

# Swiss Insights Seminar



09.05.23

Easy Statistics

# Easy Statistics



**Jörg Hilber,**  
**CONSTANT DIALOG AG**

Master of Advanced Studies in Services Marketing and Management. Verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der professionellen Markt- und Sozialforschung. Marktforschungsdozent seit 16 Jahren.

Was Sie in Sachen Statistik und Repräsentativität unbedingt wissen und können müssen – garantiert ohne Mathematik und komplizierte Formeln

Haben Sie die Grundlagen der Statistik jederzeit präsent?

Sind Sie in der Lage, Ihren Kunden oder internen Auftraggebern in einfachen Worten zu vermitteln, wie man bei einer quantitativen Befragung die Anzahl Interviews bestimmt, Repräsentativität sicherstellt und das Ganze professionell auswertet und darstellt?

Wenn Sie in Sachen quantitative Forschung, Statistik und Repräsentativität noch etwas hinzulernen möchten, aber keine Lust auf Mathematik und komplizierte Formeln haben, dann sind Sie bei diesem Kurs genau richtig, denn er vermittelt zunächst ohne Zahlenakrobatik, was eine aussagekräftige Stichprobe auszeichnet, wie man deren Grösse bestimmt, wie man repräsentative Stichproben zieht und wie man den statistischen Fehler berechnet oder einfach nur abliest.

Anschliessend befassen wir uns mit der Aufbereitung und Auswertung von Ergebnissen quantitativer Studien. Sie lernen, wie man in einer Auswertung erkennt, ob die Erkenntnisse statistisch aussagekräftig sind und wie man die Ergebnisse einer Befragung korrekt grafisch

darstellt. Und als unterhaltsames Bonbon weist der Dozent statistisch nach, dass Babies von Störchen gebracht werden. :-)

Kurz:

Sie lernen, was man wirklich wissen muss, um einwandfreie quantitative Forschung zu betreiben und auszuwerten – und Sie üben, wie man die Komplexität von Statistik und Repräsentativität seinen internen oder externen Auftraggebern vermittelt, so dass es diese auch verstehen.

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle Instituts- und Betriebsmarktforscher:innen, Marketing-expert:innen und Consultants, die für ihre Arbeit mit Forschung ein methodisches und statistisches Grundverständnis benötigen.

## Durchführung

Falls der Kurs wegen Corona-Einschränkungen „live“ nicht möglich ist, findet er ab 4 Teilnehmenden online statt.

## Datum / Zeit

09.05.2023 08.45 - 16.45 Uhr

## Kurskosten (CHF)

Einzelmitglied Swiss Insights 850  
Nicht-Mitglieder: 950

inkl. Unterlagen, Pausenverpflegung und Mittagessen

## Kursort

Schulungsraum  
CONSTANT DIALOG AG  
Alte Steinhäuserstrasse 33,  
6330 Cham/Zug

## Anmeldung

bis: 21.04.2023  
an: [info@swiss-insights.ch](mailto:info@swiss-insights.ch)

# Swiss Insights

Swiss Insights ist der Verband und die Interessensvertretung aller Unternehmen, die Daten und prädiktive Modelle im Rahmen von Marketing, Innovationsprozessen, Kundenservice, Angebotsgestaltung, Kommunikation und Zielgruppendefinitionen erheben, analysieren, einsetzen und daraus Handlungsempfehlungen ableiten.

Swiss Insights pflegt einen aktiven Dialog mit politisch und gesellschaftlich wichtigen Akteuren und fördert den Austausch mit anderen nationalen und internationalen Fachorganisationen.

Eine der Hauptaufgaben des Verbands ist die Förderung der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung im Allgemeinen und der Wissenschaftlichkeit im Besonderen. Er entwickelt, definiert und unterhält strenge Leitlinien zur Qualitätssicherung und grenzt sich im Bereich

der Markt- und Sozialforschung klar von Werbung und Direktmarketing ab. Hierzu führt der Verband das Qualitätslabel «Market & Social Research by Swiss Insights».

Darüber hinaus engagiert sich Swiss Insights dafür, dass die Nutzung von Daten und die Anwendung von datengetriebenen Modellen transparent, nachvollziehbar und in diesem Sinne fair gestaltet wird. Hierfür wurde das Label «Data Fairness by Swiss Insights» geschaffen.



**Herausgeber und Kontakt**

Swiss Insights, Swiss Data Insights Association, Gruebengasse 10, 6055 Alpnach, Switzerland  
+41 44 3501960, [info@swiss-insights.ch](mailto:info@swiss-insights.ch), [www.swiss-insights.ch](http://www.swiss-insights.ch)