

# Portrait



## **gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung**

Riedtlistrasse 9, 8006 Zürich  
+41 44 360 40 20, gfs@gfs-zh.ch, www.gfs-zh.ch

## **Gründungsjahr**

1959 Gesellschaft für praktische Sozialforschung  
1986 GfS-Forschungsinstitut AG  
2004 gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung

## **Geschäftsleitung**

Dr. Andreas Schaub  
Dr. Andrea Umbricht  
M.A. Stefan Keller

## **gfs-befragungsdienst**

Salvatore Petrone (Geschäftsführer)

## **Festangestellte**

8, davon 4 Projektleiter:innen (ohne Befragungsdienst)

## **Befragungsinfrastruktur**

- rund 50 Befragter:innen
- rund 65 CATI-Stationen
- rund 45 CAPI-Stationen

## **Projektleiter:innen**

- Dr. Andreas Schaub
- Dr. Andrea Umbricht
- M.A. Stefan Keller
- M.A. Mara Huber

## **Mitgliedschaften**

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR

## **Institutphilosophie**

Bei gfs-zürich legen wir Wert darauf, für jede Ausgangslage und Fragestellung die individuelle, beste Lösung zu finden. Dafür werden alle verschiedenen Schritte einer Studie gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden geplant und ausgeführt. Für jedes Projekt wird eine Person aus dem Projektleitertab bestimmt, die das Projekt vom Anfang bis zum Schluss betreut. So verfügen unsere Kundinnen und Kunden über eindeutige Ansprechpersonen, die Fragen jeder Art kompetent beantworten können.

## **Erfahrene Mitarbeitende**

Bei uns treffen Sie auf ein kleines, eingespieltes Team mit umfangreicher Erfahrung. Die vier Projektleiterinnen und Projektleiter haben insgesamt über 60 Jahre Erfahrung in der Markt- und Sozialforschung. Die Fluktuation ist sehr gering, was unseren Kundinnen und Kunden nebst den ausgewiesenen inhaltlichen Stärken wertvolle Kontinuität bei der Arbeit gewährleistet.

## **Unsere Leistungsgarantie**

Wir garantieren zusammen mit dem gfs-befragungsdienst für qualitativ hochstehende Markt- und Sozialforschung, die eine professionelle Begleitung der Kundinnen und Kunden von der Situationsanalyse bis zur Berichterstattung und die anschließende Beratung selbstverständlich einschliesst. Die Lieferung der Studienergebnisse erfolgt entsprechend individuellen Bedürfnissen, und auf Wunsch präsentieren wir die Resultate vor Ort.

## **Dienstleistungsangebot**

### **Unsere Methoden**

- Feld für telefonische und persönliche Befragungen
- Onlinebefragungen mit moderner Befragungssoftware
- Online-Panel (politrends)
- Umfrage-Stationen (digitale Selbstausfüller)
- Schriftliche Befragungen
- Expertinnen- und Expertenbefragungen
- Fokusgruppen

### **Unsere Leistungen und Produkte**

- Bevölkerungsbefragungen
- Kundenzufriedenheitsbefragungen
- Online-Tests / Prüfungen
- Leserschaftsbefragungen
- B2B-Befragungen
- Mehrthemenbefragungen / Omnibusse
- Mitarbeiterbefragungen
- Work-Family Balance®
- Argumentetests

### **Unsere Schwerpunkte**

- Gesellschaft & Alter
- Geld & Vorsorge
- Natur & Umwelt
- Energie
- Digitalisierung & Cyberrisk
- Bildung & Forschung
- Raumplanung & Architektur
- Medien & Kommunikation

**gfs-zürich steht für anerkannte, zuverlässige und sichere Markt- und Sozialforschung, verbunden mit einer persönlichen Note.**