Portrait

INNOFACT (Schweiz) AG
Research & Consulting
Flurstrasse 50, 8048 Zürich
+41 43 931 77 82, Info@innofact.ch
www.innofact.ch

Gründungsjahr
2009

Geschäftsleitung
Mirco R. Marrone

Festangestellte
10, davon 8 Projektleiter:innen

Befragungsinfrastruktur
- Online-Access-Panel in allen drei Sprachregionen der Schweiz
- Stab von Face-2-Face-Befrager:innen(CAPI)
- Internationales Netzwerk von Forschungspartnern

Institutsphilosophie
Die INNOFACT AG ist ein Full-Service-Institut und bietet massgeschneiderte Marktforschungslösungen, die den Bedürfnissen der Auftraggeber zugeschnitten sind. Wir sind stets am Puls von innovativen Forschungsansätzen, bieten aber auch alle bewährten Erhebungsmethoden der klassischen Marktforschung an.

Bei uns arbeiten Menschen mit einem hohen Anspruch an die Qualität und Nutzbarkeit der Ergebnisse: methodensicher, auch bei komplexen Fragestellungen und Studiendesigns, liefern wie qualifizierte Lösungen und Empfehlungen für die marktstrategischen Fragestellungen unserer Kunden. Ziel jeder unserer Studien ist es, einen echten Mehrwert für Unternehmensentscheidungen zu generieren.

Am Standort Zürich sind mir mit einem Team von 8 Projektleiter:innen vertreten. Insgesamt beschäftigt die INNOFACT Gruppe rund 120 Mitarbeitenden und verfügt damit über umfangreiches und spezialisiertes Research-Knowhow – in der Schweiz, in Europa und zusammen mit unseren Partnernetzwerken weltweit.

Mitgliedschaften
- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR
- BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher
- DGOV

Internationale Verbindungen
INNOFACT Gruppe mit Standorten in Zürich, Düsseldorf, Berlin und Lengerich.

Dienstleistungsangebot
Wir kombinieren traditionelles Marktforschungswissen mit den Möglichkeiten von Online-Erhebungen. Die INNOFACT Gruppe ist europaweit eine der Markt- und Qualitätsführerinnen für Online-Befragungen.

Unser Kundenspektrum reicht von internationalen Grosskonzernen bis zu regionalen KMUs in verschiedenen Branchen. Wir führen quantitative Studien als online, mobil oder als face-to-face durch. Zu unserem Leistungsangebot gehören auch qualitative Forschungsansätze wie die Organisation und Durchführung von Fokusgruppen, Gruppendiskussionen oder Einzelinterviews, die wir in enger Zusammenarbeit mit unseren spezialisierten Partnern durchführen.

Studienschwerpunkte
- Konzept- und Produktetests
- Werbemitteltests / Werbewirkungsforschung
- Marken- und Werbetrackings
- Imagestudien
- Funnelanalysen
- Kundenzufriedenheitsstudien
- Kundensegmentierungen
- Wettbewerbsanalysen
- Kommunikations- und Werbeerfolgsmessungen
- Pricing-Studien
- Kundenpotentialanalysen
- Mitarbeitenden Befragung
- Erfolgsmonitoring-/Trackingsysteme
- Usability-Tests
- Home Use Tests
- PR-orientierte Studien

Auswahl Tätigkeitsbereiche
FMCG Food / Non-Food, Investitionsgüter / Dienstleistungen, Kommunikation, Medien, Werbung, PR, Finanz- und Versicherungsdienstleistungen, Telekommunikation, Energie, Tourismus, E-Business, Immobilienwirtschaft, Consulting.