

Portrait

marketagent.

Marketagent.com Schweiz AG

Feldstrasse 40, 8004 Zürich
+41 43 555 06 50, schweiz@marketagent.com
www.marketagent-schweiz.ch

Gründungsjahr

2009

Geschäftsleitung

Dr. Cornelia Eck

Festangestellte

4 (Zürich)

Befragungsinfrastruktur

Ein weltweit rund 3.0 Millionen Konsument:innen umfassendes Online-Access Panel, welches im Jahr 2010 als erstes Access Panel der D-A-CH Region zertifiziert und im Januar 2022 nach der ISO Norm 20252 rezertifiziert wurde;

67'000 Adressen in der Schweiz (Stand 2024)

Projektleiterinnen

- Dr. Cornelia Eck (c.eck@marketagent.com)
- Jacqueline Rütter (j.ruetter@marketagent.com)
- Borislawa Grasczew (b.grasczew@marketagent.com)

Beteiligungen

Marketagent.com Schweiz AG ist Partnerunternehmen und Finanzbeteiligung des führenden österreichischen Online-Marktforschungsinstituts Marketagent.com Online Research GmbH.

Mitgliedschaften

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association

Institutsphilosophie

Wir generieren Insights über die Branchen- und Landesgrenzen hinaus - professionell, schnell und individuell. Unser Angebot umfasst das gesamte quantitative Spektrum der digitalen Marktforschung, ergänzt mit ausgewählten qualitativen Verfahren. Durch langjährige Erfahrung und kreative, individuelle Denkansätze liefern Ihnen unsere Spezialistinnen optimale Lösungen zu Ihren Forschungsfragen.

Erfahrenes Team

Bei uns treffen Sie auf ein kleines Team mit umfangreicher, jahrzehntelanger Erfahrung in der Markt- und Sozialforschung. Sie werden von der Datenerhebung bis zur Auswertung und Beratung aus einer Hand betreut. Das erfahrene Team ist gut eingespielt, so dass für Sie als Kunde oder Kundin nicht nur ausgewiesene inhaltliche Stärken, sondern auch wertvolle Kontinuität bei der geleisteten Arbeit gewährleistet sind.

Methodenschwerpunkte

- Panelbefragungen
- Adressstammbefragungen
- Kundenbefragungen
- POS-Rekrutierung (QR-Codes)
- Online-Fokusgruppen und Online-Einzelinterviews

Monatlicher Web-Omnibus (Mehrthemenbefragung)

- 1'000 Interviews in D-CH / W-CH
- 750 Interviews in D-CH

Forschungsschwerpunkte

- Brand Positioning
- Trackingstudien (Brandtracker)
- Imagestudien
- Loyalität & NPS
- Preisfindung
- Packaging Tests
- Customer Journey
- Funnel-Analysen
- Benchmarking
- U & A Studien
- Home-Use- & Degustationstests
- Zielgruppenbestimmung
- Stärken/Schwächen-Analyse
- Markenbekanntheitsstudien
- Werbe-Pre- und Posttests
- Produkt-Launch-Controlling
- Ideen- und Konzepttests
- Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheitsstudien

Spezialtools

- Blickverlaufsmessung via Online-Eyetracking
- Reaktionszeitbasierte implizite Messmethoden
- Emotionstracking
- Conjoint / MaxDiff / Turf usw.
- 360° POS-Simulation / Online-POS-Tests
- Flash Insights (Express-Studien innerhalb weniger Arbeitstage)
- Flash Werbetests

Dienstleistungsangebot

Angebot nach Mass über alle Projektschritte: Analyse der Problemstellung, Beratung und Entwicklung eines massgeschneiderten Befragungsansatzes, Zielgruppen- und Stichprobendefinition, Fragebogenerstellung, Programmierung, Datenerhebung/Feldsteuerung, Auswertung und Berichtslegung, (Rohdaten, Tabelle mit Signifikanzen, graphische Aufbereitung), Management-Summary mit Empfehlungen, Präsentation der Resultate.