

# Portrait



## SensoPLUS

Business Unit der Service Management Partners AG  
 Industriestrasse 16, 6300 Zug  
 +41 41 726 16 80, info@sensoplus.ch  
 www.sensoplus.ch

## Gründungsjahr

2006

## Geschäftsleitung

Dr. Martin Müller  
 Robert Lobmaier  
 Samira Freund

## Festangestellte

9 (in Vollzeitstellen), davon 5 Projektleiter:innen

## Befragungsinfrastruktur

- 100 Interviewer:innen
- 80 mobile CAPI-Endgeräte
- CLT Infrastruktur für Produkttests in der Deutsch- und Westschweiz
- Degustationspanel mit 4300 Konsument:innen

## Institutsphilosophie

SensoPLUS ist Spezialist für die Bewertung von Produkten und Dienstleistungen durch Fachleute und Konsument:innen. Wir unterstützen unsere Kunden bei Tests und Verkostungen, von der Planung und Organisation bis hin zur operativen Durchführung und Auswertung.

## Mitgliedschaften

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR
- SGLWT, Schweizerische Gesellschaft für Lebensmittel-Wissenschaft und -Technologie
- IG Sensorik, Interessengemeinschaft für Lebensmittel-Sensorik
- Swiss Food Research

## Dienstleistungsangebot

- Konzeption von Studiendesigns
- Fragebogengestaltung
- Rekrutierung der Studienteilnehmer:innen
- Durchführung der Feldarbeit
- Statistische Auswertungen
- Berichterstellung und Präsentation

## Testarten

- Beliebtheits- und Präferenztests
- Unterschiedsprüfungen
- Konzepttests
- CHANCE-Methode
- Profilprüfungen
- Preissensitivitätsanalysen
- Verpackungstests
- Face to Face-Befragungen

## Methoden der Datenerhebung

- Central Location Test
- Home Use Test
- In Hall / Street Test
- Befragungen am POS / POI
- Online Survey

## Eingesetzte Systeme

- SensoTASTE (Software zur Durchführung von Produktvergleichen)
- Qualtrics
- IBM SPSS Statistics
- XLSTAT
- R

## Spezialitäten

- Degustationen und Produktbewertungen
- Sortimentsvergleiche / Benchmark-Tests FMCG
- CHANCE-Methode: Test für Prognose des Markterfolges
- Spezifische Sensoriktests für Reformulierungen
- Konzepttests
- Kundenbefragungen am POS oder in Testmärkten
- Wirkungskontrollen von Sponsoraktivitäten
- Besucherbefragungen an Events

## Branchen/Themenschwerpunkte

- Detail-/Einzelhandel
- Konsumgüter
- Nahrungsmittel
- Getränke
- Genussmittel
- Near-Food / Non-Food
- Verpackungen
- Ladenkonzepte

## Zertifikate

- ISO 27001 Informationssicherheit
- swiss made software

## Kontaktieren Sie uns

info@sensoplus.ch  
 +41 41 726 16 80