

## Rückblick Impulsveranstaltung vsms Juni 2015 „Emotionen entscheiden. Entscheiden Emotionen?“

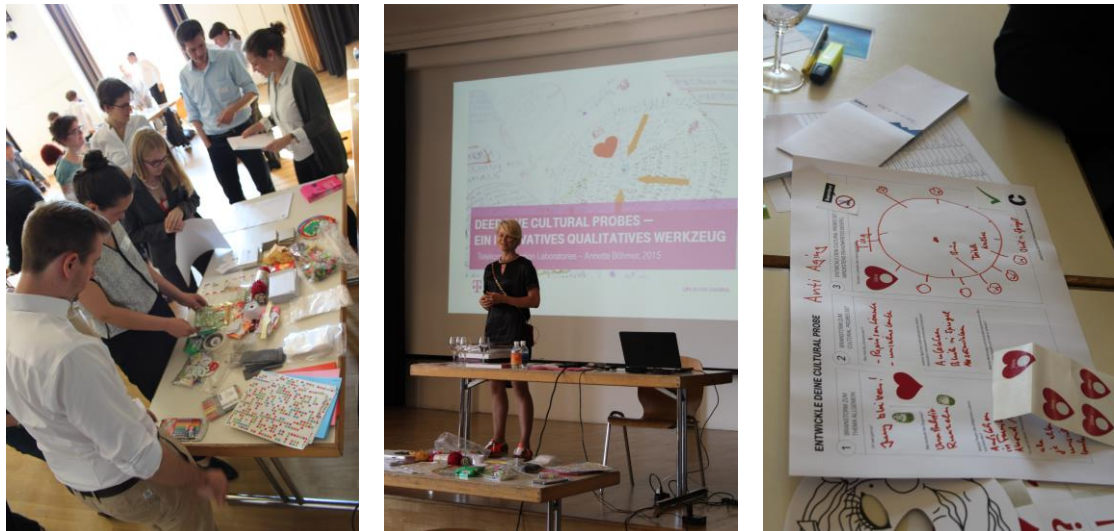
Alle zwei Jahre führt der vsms einen Kurzanlass durch, um Marktforschern mit Ideen zu Branchenthemen neue Impulse für die Praxis mitzugeben. Dieses Jahr hat die IG Quali, die Interessensgemeinschaft für Qualitative Marktforschung Schweiz, diese Impulsveranstaltung inhaltlich geplant und dabei den Fokus auf ein aktuelles Thema der Qualitativen Marktforschung gelegt: „der Einfluss von Emotionen bei Entscheiden“. Zwei ausgewiesene Fachexperten aus diesem Gebiet fesselten während der Veranstaltung auf unterhaltsame und interaktive Weise das Publikum:

Mark Earls, Marketingspezialist und Autor zahlreicher preisgekrönter Fachbücher, erläuterte zuerst anhand von Beispielen aus jedermanns Alltag die Tatsache, dass die Fähigkeit, rational zu entscheiden, gerne überschätzt und der Einfluss von Emotionen heruntergespielt wird. Seine These, dass Entscheidungen oft auf kopiertem Verhalten wie beispielsweise dem Abschauen bei Fachpersonen oder Vorbildern basieren, hat er daraufhin mit aktivem Einbezug des Publikums eindrücklich und nachhaltig vermittelt („Telefonspiel“) und klar gemacht: viele Entscheidungen finden unbewusst statt und können von uns Marktforschern deshalb auch nicht direktiv eruiert werden.



Genau für diese Herausforderung stellte daraufhin Annette Böhmer, Spezialistin im Creation Center der Innovation Laboratories der Deutschen Telekom, ihren Ansatz der „Cultural Probes“ im Sinne von Hausaufgaben für Studienteilnehmer vor. Hierbei beobachten die Konsumenten ihr eigenes Verhalten und halten ihre Erkenntnisse

und Erlebnisse in Form von Tagebüchern, Mapping, Geschichten schreiben/malen, Spielen und mit professionell gestaltetem Kreativmaterial fest. Diese Selbstbeobachtung liefert Marktforschern Grundlagen, um auch emotional getriebene Faktoren wie subtile Bedürfnisse, Sehnsüchte und unhinterfragte Verhaltensmuster aufzudecken.



Selbstverständlich kam auch das Networking nicht zu kurz: zwischen und nach den Referaten nahmen die Teilnehmer die Gelegenheit wahr, um sich bei leckeren Snacks und erfrischenden Getränken mit BranchenkollegInnen auszutauschen und bei Referenten fachliche Tipps für die Berufspraxis einzuholen.

Die Nachbefragung zeigt mit einem Mittelwert von 8.8. eine hohe bis sehr hohe Zufriedenheit mit der Veranstaltung, wobei die Veranstaltungsthematik mit der Note 9 sogar auf sehr positives Feedback stösst. Dazu zwei Stimmen aus dem Publikum:

- „Supertoll war die Interaktivität, dadurch gab es auch viel Anlass zum Gespräch und ich habe mich sehr wohl gefühlt. Gerne wieder.“
- „Beide Vorträge waren äusserst spannend für mich. Ansonsten bleibt mir nur noch DANKE zu sagen, es war eine hervorragende Veranstaltung und ihr Geld wert.“

(Quelle: Nachbefragung GIM Suisse, Basis n=32, Skala von 1 bis 10)

**P.S. Mark Earls brandaktuelles Buch „copy, copy, copy“ kann zum Vorzugspreis von CHF 25 beim vsms bezogen werden (Mail an: [info@vsms-asms.ch](mailto:info@vsms-asms.ch)).**

Danke den fünf Sponsoren

