



(SENIOR) PROJECT Manager (M/W/D) MARKET RESEARCH QUAL-QUANT (80-100%)

UNSER UNTERNEHMEN

Märkte explorieren. Konzepte kreieren. Ideen evaluieren. Marken gemeinsam mit unseren Kund:innen weiterentwickeln.

Wir sind ein international führendes, unabhängiges Institut für Marketing- und Innovationsforschung und Beratung.

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Kund:innen People Understanding in erfolgreiche Produkte und Services zu übersetzen.

Flexibel, schnell und agil. Immer neugierig und mit analytischer Tiefe.

IHRE HERAUSFORDERUNG

Für unseren Standort Zürich suchen wir einen (Senior) Project Manager (m/w/d), der unsere Kund:innen durch qualitative und quantitative Forschungserfahrung, Beratungskompetenz und Kreativität begeistert.

IHR AKTIONSRADIUS

- Konzeptionieren von Angeboten mit kreativen, passgenauen Forschungsansätzen unter Einsatz qualitativer und quantitativer Methoden und Tools.
- Durchführen von nationalen und internationalen Forschungs- und Beratungsprojekten: Gesamt-Koordination, Erstellen von Fragebögen und Leitfäden, Moderieren von Fokusgruppen und Workshops, internationale Vor-Ort-Supervision, Analysieren von qualitativen und quantitativen Daten, Ergebnisaufbereitung.
- Erstellen von prägnanten Ergebnispräsentationen mit umsetzungsrelevanten strategischen Handlungsempfehlungen.
- Strategische Kundenberatung – auch über Einzelprojekte hinaus.
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung unseres Methoden- und Kundenportfolios.

WAS SIE VON UNS ERWARTEN KÖNNEN

- Das kreativ-forscherische Umfeld eines der innovativsten Marktforschungs- und Beratungsunternehmen.
- Eine aktive, verantwortungsvolle Position in einem Unternehmen, das sowohl Ihre beruflichen Zielsetzungen als auch Ihre persönliche Entwicklung fördert und unterstützt.
- Ein motivierendes und inspirierendes Arbeitsumfeld in einem interdisziplinären kleinen Team.
- Ein leistungsgerechtes Gehalt.
- Flexibilität bzgl. Arbeitsort und Arbeitszeit

WAS WIR VON IHNEN ERWARTEN

- Als Project Manager ca. 1-2 Jahre Erfahrung, als Senior Project Manager mindestens 5 Jahre Erfahrung in einem Marktforschungsunternehmen.
- Umfassende Erfahrung in qualitativen (Fokus) und quantitativen Forschungsmethoden und -projekten – von klassisch bis experimentell, online und offline, national und international.
- Theoretisch fundiert und analytisch scharfsinnig.
- Bereitschaft für Teamverantwortung und -führung.

- Offenheit, Begeisterungsfähigkeit und gutes Einfühlungsvermögen für Themen, Produktkategorien, Marken, Märkte, Menschen und gesellschaftliche Trends.
- Verhandlungssicheres Englisch, solide Deutschkenntnisse und idealerweise Kenntnisse in Französisch.

Wenn das interessant für Sie klingt, freuen wir uns sehr auf Ihre (digitale) Bewerbung!

WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Relevante Referenzen

KONTAKT

Alain Messerli – Managing Partner

contact@happythinkingpeople.ch

Happy Thinking People AG

Stauffacherstrasse 101

CH-8004 Zürich

Tel.: ++41 44 204 1626

happythinkingpeople.com