# Portrait

YouGov®

**YouGov Schweiz** (ehemals LINK Marketing Services AG)
Baslerstrasse 60, Postfach, 8048 Zürich
+41 41 367 73 73 | zurich@yougov.ch
Spannortstrasse 7/9, 6002 Luzern
+41 41 367 73 73 | luzern@yougov.ch
Rue de Bourg 11, 1003 Lausanne
+41 21 317 55 55 | lausanne@yougov.ch
business.yougov.com/de

**Geschäftsleitung**
Matthias Gross (General Manager)
Dr. Sabrina Pfister (Leiterin Sozialforschung)
Marco Schulz (Leiter Kompetenzzentrum)

**Gründungsjahr**
1981 (ehemals Link Institut, LINK)

**Festangestellte**
73 Mitarbeiter:innen,
davon ca. die Hälfte (Senior) Research Consultants

YouGov Schweiz ist das führende Markt- und Sozialforschungsunternehmen der Schweiz. Als Full-Service-Anbieter finden Sie bei uns eine breite Palette von Tools und Research-Lösungen sowie das komplette Methodenspektrum.

YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group, die mit 37 Standorten in mehr als 59 Märkten über eines der zehn grössten Marktforschungsnetzwerke weltweit verfügt.

**Mitgliedschaften**
- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR
- DGOF
- GFM

**Unser Versprechen an unsere Kundinnen und Kunden**
Wir engagieren uns für qualitativ hochstehende Markt- und Sozialforschung und liefern als Full-Service-Anbieter mit fundierten Analysen valide Entscheidungsgrundlagen zu Ihren Fragestellungen. Als etablierter und renommierter Dienstleister bieten wir Ihnen zudem breite Branchenexpertise, Methodenwissen, Fachwissen sowie langjährige Beratungs- und Projektmanagementerfahrung. Wir sind seit über 40 Jahren auf dem Schweizer Markt verankert, bleiben stets am Puls der Zeit und erarbeiten für unsere Kundschaft innovative Lösungen und Instrumente, massgeschneidert auf Ihre Anforderungen.

**Erhebungsmethoden und Befragungsinfrastruktur Schweiz**
- Alle Erhebungsmethoden inhouse: Online, telefonisch, persönlich, schriftlich, Mixed-Mode-Ansätze, Inhaltsanalysen, Einzelexplorationen, Gruppendiskussionen, ethnografische Marktforschung
- Online Access-Panel: YouGov-Schweiz-Panel mit 140'000 Mitgliedern, davon 100'000 Mitglieder aktiv rekrutiert und verifiziert (ehemaliges LINK Panel)
- 200 CATI-Interviewer: 90 CATI-Stationen an 2 Standorten (Luzern/Lausanne) sowie 120 Home Agents
- 150 Face-to-Face-Befrager:innen: 50 Befragungs-Tablets, 100 CAPI-Laptops, 220 Home-Agent-Laptops
- Systeme für qualitative Online-Marktforschung: Online-Gruppendiskussionen, Online-Tagebücher, Online-Blogs, Online-Research-Communities, Onlinetagebücher
- SwissTrend Online: wöchentlicher Online-Omnibus fürs Aufschalten kurzer bevölkerungsrepräsentativer Befragungen

**Internationale Marktforschung**
- Zugang zum YouGov Online-Panel mit 26+ Mio. registrierten Mitgliedern in 59+ Ländern
- Zugang zu international kontinuierlich erhobenen Daten für Brandtrackings (BrandIndex) und Zielgruppenanalysen (Profiles)

**Zentrale Forschungsthemen**
- Markentrackings, Analyse von Markenwert, Markenidentität und Reputation
- Kundenzufriedenheit und -retention, Customer-Journey-Studien, User Experience
- Mitarbeiterzufriedenheitsstudien, Enterprise Feedback Management
- Konzept- und Produkttests, Innovationsforschung, Pricing-Studien
- Marktanteilsstudien, Segmentierungen, Personas
- Produktnutzung und -bewertung
- Kommunikationsforschung (Pre- und Posttests, Werbe- und Sponsoringeffizienzmessung), Medienforschung und Leserschaftsanalysen

**Forschungsmethoden und Produkte (Spezialisierungen)**
- Eigene Analytics-Abteilung für komplexe Conjoint-Analysen, Wirkungsmodelle, implizite Messverfahren, Predictive Promoter Score, Neuromarktforschung, multivariaten Verfahren
- Grosse massgeschneiderte, ausschöpfungsstarke Bevölkerungsbefragungen für Behörden
- POS-Befragungen, Mystery Shopping, Mystery Calling, sensorische Marktforschung, Testkäufe
- Agile Partnerschaften
- Datenprodukte (kontinuierliche Messungen, Benchmarking, Zugang mittels Lizenzierung): Swiss Brand Observer, TenantCM (Mieterzufriedenheitsbefragung), Energiemarkt-Atlas, GenZ-Check, Healthcare-Portal, Gemeinde-Check