

Portrait

HUMAN8

Human8

(ehem. Happy Thinking People)
Stauffacherstrasse 101, 8004 Zürich

+41 44 204 16 26,
christian@wearehuman8.com
www.wearehuman8.com

Geschäftsleitung

Kristof de Wulf
Christian Rieder

Gründungsjahr

1997

Festangestellte

über 900 Mitarbeitende

Befragungsinfrastruktur

- Qualitative Marktforschung
- Quantitative Marktforschung
- Online-Befragungen
- Mobile-Befragungen
- Expertengespräche
- Gruppendiskussionen
- Tiefeninterviews

Mitgliedschaften

- SWISS INSIGHTS, Swiss Data Insights Association
- ESOMAR

Internationale Verbindungen

Human8 vereint eine kreative, kluge und ambitionierte Gruppe von über 900 Mitarbeitenden an 23 Standorten auf 6 Kontinenten.

Institutsphilosophie

Human8, die auf Menschen ausgerichtete Beratungsfirma, verbindet Marken mit Menschen und Kultur, um positive Veränderungen zu bewirken. Human8 enthüllt, was den Menschen wichtig ist und wie Marken darauf reagieren können.

Human8 ist der Zusammenschluss von 10 richtungsweisenden Agenturen aus der ganzen Welt: InSites Consulting, Direction First, Columinate, eýeka, Join the Dots, ABN Impact, Answer, Space Doctors, Gongs und Happy Thinking People.

Dienstleistungsangebot

Bereiche

- Produktanalyse und -entwicklung
- Motivstudien
- Positionierungsanalysen
- Imageanalysen
- Typologien, Marktsegmentierung
- Werbe- und Kommunikationsforschung
- Sozialforschung
- Trendforschung

Methoden

- Strukturelle Insight Communities
- Tiefeninterviews (Online und In-Hall)
- Fokusgruppen (Online und In-Hall)
- Happisodes (mobile Ethnographie)
- eTrack™ (interaktives Tool zur Evaluierung von Kommunikation, Konzepten und Packaging-Design)
- Creative Crowdsourcing
- Semiotische Analysen
- Design Thinking Workshops
- Verschiedene Innovations und Ideation Formate
- Cultural Insight & Consumer Trends
- Brand & Ad Tracking
- Touchpoint & Experience Tracking
- Strategische Marktsegmentierung
- Strategische Markentransformation
- Consumer Centricity Consulting

Tätigkeitsgebiete

- Konsumgüter
- Nahrungsmittel
- Retail
- Finances
- Telekommunikation
- Dienstleistungen
- Werbeagenturen
- Verkehr
- Medien und Verlage
- Pharma