# Portrait

gfs.bern

**gfs.bern**
Effingerstrasse 14, 3011 Bern
+41 31 311 08 06, info@gfsbern.ch, www.gfsbern.ch

**Gründungsjahr**
1959 Gesellschaft für praktische Sozialforschung
1986 GfS-Forschungsinstitut AG
1992 GfS-Forschungsinstitut, Bern
2004 gfs.bern AG

**Geschäftsleitung**
Urs Bieri (Vorsitz, Verwaltungsrat)
Lukas Golder (Verwaltungsratspräsident)
Cloé Jans

**gfs-befragungsdienst:** Salvatore Petrone (Geschäftsführer)

**Festangestellte**
17 Personen (9 Projektleitung, 6 Data Science, 2 Projektmitarbeitende)

**Projektleiter:innen**
- Urs Bieri
- Lukas Golder
- Cloé Jans
- Dr. Tobias Keller
- Jonas Ph. Kocher
- Martina Mousson
- Adriana Pepe
- Corina Schena
- Sophie Schäfer

**Befragungsinfrastruktur**
- rund 40 Befrager:innen
- rund 40 CATI-Stationen und rund 30 CAPI-Stationen

**Mitgliedschaften**
- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR

**Institutsphilosophie**
gfs.bern wurde von über 60 Jahren gegründet und zählt zu den bedeutendsten und meistzitierten Meinungsforschungsinstituten in der Schweiz. Bauen Sie auf unsere 60 Jahre Expertise und Innovation, um Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten. Für die Beantwortung Ihrer Fragen treten wir im Auftrag von Unternehmen, Verbänden, Parteien und Medien in Dialog mit Menschen, die in der Schweiz zu Hause sind. Wir erkennen mit Hilfe unserer erprobten, systematischen und empirischen Methoden Bedürfnisse, Wahrnehmungen, Meinungen, Motive und Werte.

**Dienstleistungsangebot**
**Politik**
- Analysen zu Campaigning, Lobbying
- Eidgenössische, kantonale und lokale Abstimmungen
- VOX-Analysen
- Politische Entscheidungen
- Voranalysen
- Hochrechnungen
- Gemeindebefragungen
- Wahlen sowie Wahl- und Abstimmungskommunikation

**Issues**
- Gesundheit, Ärzte, Spitäler, e-Health
- Digitaliserung
- Inhaltsanalysen sozialer Medien
- Medienanalysen
- Technologiewandel
- Energie, Energiedienstleistungen
- Issue-Analysen
- Jugend- und Trendforschung sowie Familienpolitik
- Sorgenbarometer
- Migration

**Kommunikation**
- Image- und Reputationsforschung
- Kampagnenplanung, -analysen und -evaluationen
- Krisenkommunikation
- CEO-Kommunikation
- Verbandskommunikation

**Methoden**
**Quantitativ**
- Dual-Frame als Kombination aus Festnetz- und Mobilfunkbefragung
- Befragungen bei internen und externen Zielgruppen: CATI, Face-to-face, Schriftlich, Online-Panel (polittrends.ch), Online-Opt-In
- Prognosemodelle und Hochrechnungen
- Datenbankanalysen
- Medienanalysen

**Qualitativ**
- Ausgangslagen in komplexen Kommunikationsumfeldern
- Grossgruppen-Moderation
- Medienanalysen
- Fokusgruppen
- Stakeholdergespräche
- Medienanalysen

**Data Science**
- Modelle zur Optimierung von Microtargeting
- Online-Medienanalysen und Topic Models
- Social Media Analysen
- Künstliche Intelligenz
- Sekundärdatenanalysen
- Modellierungen

**Digitales Campaigning**
Abstimmungskampagnen in der direkten Demokratie sind intensive Meinungsbildungsprozesse: Die meisten Menschen konsultieren mehr als fünf Medien, um sich eine Meinung zu bilden. Digitale Mitmachkampagnen und die individuellere Ansprache über bezahlte Kanäle verändern die Rolle der Kommunikation und Interaktion grundlegend. Mit Interesse untersuchen und begleiten wir die Folgen der Digitalisierung auf die digitale Demokratie aus allen Perspektiven der empirischen Forschung. Gerne teilen wir die Erkenntnisse, um sämtliche Kampagnen emotional, inhaltlich und kreativ im Dialog mit Menschen zu entwickeln und zu begleiten.