Portrait

POLYQUEST
AG für Marketing- und Sozialforschung, Umfragen, Datenanalysen
Flurstrasse 26, 3014 Bern
+41 31 335 64 00, info@polyquest.ch
www.polyquest.ch, www.testingday.ch

Gründungsjahr
1990

Geschäftsleitung
Roman Scherer, lic. phil. nat.
Markus Simon, Dr. phil. nat.

Festangestellte
8, davon 4 Projektleiter

Institutsphilosophie
POLYQUEST ist ein inhabergeführtes Full-Service-Forschungsinstitut für qualitativ hochwertige, auf die Kundenbedürfnisse massgeschneiderte Forschungsprojekte. Wir haben uns zu vier Leitsätzen verpflichtet:

- Engagement für unsere Kunden: persönlich, von A bis Z (mit der Projektleitung haben Sie eine stetige Ansprechperson), unkompliziert und mit viel Leidenschaft
- Identifikation mit den Aufgabenstellungen unserer Kunden
- Zuverlässigkeit und methodische Qualität bei der Projektabwicklung dank grosser Erfahrung, eingespielter Prozeduren und modernster Infrastruktur
- Entwicklung von massgeschneiderten und flexiblen Forschungskonzepten mit Schwergewicht auf einer umsetzungsorientierten Analyse und Interpretation

Mitgliedschaften
- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR
- SAQ Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Qualitätsförderung
- UX Schweiz (Projektleitung)

Projektleiter:nnen
- Roman Scherer, lic. phil. nat.
- Markus Simon, Dr. phil. nat.
- Sylvia Sommer, dipl. Lebensmittelingenieurin ETH
- Michael Frei, MA History

Dienstleistungsangebot (Auswahl)
Fullservice oder bedürfnisspezifisch
- Beratung
- Problemanalyse
- Forschungskonzept
- Stichprobendefinition
- Zielgruppenbestimmung
- Fragebogenerarbeitung und -layout

Datenerhebung, Methoden
- Onlinemarktforschung (eigene Webserver, weltweit)
- Online-Panelumfragen (weltweit, mit Panelpartnern)
- Mobile Erhebungen (Tablets/Smartphones)
- Computergestützte Telefoninterviews (eigenes Telefonlabor mit Mithörmöglichkeit)
- Schriftliche Befragungen
- Mixed-Mode Erhebungen (z.B. kombinierte telefonisch-schriftliche oder telefonisch-online Befragungen)
- Persönliche Interviews (Face-to-Face, CAPI, POS-Befragungen)
- Usability-Testing, UX
- Customer Experience-Studien
- Rekrutieren von Testpersonen/Gesprächsteilnehmern
- Expertengespräche
- Gruppendiskussionen

Datenverarbeitung
- EDV-Auswertungen (tabellarische Analyse der Daten)
- Multivariate statistische Analysen wie Conjoint-, Faktor-, Cluster-, Regressions-, Treiberanalysen
- Signifikanztests
- PowerPoint-Charts
- Synoptische Auswertung qualitativer Fragebogen, offener Fragen
- Codieren von offenen Fragen

Schriftliche Berichterstattung, Präsentationen, Round-Tables
Umsetzungsberatung
- Chancen-Gefahren-Analysen
- Stärken-Schwächen-Profile
- Aufzeigen von Handlungsspielräumen und Massnahmen

Themenbereiche (Auswahl)
- Usability Testing
- Medical Usability
- Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit
- Kundenfeedbacksystem
- Werbe- und Kommunikationsforschung (Pre-, Post-, Copytests)
- Image und Markenbekanntheit, Reputation
- Bedürfnisanalysen
- Marktpotentialabklärungen
- Preissensitivitätstests
- Kaufverhalten
- Besucher-/Aussteller-/Messebefragungen
- Mobilität (Verhalten, Nutzung)
- Segmentierungen (Kunden, Personas)
- Aussendienst
- Wissenschaftliche Studien für Hochschulen

Branchen (Auswahl)
Pharmazeutische Industrie, Health Care, Gesundheitswesen, Bildungswesen, Öffentlicher Verkehr, Energie, Information and Communication Technology (ICT), Öffentliche Verwaltung, Verbände, Tourismus, Banking & Insurance

Befragungsinfrastruktur
- 80 muttersprachliche Telefonbefrager/-innen (D/F/I/E)
- 30 CATI-Stationen und 20 Homeoffice-Workstations
- 30 muttersprachliche Face-to-Face-Befrager/-innen
- 20 Tablets und 20 Laptops für mobile Befragungen
- Internet-Webserver für Onlinebefragungen
- Usability-Teststudio: Inhouse und Remote-Infrastruktur
- Eigenes Usability-Panel Deutschschweiz
- Räumlichkeiten für Focus Groups (inkl. Mitbeobachtung)