

Portrait



Bilendi Schweiz AG

Reinhardstrasse 19, 8008 Zürich
 contact.ch@bilendi.com, www.bilendi.ch
 +41 79 678 00 31

Gründungsjahr

2020 – Bilendi Schweiz AG
 2005 – Bilendi GmbH
 1999 – Bilendi Group

Gründer

Marc Bidou, Group CEO

Verwaltungsrat / Geschäftsleitung

Andreas Knappstein, Managing Director DACH
 Aleksandar Repic, Business Development Director Schweiz

Festangestellte

91 Festangestellte (DACH)
 380 Festangestellte (gruppenweit)

Die gesamte Bilendi Gruppe hat erfolgreich das Audit für die ISO-Norm 20252:2019 erreicht, eine Zertifizierung speziell für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung. Die Zertifizierung bezieht sich auf die Art und Weise, wie Marktforschungsstudien geplant, durchgeführt, kontrolliert und ausgewertet werden.

Unternehmensbeschreibung

Mit eigenen Panels in 13 europäischen Ländern und Zugang zu 2,5 Mio. Teilnehmern ist Bilendi der reichweitenstärkste Qualitätsanbieter von Online Panels in der DACH-Region sowie in Europa.

Teams in Niederlassungen aus 13 Europäischen Ländern bieten Insight Professionals ein breites Portfolio an innovativen Services rund um die digitale Datenerhebung.

Mitgliedschaften

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR
- BVM, DGOF, ADM, ASSIRM, u.w.

Institutphilosophie

- **Unabhängig** - Als unabhängiger Dienstleister für die Marktforschungsbranche ohne Institutszugehörigkeit konzentrieren wir uns auf das, was wir am besten können: unseren Kunden die besten Panels und den besten Service digitaler Datenerhebung der Branche zu bieten.
- **Qualität** - der Qualität der Datenerhebung steht bei uns im Mittelpunkt. Die Qualität und Heterogenität unserer Panels garantieren wir durch breit gefächerte und seriöse Rekrutierungskanäle, Double-Opt-in-Registrierung, Verfahren zur Identitätssicherung, Verifizierung der Bankdaten, Screenings, Blacklisting & Panel-Cleanings sowie Zufriedenheitsumfragen.
- **Partnerschaft** - Unsere Geschäftsprozesse sind zugeschnitten auf die Bedürfnisse unserer Kunden in dem Bestreben, deren Business zu verstehen. Lokal, proaktive und unseren Kunden fest zugeordnete Projektteams gewährleisten ein optimales Verständnis und einen Premium-Service.
- **Agilität** - Wir sind lösungsorientiert - unsere Prozesse gewährleisten die Effizienz, die unsere Kunden erwarten. Unsere Prozesse erhalten uns die Freiheit für Flexibilität ohne Qualitätsverlust.

Dienstleistungsangebot

- Sample Rekrutierung für Online Marktforschung
- Fragenbogenprogrammierung, Hosting & Feld- und Quotensteuerung
- Bilendi Discuss: Plattform für qualitative Online Forschung
- BARI - Bilendi Artificial Research Intelligence für Moderation und Analyse in Bilendi Discuss
- Niche Sampling: Rekrutierung von extrem spitzen Zielgruppen über Social Media Sampling
- Online-Rekrutierungskampagnen für Research Communities und Kunden-Panels
- Beratung zur Teilnehmerrekrutierung & Optimierung der Fragenbogenprogrammierung
- Data Processing: Kreuztabellen, Charting, Kodierungen, Übersetzungen
- Online Reporting Dashboard zur Datenvisualisierung
- Digital Audience Solution zur Erfolgsmessung von Online Kampagnen (DAS)

Befragungsinfrastruktur

- **Eigenes Online Access Panel in der Schweiz** mit 80.000 aktiven und engagierten Teilnehmern aus allen drei Sprachregionen.
- **Eigene Online Access Panels in 12 weiteren Ländern Europas:**
 - Deutschland: 300.000 aktive Teilnehmende
 - Frankreich: 800.000 aktive Teilnehmende
 - Österreich: 60.000 aktive Teilnehmende
 - Italien: 160.000 aktive Teilnehmende
 - Grossbritannien: 460.000 aktive Teilnehmende
 - Belgien: 150.000 aktive Teilnehmende
 - Spanien: 110.000 aktive Teilnehmende
 - Schweden: 100.000 aktive Teilnehmende
 - Dänemark: 90.000 aktive Teilnehmende
 - Norwegen: 50.000 aktive Teilnehmende
 - Finnland: 80.000 aktive Teilnehmende
 - Niederlande: 45.000 aktive Teilnehmende
- **Über 300 Selektionskriterien** aus den Bereichen B2C, B2B und Healthcare
- Die Panelisten durchlaufen einen strengen Profilierungs- und Qualitätsprüfungsprozess, sowohl bei der Rekrutierung als auch auf Projektbasis.