

Portrait



Kontakt

Seit dem 1. Januar 2024 befindet sich das kombinierte Unternehmen mit dem Hauptstandort in der Schweiz in Root D4, 6343 Root.

www.gfk.com/kontakt - www.nielseniq.com/gfk

Über GfK

GfK wurde 1934 in Nürnberg gegründet. Vor dem Zusammenschluss mit NIQ war das unabhängige Unternehmen für mehr als 10.000 Kunden in 67 Ländern tätig

Über NIQ

NIQ wurde 1923 in Chicago in den USA gegründet. Vor dem Zusammenschluss mit der GfK war das unabhängige Unternehmen für mehr als 20.000 Kunden in 99 Ländern tätig.

Name des neuen Unternehmens

Das gesamte Unternehmen wird künftig unter dem Namen NIQ firmieren, wobei GfK ihren Namen und ihre visuelle Identität für die absehbare Zukunft weiterverwenden wird.

Eigentümerstruktur des fusionierten Unternehmens

Mit der Transaktion wird Advent International zum Mehrheitsaktionär des kombinierten Unternehmens. Advent International hat NielsenIQ im Rahmen einer Transaktion erworben, die 2021 abgeschlossen wurde. Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) und KKR bleiben als bedeutende Anteilseigner an dem neuen Unternehmen beteiligt.

Globale Reichweite

NIQ + GfK ist der weltweit grösste Anbieter von Consumer Intelligence und verfügt über eine konkurrenzlose globale Omnichannel-Abdeckung.

Leitung Managementteam von NIQ + GfK

Unter der Leitung von CEO Jim Peck verfügen wir über das erfahrenste und bewährteste Managementteam der Branche. Erfahrung ist in einer Branche, die für ihren Erfolg auf eine solide Infrastruktur angewiesen ist, von entscheidender Bedeutung. Mit unserem kombinierten Fachwissen können unsere Kunden darauf vertrauen, dass wir die benötigten Insights liefern.

NIQ und GfK für den Handel und Konsumgüterhersteller

Total Store Messung

Für Supermärkte und Hypermärkte bieten wir die Total Store Messung aus einer Hand und die branchenführende NielsenIQ-Suite von Handelsanalysetools wird auf alle Kanäle, Kategorien und Märkte ausgeweitet

Verbesserte Omnichannel-Funktionalität

Profitieren Sie von unseren umfangreichen Investitionen in Omnichannel-Messungen, Panels und Analysen.

Führende Technologie zur Datenbereitstellung

Die Cloud-native Plattform von NielsenIQ und GfK schöpft aus unseren zusammengeführten Datenbeständen. Wir liefern Insights auf Basis von intuitiven Benutzererlebnissen, prädiktiven Analysen und unserer konkurrenzlosen weltweiten Präsenz.

Globale Reichweite von NIQ + GfK

Mit mehr als 30.000 Kunden in über 100 Ländern sind wir der weltweit grösste Anbieter im Bereich Consumer Intelligence. Kein anderes Consumer Intelligence Unternehmen kann mit unserer globalen Abdeckung und unseren Möglichkeiten mithalten.

Omnichannel-Vorteil von NIQ + GfK

Die Kombination von Plattformen und Omnichannel-Mess-technologien ermöglicht eine harmonisierte, granulare und konsistente Sicht auf das Verbraucherverhalten über alle Kanäle und Kategorien hinweg. Wir betreiben das grösste E-Commerce-Verbraucherpanel in den USA und das einzige E-Commerce-Panel in Europa, um Online- und Offline-Trends auf Verbraucherebene zu verbinden.

Technologievorsprung von NIQ + GfK

Sowohl NIQ als auch GfK verfügen über bestehende Cloud-basierte Grundlagen: GfKNewron und Connect und Discover von NIQ sind beides führende Consumer Intelligence-Plattformen und BI-Tools und ermöglichen einen nahtlosen Integrationsprozess mit nur begrenzten Auswirkungen für unsere Kunden.

Vorteil von NIQ + GfK bei kundenspezifischer Marktforschung

Das MCI-Geschäft von GfK und das Consumer Insights-Geschäft von NIQ haben bisher in nahezu entgegengesetzten Regionen operiert. Diese ergänzen sich nun und werden so noch wirkungsvoller. Wir werden mit den besten Innovationen aus den führenden Produkten der einzelnen Unternehmen arbeiten, die vorhandenen hochwertigen Händlerdaten nutzen und diese mit Top-Marktforschungsergebnissen anreichern, um relevante, umsetzbare Erkenntnisse zu gewinnen.