Portrait

just-medical

just-medical!
Blegistrasse 5, 6340 Baar
+41 41 766 11 55, info@just-medical.com
www.pharmaagentur.ch

Gründungsjahr
2000

Geschäftsleitung
Simone Fonte
Danijela Miladinovic

Festangestellte
15, davon 2 Projektleiter:innen

Projektleiterin
Simone Fonte

Befragungsinfrastruktur
- Onlinebefragungen
- Persönliche Befragungen
- Qualitative Beraterworkshops und Fokusgruppen

Institutsphilosophie
Ihr Partner für medizinische Marktforschung mit der einmaligen Kombination aus medizinischem und befragungstechnischem Know-how sowie mit einer grossen und segmentierten Ärzte- und Apothekerdatenbank.

Mitgliedschaften
- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association

Branchenkompetenz
- Medizin
- Pharmaindustrie
- Gesundheitswesen
- Med-Tech
- Pharmazie
- Veterinärmedizin

Forschungsbereiche

Medizinische Marktforschung
- Analyse des diagnostischen und therapeutischen Vorgehens
- Analyse der Produktwahl inkl. Auswahlkriterien
- Definition Patientenbild

Werbeforschung
- Positionierung eines Produktes
- Wiedererkennung (Recognition)
- Logo-, Corporate-Design-Testing
- Inseratetesting (Inhalt, Ästhetik, Verhältnis von Bild und Schrift)
- Recallanalyse

Imageanalyse
- Stellenwert einer Marke
- Reputationsanalyse des Aussen- und/oder Innendienstes
- Imageanalyse einer Unternehmung

Dienstleistungsangebot / Methode

Onlinebefragungen (med-monitor)
- Umfassende Adressdatenbank mit HCPs (n=265'000) in CH, DE, AT und FR
- Elektronische Befragungsplattform (med-monitor)
- Befragungs-Design, Rekrutierung, Follow-up und Auswertung

Persönliche Befragungen
- Interviewerfahrung gepaart mit medizinischem Wissen
- Persönliche Tiefeninterviews bei Ärzten und medizinischen Fachpersonen

Qualitative Workshops
- Grosse Moderationserfahrung
- Durchführung von Beraterworkshops und Fokusgruppen
- Organisation, Rekrutierung, Betreuung vor Ort, Protokollierung

Zielgruppen
- Ärzte in Praxis und Spital (nach Fachrichtungen, SD/Rx, Alter, Geschlecht, ims-Block u. a.)
- Apotheker inkl. Spitalapotheker
- Drogisten
- Tierärzte
- Patienten, Betroffene, interessierte Laien

Kundennutzen
- Medizinisches Know-how
- Langjährige Erfahrung im Gesundheitsbereich
- Spezialisierte und umfängliche Zielgruppendatenbank
- Moderne Technologie