Portrait

gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung
Riedtlistrasse 9, 8006 Zürich
+41 44 360 40 20, gfs@gfs-zh.ch, www.gfs-zh.ch

Gründungsjahr
1959 Gesellschaft für praktische Sozialforschung
1986 GfS-Forschungsinstitut AG
2004 gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung

Geschäftsleitung
Dr. Andreas Schaub
Dr. Andrea Umbricht
M.A. Stefan Keller

gfs-befragungsdienst
Salvatore Petrone (Geschäftsführer)

Festangestellte
8, davon 4 Projektleiter:innen (ohne Befragungsdienst)

Befragungsinfrastruktur
- rund 40 Befrager:innen
- rund 40 CATI-Stationen
- rund 30 CAPI-Stationen

Projektleiter:innen
- Dr. Andreas Schaub
- Dr. Andrea Umbricht
- M.A. Stefan Keller
- M.A. Mara Huber

Mitgliedschaften
- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR

Institutsphilosophie
Bei gfs-zürich legen wir Wert darauf, für jede Ausgangslage und Fragestellung die individuelle, beste Lösung zu finden. Dafür werden alle verschiedenen Schritte einer Studie gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden geplant und ausgeführt. Für jedes Projekt wird eine Person aus dem Projektleiterstab bestimmt, die das Projekt vom Anfang bis zum Schluss betreut. So verfügen unsere Kundinnen und Kunden über eindeutige Ansprechpersonen, die Fragen jeder Art kompetent beantworten können.

Erfahrene Mitarbeitende
Bei uns treffen Sie auf ein kleines, eingespieltes Team mit umfangreicher Erfahrung. Die vier Projektleiterinnen und Projektleiter haben insgesamt über 60 Jahre Erfahrung in der Markt- und Sozialforschung. Die Fluktuation ist sehr gering, was unseren Kundinnen und Kunden nebst den ausgewiesenen inhaltlichen Stärken wertvolle Kontinuität bei der Arbeit gewährleistet.

Unsere Leistungsgarantie
Wir garantieren zusammen mit dem gfs-befragungdienst für qualitativ hochstehende Markt- und Sozialforschung, die eine professionelle Begleitung der Kundinnen und Kunden von der Situationsanalyse bis zur Berichterstattung und die anschliessende Beratung selbstverständlich einschliesst. Die Lieferung der Studienergebnisse erfolgt entsprechend individuellen Bedürfnissen, und auf Wunsch präsentieren wir die Resultate vor Ort.

gfs-zürich steht für anerkannte, zuverlässige und sichere Markt- und Sozialforschung, verbunden mit einer persönliche Note.

Dienstleistungsangebot

Unsere Methoden
- Feld für telefonische und persönliche Befragungen
- Onlinebefragungen mit moderner Befragungssoftware
- Online-Panel (polittrends)
- Umfrage-Stationen (digitale Selbstausfüller)
- Schriftliche Befragungen
- Expertinnen- und Expertenbefragungen
- Fokusgruppen

Unsere Leistungen und Produkte
- Bevölkerungsbefragungen
- Kundenzufriedenheitsbefragungen
- Online-Tests / Prüfungen
- Leserschaftsbefragungen
- B2B-Befragungen
- Mehrthemenbefragungen / Omnibusse
- Mitarbeiterbefragungen
- Work-Family Balance®
- Argumentetests

Unsere Schwerpunkte
- Gesellschaft & Alter
- Geld & Vorsorge
- Natur & Umwelt
- Energie
- Digitalisierung & Cyberrisk
- Bildung & Forschung
- Raumplanung & Architektur
- Medien & Kommunikation