

# Swiss Insights Seminar



20.06.2023

Fragebogenentwicklung

# Fragebogenentwicklung



**Felix Bernet**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
intervista AG

Die Fragebogenkonzeption gehört zu den anspruchsvollsten Aufgaben eines Forschungsprojektes – und ist von immenser Bedeutung für korrekte Ergebnisse und relevante Insights.

**Fragebogenentwicklung ist eine Kunst, aber auch eine Wissenschaft. In diesem Kurs vermitteln wir kognitionspsychologische und kommunikative Grundlagen von Befragungen, erörtern typische Fallstricke und zeigen praxisorientierte Lösungsvorschläge auf. In diversen Übungen kann das Erlernte erprobt und mit Experten diskutiert werden.**

Bei der Fragebogenentwicklung lauern viele Fallstricke, die es zu erkennen und zu umgehen gilt. Dabei helfen einerseits solide Kenntnisse zu kognitionspsychologischen und kommunikativen Prozessen und Effekten, und andererseits Expertise aus der Marktforschungspraxis.



**Beat Fischer**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
intervista AG

Mittels Fragenbogen sollen Meinungen, Einstellungen, Erfahrungen und Verhaltensweisen korrekt und unverzerrt erfasst werden – gelingen kann das aber nur mit guten Fragebogen. Einen Fragebogen zusammenzustellen mag zwar einfach klingen, gehört aber zu den anspruchsvollsten Aufgaben im Rahmen eines Forschungsprojektes überhaupt. Nebst der inhaltlichen Herausforderung, die relevanten Aspekte gut abzudecken, ist aufgrund zahlreicher zu beachtender Aspekte und Effekte auch die konkrete Ausgestaltung sehr komplex. Die genaue Formulierung der Fragen und Instruktionen sowie die Konzeption von Antwortlisten, -kategorien und -skalen haben einen grossen Einfluss auf das Antwortverhalten der Teilnehmenden. Vorsicht geboten ist auch bei der Anordnung der Fragebogen im Fragebogen: Zu einem früheren Zeitpunkt im Fragebogen gestellte Fragen können die Antworten zu späteren Fragen auf unerwünschte Weise beeinflussen.

## Inhalte

- Kommunikative und psychologische Grundlagen der Befragung
- Dos / Don'ts bei der Fragebogenformulierung
- Antwortformate und Skalen
- Kognitionspsychologische Effekte und ihre Implikationen für die Fragebogengestaltung, (Reihenfolge- und Positioneffekte, Primacy- und Recency-Effekte, Ankereffekte etc.)
- Fragebogenentwicklung für verschiedene Einsatzzwecke: Befragungsmodi, Implizite und analytische Methoden, Kombination von Befragungsdaten mit anderen Datenquellen

Ziel des Kurses ist die Erweiterung von Fragebogenentwicklungs-Know-how - denn gute Fragebogen sind die Grundlage für valide, interpretierbare Forschungsergebnisse und somit für die richtigen Schlussfolgerungen.

## Zielgruppe

Personen, die ihr Wissen und ihre Fertigkeiten zur Fragebogenentwicklung erweitern möchten.

**Datum / Zeit**  
20.06.2023  
09.00 - 17.00 Uhr

**Kurskosten (CHF)**  
Einzelmitglied Swiss Insights 850  
Nicht-Mitglieder: 950

**Kursort**  
intervista AG  
Badenerstrasse 696  
8048 Zürich

**Anmeldung**  
bis: 15.06.2023  
an: [info@swiss-insights.ch](mailto:info@swiss-insights.ch)

inkl. Unterlagen, Pausenverpflegung und Mittagessen

# Swiss Insights

Swiss Insights ist der Verband und die Interessensvertretung aller Unternehmen, die Daten und prädiktive Modelle im Rahmen von Marketing, Innovationsprozessen, Kundenservice, Angebotsgestaltung, Kommunikation und Zielgruppendefinitionen erheben, analysieren, einsetzen und daraus Handlungsempfehlungen ableiten.

Swiss Insights pflegt einen aktiven Dialog mit politisch und gesellschaftlich wichtigen Akteuren und fördert den Austausch mit anderen nationalen und internationalen Fachorganisationen.

Eine der Hauptaufgaben des Verbands ist die Förderung der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung im Allgemeinen und der Wissenschaftlichkeit im Besonderen. Er entwickelt, definiert und unterhält strenge Leitlinien zur Qualitätssicherung und grenzt sich im Bereich

der Markt- und Sozialforschung klar von Werbung und Direktmarketing ab. Hierzu führt der Verband das Qualitätslabel «Market & Social Research by Swiss Insights».

Darüber hinaus engagiert sich Swiss Insights dafür, dass die Nutzung von Daten und die Anwendung von datengetriebenen Modellen transparent, nachvollziehbar und in diesem Sinne fair gestaltet wird. Hierfür wurde das Label «Data Fairness by Swiss Insights» geschaffen.



**Herausgeber und Kontakt**

Swiss Insights, Swiss Data Insights Association, Gruebengasse 10, 6055 Alpnach, Switzerland  
+41 44 3501960, [info@swiss-insights.ch](mailto:info@swiss-insights.ch), [www.swiss-insights.ch](http://www.swiss-insights.ch)