Portrait

Kontakt
Nielsen Company (Europe) Sarl
Park 6
6030 Root D4
www.niq.com/de

Über NIQ
NIQ bietet Marken, Händlern und weiteren Kunden die Full View™ des Konsumverhaltens. Als zentrale 'Source of Truth' unterstützt NIQ mehr als 23.000 Kunden bei strategischen und operativen Entscheidungen. NIQ erfasst rund 7,2 Billionen US-Dollar globaler Konsumausgaben (Stand: 12. Februar 2025) in 90 Ländern – das entspricht mehr als der Hälfte des weltweiten BIP und ca. 85 % der Weltbevölkerung.

Der Hauptsitz befindet sich in Chicago, Illinois, mit Aktivitäten in über 90 Märkten weltweit. NIQ beschäftigt mehr als 38.000 Mitarbeitende, darunter 1.300 Data Scientists, 2.000 Ingenieuren und 2.500 Analytics-Spezialisten.

Management & Führung
Unter der Leitung von CEO Jim Peck verfügt NIQ über eines der erfahrensten und bewährtesten Managementteams der Branche. Erfahrung ist in einem Umfeld entscheidend, das stark von technologischer Infrastruktur und verlässlichen Datensystemen abhängt. Das Führungsteam stellt sicher, dass Unternehmen verlässliche und umsetzbare Insights erhalten, um strategische Entscheidungen zu treffen.

Globale Reichweite
NIQ ist der weltweit grösste Anbieter von Consumer Intelligence und verfügt über eine konkurrenzlose globale Omnichannel-Abdeckung. Mit mehr als 30.000 Kunden in über 100 Ländern bietet NIQ eine einzigartige Kombination aus internationaler Reichweite und lokaler Marktexpertise.

Total Store Messung
NIQ bietet eine umfassende Total-Store-Messung, die Supermärkte und Hypermärkte vollständig abdeckt. Die NielsenIQ-Suite von Handelsanalysetools ermöglicht kanal-, kategorie- und markenübergreifende Einblicke und schafft eine einheitliche Sicht auf das Marktgeschehen.

Daten- und Technologieplattform
Die Cloud-native Plattform von NIQ bündelt umfangreiche Datenbestände und liefert Insights über intuitive Benutzeroberflächen, prädiktive Analysen sowie eine weltweit konkurrenzlose Datenbasis. Lösungen wie Newron und Discover gehören zu den führenden Consumer-Intelligence- und BI-Systemen und ermöglichen nahtlose Integrationsprozesse.

Omnichannel
Durch umfangreiche Investitionen in Omnichannel Messungen, Panels und Analysen verbindet NIQ das Offline und Online Verbraucherverhalten zu einer integrierten Datengrundlage. Die Kombination modernster Plattformen und Messtechnologien ermöglicht eine harmonisierte, granulare und konsistente Sicht auf das Kaufverhalten über alle Kanäle und Kategorien hinweg. Dazu zählen unter anderem das grösste E Commerce Verbraucherpanel in den USA sowie das einzige E Commerce Panel in Europa – ein entscheidender Vorteil, um Online und Offline Trends präzise miteinander zu verknüpfen und fundierte, datenbasierte Entscheidungen zu ermöglichen.

Strategic Analytics & Insights (SA&I)
Strategic Analytics & Insights (SA&I) unterstützt Unternehmen dabei, Entscheidungen auf Basis umfassender Marktforschungsdaten und Verbraucheranalysen zu treffen. Durch die Integration von Advanced Analytics Consulting, Consumer & Marketing Insights und BASES sowie durch die Nutzung der globalen NIQ-Datenbasis ermöglicht SA&I schnellere, präzisere und wirkungsvolle Entscheidungsprozesse. Ziel ist es, Kunden mit der Full View™ eine vollständige Perspektive auf Märkte, Konsumentinnen und Konsumenten sowie deren Verhalten zu geben.

NIQ Newsletter: *The IQ Brief*
NIQ Insights direkt in Ihrem Posteingang.
Wir beobachten kontinuierlich die Entwicklungen in Konsumgüter-, Tech & Durables und Retailbranchen, damit Sie stets informiert bleiben.
Mit dem IQ Brief erhalten Sie zweimal im Monat die neuesten Daten und Insights zu Konsumentenverhalten, Kategorie-Performance, Innovation und mehr – kompakt aufbereitet und relevant für Ihr Business.
Jetzt *anmelden*