risiken analysiert werden. Je mehr Daten ein Unternehmen bearbeitet bzw. je mehr dieser Daten besonders schützenswert sind, desto höher sind die Anforderungen.

Inhalte

Während des Webinars werden wir besprechen, was genau überprüft oder geändert werden muss, sowohl intern im Unternehmen als auch gegenüber Dritten, seien es Partner, Lieferanten oder Kunden. Besonderes Augenmerk wird auf die von den Teilnehmenden gestellten Fragen gelegt. Es wird sowohl Raum für diejenigen geben, die bereits mit den europäischen Vorschriften vertraut sind, als auch für diejenigen, die ihre Reise in den Bereich Datenschutz gerade erst begonnen haben. Alle Interessenten haben daher die Möglichkeit, vor dem Webinar Fragen einzureichen, so dass mehr Zeit für die Aspekte aufgewendet werden kann, die ein Problem darstellen und den Teilnehmenden maximalen Nutzen bieten.

Zielgruppe

Das Webinar richtet sich an alle, die sich mit dem Thema Datenschutz in ihrem Unternehmen befassen und diesbezügliche Entscheidungen treffen müssen, um mit den Schweizer Gesetzen konform zu sein oder zu bleiben.

Fokus

Es gibt zwei Webinare, eines mit Fokus auf qualitative und eines mit Fokus auf quantitative Markt-/Sozialforschung sowie Data Analytics. Bitte beachten Sie bei der Anmeldung den Fokus.

Datum / Zeit

11.05.2023: **Fokus Qualitativ**
06.06.2023: **Fokus Quantitativ/
Data Analytics**

jeweils:

08.00 bis 12.00 Uhr, via Zoom

Kurskosten (CHF)

Einzelmitglied Swiss Insights 500
Nicht-Mitglieder: 600

Spezielles

Maximal 8 Teilnehmende

Pro Teilnehmer:in max. 2 Fragen,
einzureichen per 21.04.2023
bzw. 16.05.2023

Anmeldung

bis: 21.04.2023 bzw. 16.05.2023
an: info@swiss-insights.ch

Swiss Insights

Swiss Insights ist der Verband und die Interessensvertretung aller Unternehmen, die Daten und prädiktive Modelle im Rahmen von Marketing, Innovationsprozessen, Kundenservice, Angebotsgestaltung, Kommunikation und Zielgruppendefinitionen erheben, analysieren, einsetzen und daraus Handlungsempfehlungen ableiten.

Swiss Insights pflegt einen aktiven Dialog mit politisch und gesellschaftlich wichtigen Akteuren und fördert den Austausch mit anderen nationalen und internationalen Fachorganisationen.

Eine der Hauptaufgaben des Verbands ist die Förderung der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung im Allgemeinen und der Wissenschaftlichkeit im Besonderen. Er entwickelt, definiert und unterhält strenge Leitlinien zur Qualitätssicherung und grenzt sich im Bereich

der Markt- und Sozialforschung klar von Werbung und Direktmarketing ab. Hierzu führt der Verband das Qualitätslabel «Market & Social Research by Swiss Insights».

Darüber hinaus engagiert sich Swiss Insights dafür, dass die Nutzung von Daten und die Anwendung von datengetriebenen Modellen transparent, nachvollziehbar und in diesem Sinne fair gestaltet wird. Hierfür wurde das Label «Data Fairness by Swiss Insights» geschaffen.



Herausgeber und Kontakt

Swiss Insights, Swiss Data Insights Association, Gruebengasse 10, 6055 Alpnach, Switzerland
+41 44 3501960, info@swiss-insights.ch, www.swiss-insights.ch