

# Portrait

gff

Swiss Research Services

## gff Swiss Research Services

Baarerstrasse 25, 6300 Zug  
+41 41 560 01 60, gut@gff.ag, gonzalez@gff.ag  
www.gff.ag

## Gründungsjahr

2004

## Geschäftsleitung

Christian D. Gut

## Recruiting

Teresa Gonzalez

## Festangestellte

20 in Vollzeitstellen, davon  
4 ProjektleiterInnen und  
17 im Befragungsdienst

## Befragungsinfrastruktur

- 35 CATI-Stationen
- 50 TelefonbefragterInnen
- 15 spezialisierte Probanden-RekrutiererInnen
- 15 face to face-BefragterInnen
- Sprachen: dt./franz./ital./engl./holl./jap./span./chin.
- 50'000 btb/btc-Panelisten mit 300 Kriterien

## Projektleiter\*innen

- Christian D. Gut
- Petra Hass
- Teresa Gonzalez
- Pascal Villiger

## Mitgliedschaften / Label

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- Swiss Marketing (SMC)

## Qualitätsphilosophie

In der Qualität der Feldarbeit liegt die besondere Bedeutung guter Forschung; texttreue im Fragebogen, hohe Adress-ausschöpfung, exakte Quoteneinhaltung dank strukturierter und permanent überwachter Feldsituation bei gleichzeitiger Flexibilität und Schnelligkeit in der Projektabwicklung.

Basis der Qualität sind erfahrene und gut instruierte InterviewerInnen, bei welchen besonderem Wert auf Sozialkompetenz und Empathie gelegt wird und kompetente und engagierte Projektleiter mit Direktkontakt zum Feld.

## Recruitment skills

**gff recruits even the most difficult target groups and respondents in a timely and cost-effective manner.**

## Dienstleistungsangebot

- Consulting
- Adressenbeschaffung
- Fragebogenprogrammierung
- Fieldwork alle Methoden
- Full Service Qual-Research
- Datenaufbereitung

## Branchenschwerpunkte

Automotive, Zigaretten, HNWI, Pharma, Banken/Versicherungen, sowie alle Branchen, Märkte und Problemstellungen

## gff Audio-File Service AFS

**Von sämtlichen CATI, CAPI und FtF-Interviews werden Audio-Files kostenlos zur Verfügung gestellt.**

## Methoden

### Telefon/CATI

- CATI-Labor mit 35 Stationen
- Telefonische Befragungen mit Dateninput in externe OnlineTools
- Mystery Calling

### Face-to-Face/CAPI

- CAPI und kombinierte CATI und CAPI-Befragungen
- In Hall-Befragungen/Tests
- In Home Use Test
- Mystery Shopping
- Pers. Spezialbefragungen
- POS/POI-Befragungen

### Online/Panel

- Internet- und Intranetbefragungen sowie Combi Online/CATI
- btc und btb Online-Panel mit 50'000 Panelisten

### Recruiting

Für IDI's, Focusgruppen, Online-diary und Product-Tests

### Qual-Research Full-Service (d,f,e)

- Recruiting, Incentivierung, Organisation Studios/Catering
- Netzwerk erfahrener Moderatoren für IDI's und FG.
- Focus Vision, Zoom, etc., Sim Translation, Transcripts
- Full-Service von A-Z

### Inbound Call Center

- Befragungshotlines
- Hotlines für klinische Studien

## Swiss Research Services

**We offer full service fieldwork for quali- and quanti-research in Switzerland with a clear focus on the needs of global research networks and institutes..**