



Votre opinion est importante!

Informations sur les recherches de
marché et sociales et sur le traitement
de vos données personnelles et de vos
réponses

Market and Social
Research by

Quelle est l'utilité des recherches de marché et sociales ?

Les recherches de marché et sociales permettent de collecter les informations les plus diverses sur la vie individuelle, économique, culturelle et politique.

Grâce à ces informations, nous comprenons mieux le fonctionnement de la société suisse et nous savons comment pensent et agissent les gens. Les entreprises ont recours aux recherches de marché pour analyser les comportements de consommation et d'achat et pour ainsi mieux

répondre aux besoins et aux souhaits des consommateurs. Pour prendre des décisions importantes, les entreprises, les organisations et autres associations mais aussi les décideurs politiques, les partis et les administrations veulent pouvoir se baser sur des données fiables et actuelles qui ne peuvent être obtenues qu'avec les méthodes propres aux recherches de marché et sociales.

Qui sont les instituts de SWISS INSIGHTS ?

PAS DE VENTE – SCIENTIFIQUE – ANONYME

L'association réunit sous un même toit tous les instituts de recherche de marché et sociale compétents. Vous trouverez une liste complète sous www.swiss-insights.ch

Tous les instituts qui portent le label "Market and Social Research by Swiss Insights" sont soumis à un ensemble strict de normes suisses et internationales et s'engagent à :

- › ne mener aucune interview à des fins publicitaires ou commerciales.
- › utiliser des méthodes scientifiques fiables.
- › respecter les directives relatives à la protection des données.

Market and Social
Research by

SWISS INSIGHTS

Pourquoi votre opinion est-elle aussi importante ?

Lors d'une enquête, vous avez la possibilité d'exprimer votre opinion tout à fait personnelle. Et elle est importante et nécessaire notamment pour

- › forger les opinions politiques dans une Suisse démocratique,
- › faire le point sur l'évolution sociale et culturelle,
- › évaluer et optimiser des produits et services.

Dans les recherches de marché et sociales, pour des raisons de temps, de coût et d'organisation, on n'interroge jamais la population tout entière mais un groupe

de personnes sélectionné selon une méthode aléatoire scientifique.

Un sondage effectué par un institut de recherches de marché et sociales sérieux ne constitue pas un appel téléphonique publicitaire. L'astérisque dans l'annuaire téléphonique n'a donc pas besoin d'être pris en compte. Pour une étude fondée, il est important que chaque personne ait les mêmes chances d'être interrogée.

Nous vous remercions chaleureusement d'avoir accepté de participer à notre enquête, sur une base tout à fait volontaire, cela s'entend. Vous avez donc d'autant plus le droit de savoir ce qu'il advient de vos données personnelles et de vos réponses.

Que deviennent vos données personnelles ?

Le but d'une enquête est de recueillir les opinions des personnes sélectionnées sur des sujets précis. Dans le dépouillement, les réponses de tous les participants sont recueillies sans nom, adresse et numéro de téléphone puis regroupées selon des caractéristiques déterminées, comme par exemple « hommes / femmes », « 15 à 39 ans / 40 à 79 ans ». C'est pour cette raison que nous vous demandons de préciser votre sexe, votre âge, votre niveau de formation et vos revenus.

Les informations collectées dans le cadre de l'enquête sont généralement transmises au donneur d'ordre de manière strictement anonyme.

Dans les autres cas, vous en serez expressément informé.

Comment vos données personnelles sont-elles protégées contre d'éventuelles utilisations abusives ?

Les instituts membres de SWISS INSIGHTS garantissent une protection totale de vos données personnelles. Ils s'engagent en particulier à ce que :

- › vous soyez informé clairement et de façon tout à fait intelligible de l'objet de l'enquête ;
- › vos nom, adresse et numéro de téléphone ainsi que vos autres données personnelles soient utilisés exclusivement aux fins de la recherche de marché et sociale, et ne soient jamais transmis sans votre

consentement exprès au mandant ou à des tiers ;

- › aucun donneur d'ordre ou tiers ne puisse savoir, sans votre approbation expresse, quelles réponses vous avez données aux questions qui vous ont été posées ;
- › vos données personnelles ne soient conservées à l'institut de recherches de marché et sociales qu'à des fins de contrôle – dans le cadre de l'assurance-qualité de l'enquête – et soient toujours archivées séparément de vos réponses.

Comment les instituts SWISS INSIGHTS s'identifient-ils ?

Market and Social
Research by

SWISS INSIGHTS

- › Lors d'enquêtes personnelles, enquêteurs/enquêtrices s'identifient comme suit:
- › Les sondages effectués par courrier ou les sondages en ligne sont signalés par le logo suivant.

