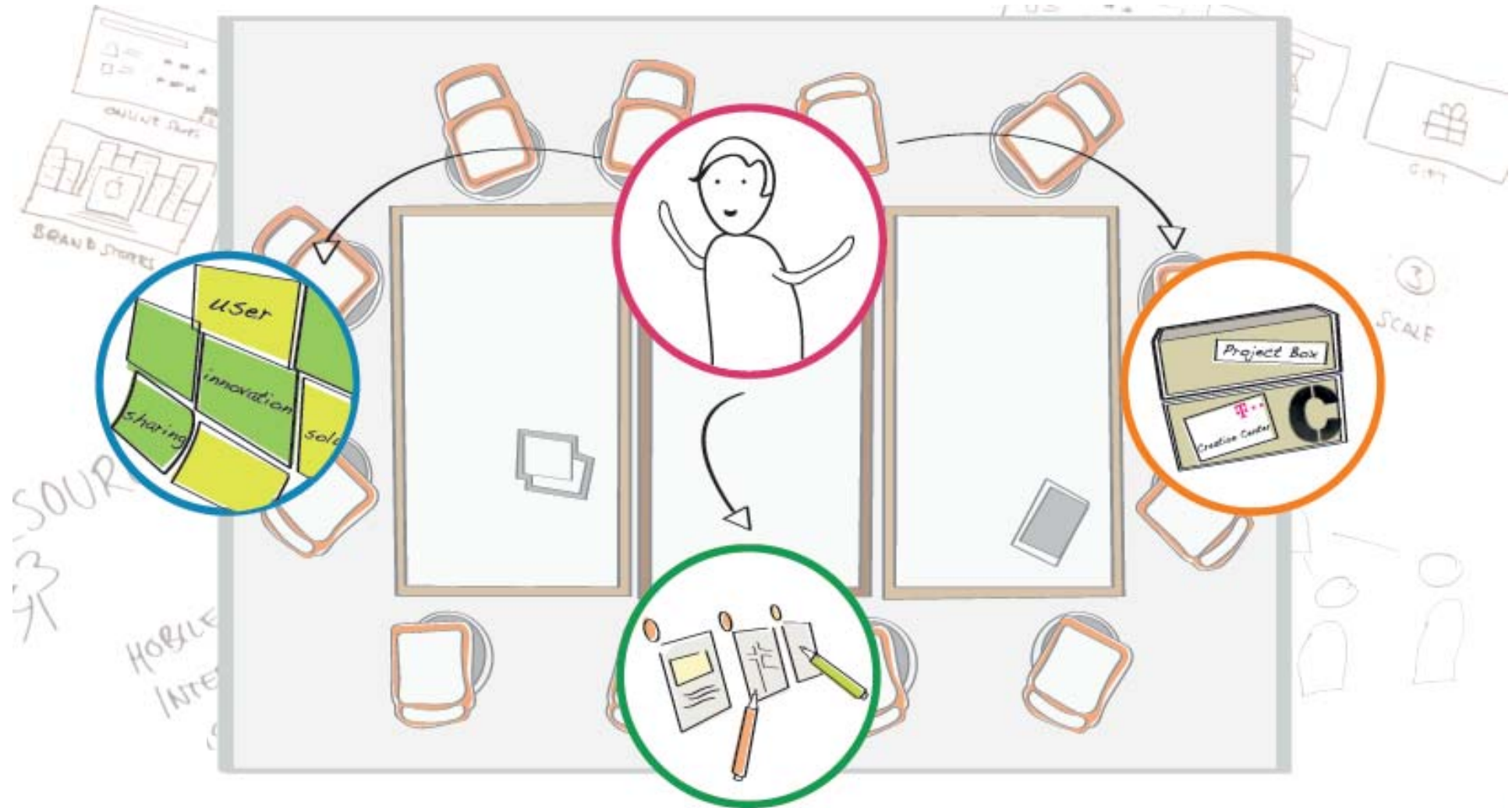
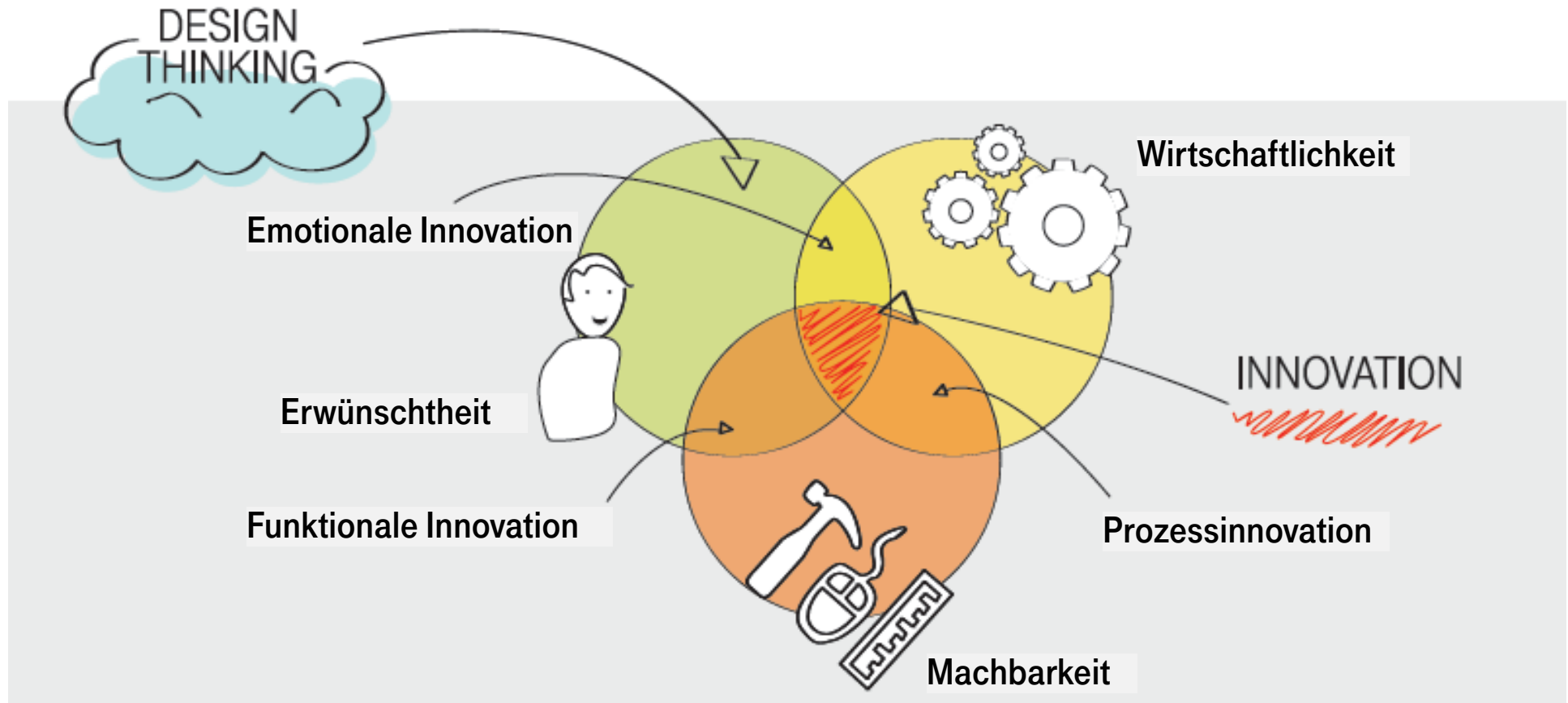


CREATION CENTER

Plattform für nutzerzentrierte Innovation in Berlin



DESIGN THINKING IST INNOVATION AUS NUTZERSICHT



EMOTIONALE INNOVATION BRAUCHT EMOTIONALE FORSCHUNG



LIFE IS FOR SHARING.

WIR GEBEN DEN LEUTEN HAUSAUFGABEN



LIFE IS FOR SHARING.

CULTURAL PROBES SIND ...

... kleine Sammlungen / Kostproben diverser Art aus dem Alltag von Menschen – authentisch, haptisch, bunt, spielerisch, individuell, kreativ und überraschend. Der Forscher überlegt sich dafür themenspezifisch kleine Aufgabenpakete.

Quelle:
Bill Gaver, Tony Dunne, Elena Pacenti
introduced this technique in 1999
in the magazine „Interactions“.



LIFE IS FOR SHARING.

CULTURAL PROBES ...

- liefern authentischen und echten Kontext sowie Geschichten aus dem Alltag von Menschen.
- sind kosten- und zeiteffizient im Vergleich zu intensiven Hausbesuchen.
- lassen den Forscher im Hintergrund agieren.
- stehen für hohes Nutzerengagement und Interaktion.
- stimulieren die Kreativität der Menschen, um eigene Bedürfnisse auszudrücken bzw. eigene Ideen zu formulieren.
- eignen sich insbesondere zum Erforschen intimer und ganz privater Momente.
- helfen geeignete Probanden für weitere ethnographische Studien und Workshops zu identifizieren.



NACHTEILE VON CULTURAL PROBES

Cultural Probes ...

- brauchen einige Vorbereitungszeit,
- benötigen kreative Fähigkeiten,
- werden nur mit Grafikprogramm oder Bastelgeschick besonders schön,
- überfordern gerne mal „normale Menschen“ ,
- sind erklärungsbedürftig,
- lassen Raum für Interpretation.

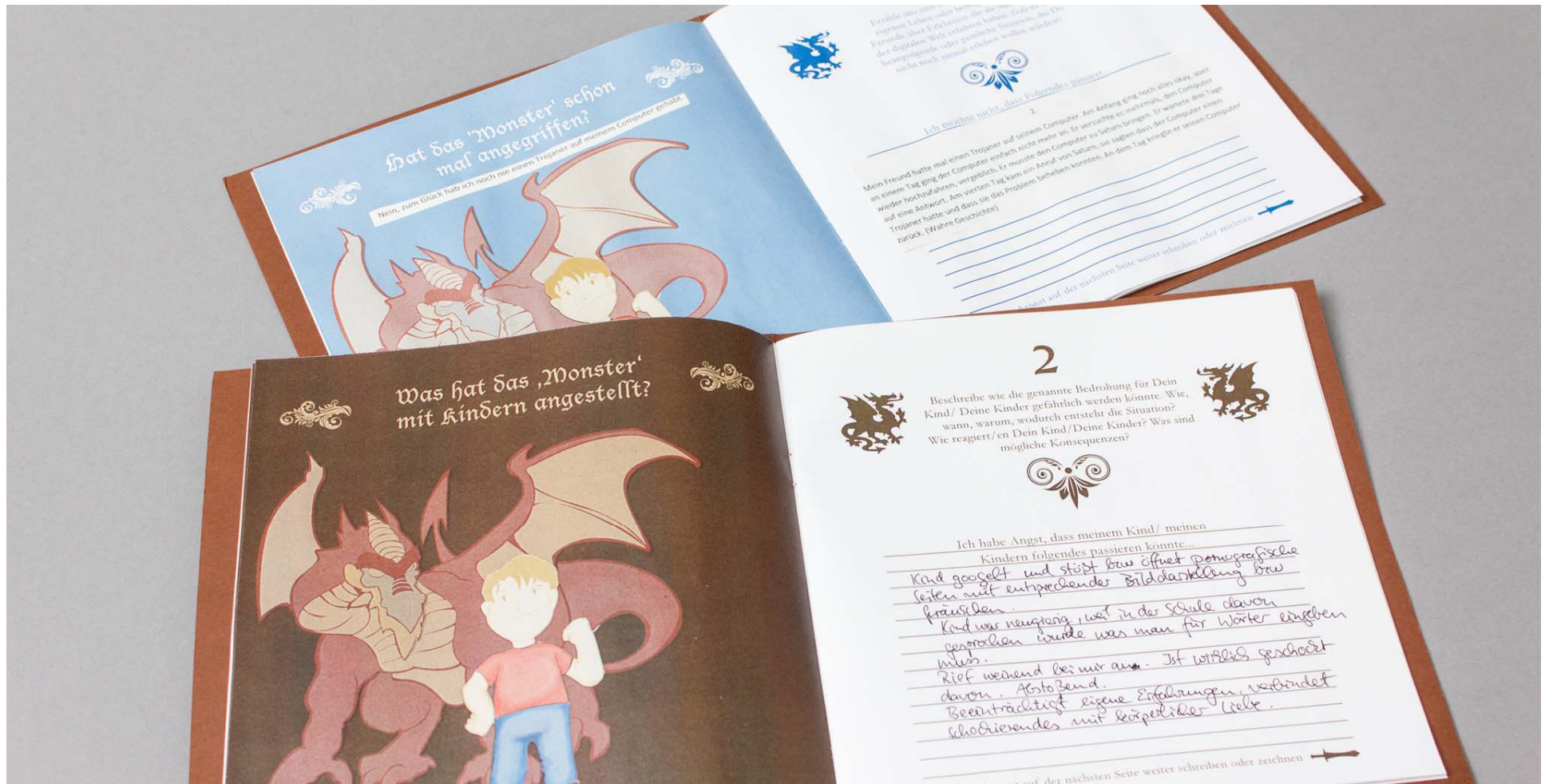


INSPIRIERE LEUTE, DAMIT SIE DICH INSPIRIEREN



LIFE IS FOR SHARING.

INSPIRIERE LEUTE, DAMIT SIE DICH INSPIRIEREN



LIFE IS FOR SHARING.

TIPPS & TRICKS

- Je mehr Aufwand man in die Erstellung hineinsteckt, umso mehr Mühe werden sich die Probanden geben und umso mehr wird man lernen.
- Auch beim Material sollte man nicht sparen.
- Am besten funktionieren Cultural Probes wenn sie eine Geschichte erzählen, die von den Probanden weitergeschrieben wird.
- Fokus auf das Thema ist gut, es sollte aber auch Raum rechts und links davon sein, so findet man oft überraschendes.
- Versuche so viel wie möglich visuell zu arbeiten und zu gestalten.
- Nimm einen Mix aus einfachen/ komplexen, emotionalen/objektiven und strukturierten/kreativen Elementen.
- Mache einen Prototypen eines Sets und führe einen Pretest durch.
- Erkläre den Probanden die Cultural Probes nach Möglichkeit beim Aushändigen persönlich.

TYPEN VON CULTURAL PROBES

- Tagebücher / Zeitverlauf
- Diagramme
- Sammeltaschen / -gefäße
- Videos / Fotos
- Karten
- Etiketten für Objekte
- Briefe
- Ereigniskarten
- Screenshots
- Zukunftsszenarien
- Kreativaufgaben
- Hitlisten / Tops & Flops
- ...



BEISPIEL: CULTURAL PROBES "WEARABLES"



LIFE IS FOR SHARING.

BEISPIEL: CULTURAL PROBES “WEARABLES”



LIFE IS FOR SHARING.

BEISPIEL: CULTURAL PROBES "WEARABLES"



LIFE IS FOR SHARING.

BEISPIEL: CULTURAL PROBES "WEARABLES"



LIFE IS FOR SHARING.

BEISPIEL: CULTURAL PROBES "WEARABLES"

SCHRITT 2
TECHNISCHE GERÄTE

Welche technischen Geräte besitzt Du (Laptop, Smartphone, Tablet, Smart TV, Smart Watch, etc.)?

Bitte liste diese auf:

Sortiere sie anschließend so in die Kreise ein, dass die für Dich sehr wichtigen Geräte weiter in der Mitte, die eher unwichtigen weiter außen zu finden sind.

Beispiel

SCHRITT 2
SOZIALE NETZWERKE & SERVICES

Welche Sozialen Netzwerke und Services nutzt Du? Verbinde diese mit den Geräten, mit denen Du diese nutzt. In die freien Felder kannst du sowohl weitere Geräte als auch Soziale Netzwerke und Services eintragen.

T . . .

LIFE IS FOR SHARING.

BEISPIEL: CULTURAL PROBES "WEARABLES"

SCHRITT 3 MEINE WEARABLES

Suche Dir ein Wearable aus und versuche dieses Gerät Deiner Großmutter zu erklären. Warum hast Du es? Wofür brauchst Du es?



 Creation Center



LIFE IS FOR SHARING.

BEISPIEL: CULTURAL PROBES “WEARABLES”

SCHRITT 4
SOZIALE INTERAKTION

Glückwunsch, Du hast gerade Dein neues Wearable bekommen! Was haben die Leute in Deinem Umfeld dazu gesagt? Wie waren die Reaktionen von Freunden, Familie oder gar Fremden? War da eventuell auch etwas, was sie Dir nicht gesagt haben, Du es aber an ihrem Verhalten gemerkt hast (Unverständnis, Häme, Neid, etc.)?
Trage die Reaktionen und Kommentare unten ein. Füge gerne weitere Personen oder Sprech- und Gedankenblasen hinzu!

Creation Center



LIFE IS FOR SHARING.

BEISPIEL: CULTURAL PROBES "WEARABLES"



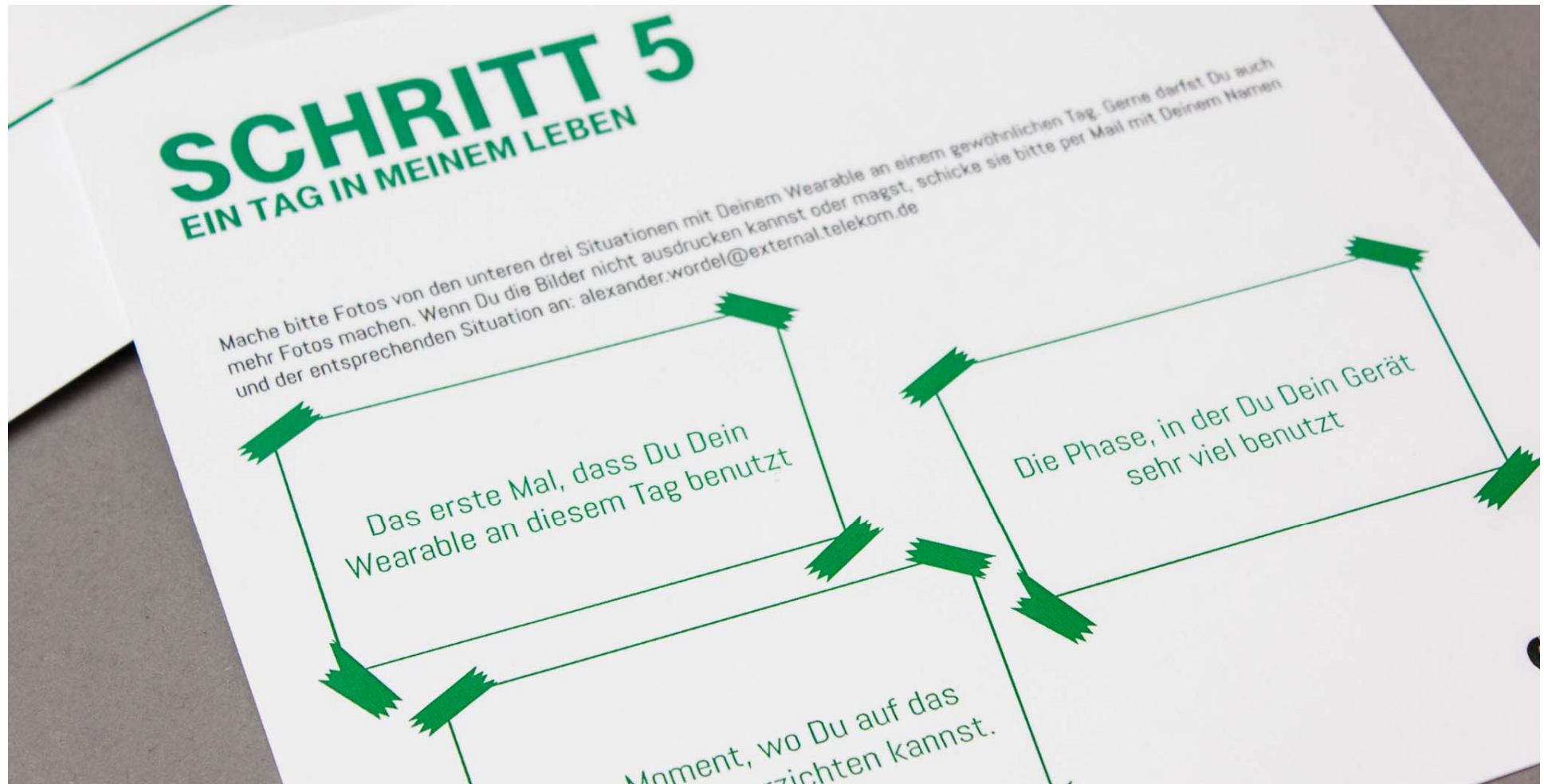
LIFE IS FOR SHARING.

BEISPIEL: CULTURAL PROBES "WEARABLES"



LIFE IS FOR SHARING.

BEISPIEL: CULTURAL PROBES "WEARABLES"



LIFE IS FOR SHARING.

BEISPIEL: CULTURAL PROBES "WEARABLES"



LIFE IS FOR SHARING.

BEISPIEL: CULTURAL PROBES "WEARABLES"



LIFE IS FOR SHARING.

CULTURAL PROBES SIND SEHR EMOTIONAL

Was das Ausfüllen der Cultural Probes beispielsweise besonders emotional macht:

- Smileys
- Emoticons
- Graphiken zu Erwartungen, Glücksempfinden, Frustration, Stress
- Erwartungs-Erfüllungsdiagramme
- Geschichten über extreme emotionale Erfahrungen
- Haptische Emoticons zur Einbindung in Videos / Fotos
- Große Sticker zum Markieren von Objekten
- Liebesbriefpapier, Leserbrieflayout einer Zeitung
- ...



DAS AUSWERTEN DER CULTURAL PROBES

- Lass die Probanden ihre Probes am besten selbst erläutern.
- Lade eventuell nur die interessantesten Teilnehmer zum anschließenden Insights/ Ideation Workshop ein
- Stelle Fragen an die Probanden, oft sind die Cultural Probes nur der Anfang des Weges zu einem spannenden Insight
- Erarbeite gerne mit den Probanden gemeinsam, was die interessantesten Erkenntnisse sind.
- Lade die Probanden ein, gemeinsam nach Lösungen zu suchen.

LET'S DO IT

Es geht um das Aufspüren neuer Geschäftsfelder

Thema: Anti-Aging

Ihr habt 20 Minuten für:

- 1) Teambildung (2-3 Personen bilden ein Team, 1 A3 Template pro Team)
- 2) Brainstrome zum Thema
- 3) Brainstrome zu möglichen Cultural Probes
- 4) Prototype eine Cultural Probe im Detail, wie zu dem Thema besonders persönliche und emotionale Geschichten gefunden werden können



MEHR ÜBER DAS CREATION CENTER

www.creation-center.de
www.unternehmen-idee.de
[facebook/creationcenter](https://facebook.com/creationcenter)



TELEKOM INNOVATION LABORATORIES CREATION CENTER

Annette Boehmer

annette.boehmer@telekom.de



LIFE IS FOR SHARING.