

Portrait



gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung

Riedtlistrasse 9, 8006 Zürich
+41 44 360 40 20, gfs@gfs-zh.ch, www.gfs-zh.ch

Gründungsjahr

1959 Gesellschaft für praktische Sozialforschung
1986 GfS-Forschungsinstitut AG
2004 gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung

Geschäftsleitung

Dr. Andreas Schaub (Institutsleiter)

gfs-befragungsdienst
Salvatore Petrone (Geschäftsführer)

Festangestellte

9, davon 4 Projektleiter:innen
(ohne Befragungsdienst)

Befragungsinfrastruktur

- rund 65 Befragter:innen
- rund 75 CATI-Stationen
- rund 65 CAPI-Stationen

Projektleiter:innen

- Dr. Andreas Schaub
- Dr. Andrea Umbricht
- M.A. Stefan Keller
- M.A. Mara Huber

Mitgliedschaften

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR
- ZGP Zürcher Gesellschaft für Personal-Management

Institutsphilosophie

Bei gfs-zürich legen wir Wert darauf, für jede Ausgangslage und Fragestellung die individuelle, beste Lösung zu finden. Dafür werden alle verschiedenen Schritte einer Studie gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden geplant und ausgeführt. Für jedes Projekt wird eine Person aus dem Projektleitertab bestimmt, die das Projekt vom Anfang bis zum Schluss betreut. So verfügen unsere Kundinnen und Kunden über eindeutige Ansprechpersonen, die Fragen jeder Art kompetent beantworten können.

Erfahrene Mitarbeitende

Bei uns treffen Sie auf ein kleines, eingespieltes Team mit umfangreicher Erfahrung. Die vier Projektleiterinnen und Projektleiter haben insgesamt über 60 Jahre Erfahrung in der Markt- und Sozialforschung. Die Fluktuation ist sehr gering, was unseren Kundinnen und Kunden nebst den ausgewiesenen inhaltlichen Stärken wertvolle Kontinuität bei der Arbeit gewährleistet.

Unsere Leistungsgarantie

Wir garantieren zusammen mit dem gfs-befragungsdienst für qualitativ hochstehende Markt- und Sozialforschung, die eine professionelle Begleitung der Kundinnen und Kunden von der Situationsanalyse bis zur Berichterstattung und die anschließende Beratung selbstverständlich einschliesst. Die Lieferung der Studienergebnisse erfolgt entsprechend individuellen Bedürfnissen, und auf Wunsch präsentieren wir die Resultate vor Ort.

gfs-zürich steht für anerkannte, zuverlässige und sichere Markt- und Sozialforschung, verbunden mit einer persönliche Note.

Dienstleistungsangebot

Unsere Methoden

- Grosses Feld für telefonische und persönliche Befragungen
- Onlinebefragungen mit moderner Befragungssoftware
- Online-Panel
- Umfrage-Stationen (digitale Selbstausfüller)
- Schriftliche Befragungen
- Expertinnen- und Expertenbefragungen
- Fokusgruppen

Unsere Leistungen und Produkte

- Bevölkerungsbefragungen
- Kundenzufriedenheitsbefragungen
- Online-Tests / Prüfungen
- Leserschaftsbefragungen
- B2B-Befragungen
- Mehrthemenbefragungen / Omnibusse
- Mitarbeiterbefragungen
- Work-Family Balance®
- Argumentetests

Unsere Schwerpunkte

- Gesellschaft & Alter
- Geld & Vorsorge
- Natur & Umwelt
- Energie
- Digitalisierung & Cyberrisk
- Bildung & Forschung
- Raumplanung & Architektur
- Medien & Kommunikation

Das gfs-Smart-System

Die gfs-Gruppe war bereits die Erste, welche strukturierte digitale Audioaufnahmen von sämtlichen Interviews im CATI-Bereich erstellt. Dies ermöglicht höhere Qualitätsgarantien und gezielte Datenkontrollen im Nachhinein..