

<p><b>mrc marketing research &amp; consulting ag</b></p> <p>Gotthardstrasse 31 CH-6300 Zug Telefon +41 (0)41 720 18 85</p> <p>info@mrc.ch   www.mrc.ch</p>	<p><b>Gründungsjahr</b> 1993 (AG seit 1997)</p> <p><b>Ansprechpersonen</b> Dr. Mauro Frech Dr. Werner Schaeppi Silvia Camenzind</p>	<p><b>Umsatz 2018</b> Nicht publiziert</p>
--	---	--

## Wir untersuchen wie Menschen denken, handeln, fühlen.

### Marketing & Kommunikation

Erarbeiten und Durchleuchten von Positionierungen, Konzepten und Strategien

Begleitung von Produkt- und Unternehmensentwicklung

Evaluation von Kampagnen und anderen Massnahmen

### Angebot & Expertise

Erhebung von Daten und Meinungen, auch bei komplexen Themen und in anspruchsvollen Zielgruppen

Langjährige und interdisziplinäre Expertise in qualitativer und quantitativer Forschung (multi-modular) und Analysen

Begleitung bei der praktischen Umsetzung von Erkenntnissen in Entscheide und Massnahmen

Internes Coaching, Schulung

### Branding & Identity

Abstimmen von Botschaft, Marke und Empfänger

Optimierung von Unternehmensauftritten, Kommunikationskonzepten, -strategien

### Schwerpunkte & Tätigkeitsfelder

Customer Centricity – für ein optimales Kundenerlebnis

Themen: Branding, Image, Zufriedenheit, Servicequalität, Usability (Usage & Attitude), Trends, Monitoring

Branchen: Finanzdienstleistungen, Telekommunikation, Verkehr, Tourismus, Medien, IT, Energie, Bauwesen (Architektur und POS), Handel, Konsumgüter, öffentliche Institutionen, Kultur

### Innovationen & Prozesse

Mitgestalten von Projekten aus Forschung und Entwicklung

Insights, Ideenfindung, Trends

Einbezug von Kunden und Mitarbeitenden

**20 Jahre Erfahrung mit Kunden, Konsumenten und Usern.  
Mit unserem Wissen schaffen wir Mehrwert für Unternehmen.**